

Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский  
университет науки и технологий»

# **Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика**

XVII Всероссийская научно-практическая конференция

20.11.2025 г.

Уфа 2026

Организационный комитет  
XVII Всероссийской научно-практической конференции  
«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

Председатель оргкомитета

Газизов Рафаэль  
Аркадьевич доктор филологических наук, профессор, и.о. директора  
Института гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий», Академия  
наук Республики Башкортостан

Зам. председателя оргкомитета

Лавренюк-Исаева  
Наталья Михайловна заместитель директора по научной работе Института  
гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»

Научный редактор материалов конференции

Мутугулина Нелли  
Игоревна ассистент кафедры политологии и связей с  
общественностью Института гуманитарных и  
социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет  
науки и технологий»

Члены оргкомитета

Сулейманова Римма  
Рифхатовна кандидат философских наук, доцент кафедры  
политологии и связей с общественностью Института  
гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО  
«Уфимский университет науки и технологий»

Мутугулина Нелли  
Игоревна ассистент кафедры политологии и связей с  
общественностью Института гуманитарных и  
социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет  
науки и технологий»

Гаева Валерия  
Сергеевна ассистент кафедры политологии и связей с  
общественностью Института гуманитарных и  
социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет  
науки и технологий»

Арчибасов Максим старший преподаватель кафедры политологии и связей с  
Евгеньевич общественностью Института гуманитарных и  
социальных наук , заместитель директора Центра  
управления стратегическими коммуникациями ФГБОУ  
ВО «Уфимский университет науки и технологий»

### **Контактные данные Оргкомитета**

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12

e-mail: [info@phsreda.com](mailto:info@phsreda.com)

web: <https://phsreda.com>

тел.: +7 (8352) 655-731

## ПРОГРАММА

### XVII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

#### *Секционное заседание «Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ»*

- |                                                                                                                                         |                                                                             |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1. К вопросу о роли психологических триггеров в рекламе и PR                                                                            | Исмагилова Л. С.,<br>Арчибасов М. Е.                                        | Россия,<br>Уфа г    |
| 2. Психологические составляющие модели взаимодействия в диаде «тренер – спортсмен»: коммуникация, доверие и эмпатия                     | Захаров А. Е.,<br>Мамадалиев М. Г.,<br>Увиков И. А.,<br>Филиппченкова С. И. | Россия,<br>Тверь г  |
| 3. Влияние лингвистики на рекламу: использование рифмы в российской и зарубежной рекламе                                                | Ситдикова А. М.,<br>Ильясова Д. И.,<br>Мутугулина Н. И.                     | Россия,<br>Уфа г    |
| 4. Управление репутацией бренда в эпоху социальных сетей: стратегии и инструменты                                                       | Арчибасов М. Е.,<br>Ганиятова А. Д.                                         | Россия,<br>Уфа г    |
| 5. PR: классика и новая реальность. Работа с негативом и хейтом. Конструктивная и деконструктивная критика                              | Бикметова Э. Р.,<br>Хафизова А. Ф.,<br>Мутугулина Н. И.                     | Россия,<br>Уфа г    |
| 6. Сравнительный анализ рекламных форматов в VK Видео для комплексного продвижения футбольного клуба                                    | Паламарчук П. Е.                                                            | Россия,<br>Москва г |
| 7. Роль персонального брендинга в развитии и продвижении международных косметических марок (на примере Charlotte Tilbury и Huda beauty) | Аушева М. А.                                                                | Россия,<br>Москва г |

- |                                                                                                                                           |                                                            |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------|
| 8. Эмоциональный маркетинг в задачах повышения эффективности рекламных кампаний в сегменте фуд-ритейла                                    | Джафарова Э.                                               | Россия,<br>Москва г    |
| 9. Оптимизация интегрированных коммуникаций бренда с помощью инструментов искусственного интеллекта: новые возможности и этические вызовы | Гайнетдинов А. Р.,<br>Габец Д. А.,<br>Мутугулина Н. И.     | Россия,<br>Уфа г       |
| 10. К вопросу о степени разработанности концептуально-теоретической основы изучения вопросов медиапланирования                            | Фадеев К. В.                                               | Россия,<br>Уфа г       |
| 11. Значимость имиджа для организации. Корпоративная идентичность                                                                         | Нугуманова Э. Ф.,<br>Бикмурзина М. Ю.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г       |
| 12. Устроительный PR или событийный менеджмент                                                                                            | Леванда Е. В.                                              | Россия,<br>Уфа г       |
| 13. Коммуникационные стратегии международных парфюмерно-косметических ритейлеров на примере Sephora и Ulta Beauty                         | Джаббарова А. Э.                                           | Россия,<br>Москва г    |
| 14. PR-кампании и маркетинговая деятельность ФГБОУ ВО «Финансовый университет»                                                            | Краснова М. Н.,<br>Краснова Е. А.,<br>Широкова М. А.       | Россия,<br>Чебоксары г |
| 15. Эволюция и ключевые аспекты формирования личного бренда в цифровую эпоху                                                              | Орнатская О. О.,<br>Трубникова Н. В.                       | Россия,<br>Москва г    |
| 16. Реклама и ее влияние на туристический маркетинг                                                                                       | Мутугулина Н. И.                                           | Россия,<br>Уфа г       |
| 17. Дискурсивные и нарративные приемы кризисных коммуникаций в государственных СМИ Венесуэлы на фоне конфронтации с США в 2025 году       | Журавлёва А. А.                                            | Россия,<br>Москва г    |

- |                                                                                                                                                                      |                                                           |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| 18. Креативные маркетинговые активности как элемент брендинга сервиса «Яндекс Лавка»: от коллабораций до иммерсивных цифровых решений                                | Михайлова А. М.                                           | Россия,<br>Москва г |
| 19. Нативная реклама: этико-коммуникативная проблема различения в цифровой среде                                                                                     | Тимербаева Г. Ф.                                          | Россия,<br>Уфа г    |
| 20. Значение регионального телевидения для формирования общественного мнения на территории российских субъектов                                                      | Тузбекова А. С.,<br>Фадеев К. В.                          | Россия,<br>Уфа г    |
| 21. SMM как ключевой инструмент digital-стратегии спортивных клубов                                                                                                  | Русу Н.                                                   | Россия,<br>Москва г |
| 22. Влияние экономических ограничений на структуру продвижения FMCG-брендов продуктов питания в России                                                               | Щербакова О. И.                                           | Россия,<br>Москва г |
| 23. Особенности трансформации брендбука при ребрендинге в условиях ухода иностранных брендов с российского FMCG рынка                                                | Тевосян А. Р.                                             | Россия,<br>Москва г |
| 24. Анализ и практика привлечения инфлюенсеров на примере проекта «Медиалига»                                                                                        | Маврина А. М.,<br>Шаяхметов А. М.                         | Россия,<br>Уфа г    |
| 25. Санаторно-курортные учреждения как эффективный инструмент развития внутреннего туризма Республики Башкортостан                                                   | Мутугулина Н. И.                                          | Россия,<br>Уфа г    |
| 26. Психология в рекламе: роль цвета в восприятии рекламного сообщения                                                                                               | Кильдиярова Р. Р.,<br>Мутугулина Н. И.                    | Россия,<br>Уфа г    |
| 27. Формулирование уникального торгового предложения (УТП) как фундаментальный принцип эффективной рекламной коммуникации в условиях информационной перенасыщенности | Лутфуллина А. Р.,<br>Демьянова Н. Р.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г    |

- |                                                                                                                           |                                                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
| 28. Особенности PR-коммуникаций с поколением Z                                                                            | Туктагулова Д. Ф.,<br>Ялаева А. И.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г    |
| 29. Digital-стратегии европейских футбольных клубов в развитии глобального бренда на примере FC Barcelona и Bayern Munich | Гасанов К. Т.                                           | Россия,<br>Москва г |
| 30. Вовлекающая SMM-стратегия «Aviasales»: инструменты онлайн продвижения компании                                        | Кудисова П. А.,<br>Шаяхметов А. М.                      | Россия,<br>Уфа г    |

*Секционное заседание «Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии»*

- |                                                                                                                                              |                                       |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| 1. Функции системы PR в политике                                                                                                             | Китаева К. П.,<br>Шаяхметов А. М.     | Россия,<br>Уфа г    |
| 2. Гринвошинг как инструмент продвижения современной внешнеполитической повестки                                                             | Сатлыкова Э. Р.,<br>Сулейманова Р. Р. | Россия,<br>Уфа г    |
| 3. Проблемы государственного регулирования сбора статистических данных о деятельности маркетплейсов                                          | Воронин И. В.                         | Россия,<br>Москва г |
| 4. Политологический анализ построения экономического партнёрства Башкортостана и Армении как сегмента развития российско-армянских отношений | Погосян А. В.,<br>Фадеев К. В.        | Россия,<br>Уфа г    |
| 5. Продвижение экспортного потенциала региона посредством диджитал-коммуникаций: кейс фестиваля «На Рахате»                                  | Хлестов Д. М.,<br>Гарипова Г. Р.      | Россия,<br>Уфа г    |
| 6. К вопросу о продуктивности таргетированной легитимации политической рекламы                                                               | Сулейманова Р. Р.,<br>Гасникова А. А. | Россия,<br>Уфа г    |

- |                                                                                                                                                                        |                                                     |                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| 7. Коммуникативные стратегии профилактики наркопотребления в полиэтнической и поликонфессиональной среде                                                               | Приходько О. В.                                     | Россия,<br>Красноярск г   |
| 8. Политическое сознание молодёжи в условиях специальной военной операции                                                                                              | Целищева З. А.,<br>Алиева А. А.                     | Россия,<br>Нижевартовск г |
| 9. PR-стратегия продвижения региональных мероприятий в сфере молодежной политики (на примере ХМАО-ЮГРЫ)                                                                | Будняя М. В.,<br>Целищева З. А.                     | Россия,<br>Нижевартовск г |
| 10. Ключевая внешнеполитическая детерминанта усиления экономических, оборонных и инфраструктурных позиций Российской Федерации в Арктической зоне на современном этапе | Маяцкая О. Б.,<br>Фадеев К. В.,<br>Егамедиева А. Ж. | Россия,<br>Уфа г          |
| 11. Этика применения искусственного интеллекта в политической сфере                                                                                                    | Маяцкая О. Б.,<br>Егамедиева А. Ж.                  | Россия,<br>Уфа г          |
| 12. Проблемы цифровой политической коммуникации в современном российском обществе                                                                                      | Иликаев А. С.                                       | Россия,<br>Уфа г          |
| 13. Оценка эффективности деятельности пресс-служб органов государственной власти современного Башкортостана                                                            | Рахмангулова Г. Р.,<br>Фадеев К. В.                 | Россия,<br>Уфа г          |
| 14. Государственное управления в военной сфере России: тенденции, проблемы и пути развития                                                                             | Янчу К. К.                                          | Россия                    |
| 15. Корнями в историю. Традиционный китайский праздник Чжунцюцзе                                                                                                       | Долматова С. Ш.,<br>Власенко С. Ю.                  | Россия,<br>Хабаровск г    |

*Секционное заседание «Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа»*



- |                                                                                                                                           |                                                        |                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 1. Цифровая гигиена: как защитить свои данные в современной цифровой среде                                                                | Яппаров Д. Ф.                                          | Россия,<br>Краснодар г                               |
| 2. Военно-политическая грамотность в контексте эволюции медиакommunikационных угроз: стратегический аспект для войск национальной гвардии | Руденко В. С.                                          | Россия,<br>Санкт-Петербург г                         |
| 3. Влияние технологий искусственного интеллекта на социальные отношения                                                                   | Фатнева Е. М.,<br>Сидоренко Я. Д.                      | Россия,<br>Краснодар г                               |
| 4. Нейромаркетинг в образовании и продвижении социальных инициатив                                                                        | Лашкин М. Д.,<br>Леоненко С. С.,<br>Соколов Г. П.      | Россия,<br>Иваново г                                 |
| 5. ИИ и доступность медиаконтента: субтитры, переводы, адаптация для людей с ограниченными возможностями                                  | Леоненко С. С.,<br>Соколов Г. П.                       | Россия,<br>Иваново г                                 |
| 6. Выбор frontend-архитектуры для оптимизации производительности и пользовательского опыта веб-приложений                                 | Волошин А. С.,<br>Шурбаев Н. А.                        | Россия,<br>Краснодар г                               |
| 7. Использование нейросетей в системе образования: преимущества и риски                                                                   | Денисенко Ю. А.,<br>Клименко Д. Ф.                     | Россия,<br>Краснодар г                               |
| 8. Сравнение кросс-платформенной и нативной разработки мобильных приложений                                                               | Белый М. В.,<br>Тепляков А. А.                         | Россия,<br>Краснодар г                               |
| 9. Развитие цифровых технологий и глобальной сети интернет на современном этапе развития гражданского общества                            | Никишкина А. А.,<br>Никишкин А. В.,<br>Мельников Н. М. | Россия,<br>Гатчина г<br>Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 10. Эмоциональный интеллект в профессии PR-специалиста: новые требования рынка                                                            | Васильева П. В.,<br>Арчибасов М. Е.                    | Россия,<br>Уфа г                                     |
| 11. Безопасность личных данных в интернете: актуальные угрозы и стратегии защиты                                                          | Кроква К. А.,<br>Чумаков А. А.,<br>Терещенко О. В.     | Россия,<br>Краснодар г                               |

- |                                                                                                                                                              |                                                         |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------|
| 12. Маркетинг осознанного потребления в цифровую эпоху: роль культурной идентичности                                                                         | Голованова А. Р.,<br>Белостоцкая А. А.                  | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 13. Психология внимания в digital-эпоху: как создать контент, который «прорвется» через инфошум                                                              | Никитина А. В.,<br>Ильяшенко А. А.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г             |
| 14. Разработка маркетинговой стратегии привлечения поколения Z в стоматологическую клинику                                                                   | Павлова И. И.,<br>Кудряшов И. А.                        | Россия,<br>Чебоксары г       |
| 15. Менеджмент и цифровизация стоматологии: правовые вопросы использования 3D-печати, CAD/CAM технологий и Big Data                                          | Павлова И. И.,<br>Осипова А. А.                         | Россия,<br>Чебоксары г       |
| 16. Эволюция рекламной коммуникации в условиях цифровой среды: от массового телевизионного вещания к алгоритмическому контенту платформ с клиповым мышлением | Труханов А. О.,<br>Мутугулина Н. И.                     | Россия,<br>Уфа г             |
| 17. Экологический пиар (PR): теоретические основы и методологические перспективы в цифровой среде                                                            | Пирязева М. В.,<br>Кретьева М. Ю.                       | Россия,<br>Липецк г          |
| 18. Дипфейки в политике: новая эра дезинформации и манипуляций                                                                                               | Федулов К. Е.,<br>Маяцкая О. Б.                         | Россия,<br>Уфа г             |
| 19. Трансформация маркетинговых коммуникаций в условиях цифровой среды                                                                                       | Соложенкина Е. Е.,<br>Половинкин В. В.                  | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 20. Сравнительный анализ рекламных систем Яндекс.Директ и Google Ads                                                                                         | Соложенкина Е. Е.,<br>Половинкин В. В.                  | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 21. Разработка уникальных торговых предложений и оптимизация контекстной рекламы для жилого комплекса бизнес-класса                                          | Калиновская Н. А.,<br>Кузьминых Р. Д.                   | Россия,<br>Хабаровск г       |

- |                                                                                                                                          |                                     |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|
| 22. Продвижение студенческого кампуса в социальных сетях: контент-стратегия и метрики эффективности (на примере межвузовского кампуса)   | Садыкова А. К.                      | Россия,<br>Уфа г             |
| 23. Гносеологические аспекты влияния искусственного интеллекта на трансформационные процессы в образовательной деятельности              | Корниенко К. А.                     | Россия,<br>Уфа г             |
| 24. Взаимодействие событийного маркетинга, инфлюенсерских коммуникаций и информационных поводов в современной маркетинговой стратегии    | Горделадзе В. А.                    | Россия,<br>Новочебоксарск г  |
| 25. Анализ стратегии продвижения бренда Lamoda в условиях цифровой экономики                                                             | Варгас Хименес О. И.                | Россия,<br>Москва г          |
| 26. Таргетированная реклама и микротаргетинг в избирательных кампаниях                                                                   | Челак А. В.                         | Россия,<br>Уфа г             |
| 27. Современные медиаканалы продвижения онлайн-школ в цифровой среде                                                                     | Кондратенко М. П.,<br>Авакова Э. Б. | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 28. Модный бренд как объект коммуникационного продвижения в цифровой среде                                                               | Фадоелова Е. В.,<br>Авакова Э. Б.   | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 29. Цифровые технологии анализа поведения потребителей как основа принятия управленческих решений в маркетинге и PR (кейс ООО «Дюнамис») | Зеленкин А. Ю.,<br>Малова И. В.     | Россия,<br>Иваново г         |
| 30. FunTech как фактор трансформации цифровых моделей потребления и продвижения в индустрии развлечений                                  | Скобликов М. Е.                     | Россия,<br>Москва г          |

- |                                                                                                               |                                                     |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| 31. Сравнительный анализ медиастратегий Beyoncé, Taylor Swift и Lady Gaga                                     | Коломыцева С. Ю.                                    | Россия, Москва г          |
| 32. Моделирование и оценка эффективности внедрения BI-системы для управления данными периодической отчетности | Аветисян И. Л.,<br>Панфилов И. А.,<br>Иванова П. В. | Россия, Красноярск г      |
| 33. Политический нейромаркетинг                                                                               | Бармов Е. А.                                        | Россия, Уфа г             |
| 34. Даркнет: история возникновения, особенности функционирования и виды деятельности                          | Фисько И. Н.                                        | Россия, Краснодар г       |
| 35. Этические границы и потенциал использования дипфейков и синтетических медиа в PR-кампаниях                | Таракан Н. С.                                       | Россия, Красноярск г      |
| 36. Влияние нейромаркетинга на успешность рекламных кампаний                                                  | Соложенкина Е. Е.,<br>Половинкин В. В.              | Россия, Санкт-Петербург г |

*Секционное заседание «Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций»*

- |                                                                                                                                                            |                                       |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------|
| 1. Коммуникация как метод совершенствования управлением адаптации персонала в организации                                                                  | Мутугулина Н. И.                      | Россия, Уфа г    |
| 2. Коммуникационная составляющая в проведении адаптации сотрудников в организации или важность внутрикорпоративного PR                                     | Мутугулина Н. И.                      | Россия, Уфа г    |
| 3. О роли коммуникации между работниками исправительных учреждений и осужденными в достижении целей условно-досрочного освобождения от отбывания наказания | Москвичева В. А.,<br>Владимиров С. В. | Россия, Самара г |

- |                                                                                                                                                     |                                                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------|
| 4. Парадигмы педагогической коммуникации в дошкольном образовании: дефициты классической подготовки и инновационный потенциал системы М. Монтессори | Казакова Е. П.,<br>Каменева И. В.,<br>Поляшова Н. В.     | Россия,<br>Архангельск г     |
| 5. Применение коммуникативных технологий в преподавании информатики в медицинских колледжах                                                         | Вернова Н. Е.                                            | Россия,<br>Чебоксары г       |
| 6. Влияние массовых медиа на формирование нравственных ценностей современного человека                                                              | Бикташова А. А.                                          | Россия,<br>Уфа г             |
| 7. Коммуникации в инклюзивном обществе: формирование новых культурных практик                                                                       | Чурсинова Е. А.                                          | Россия,<br>Нижевартовск г    |
| 8. К вопросу цифровизации коммуникации современных музеев с аудиторией                                                                              | Ильенко Е. П.,<br>Авакова Э. Б.                          | Россия,<br>Санкт-Петербург г |
| 9. Современная научная коммуникация: включенность инклюзии                                                                                          | Ремизова З. Н.,<br>Гушул Ю. В.                           | Россия,<br>Челябинск г       |
| 10. Роль межкультурных коммуникаций в социализации молодежи: экономико-социологический анализ                                                       | Гаркуша В. М.                                            | Россия,<br>Краснодар г       |
| 11. Критика в деловой коммуникации                                                                                                                  | Иванов Д. А.                                             | Россия,<br>Краснодар г       |
| 12. Роль информационной культуры в деятельности благотворительных организаций                                                                       | Сулейманова Р. Р.,<br>Китаева К. П.                      | Россия,<br>Уфа г             |
| 13. Границы уместности: кейсы апелляции брендов к чувствительным темам в рекламе                                                                    | Исангулова А. Ф.,<br>Скворцов Д. М.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г             |
| 14. Хореографический ансамбль как форма межкультурного диалога молодежи в условиях северного города                                                 | Целищева З. А.,<br>Шутко А. С.                           | Россия,<br>Нижевартовск г    |

- |                                                                                                                                              |                                                                       |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 15. Культурно-просветительская деятельность в образовательных организациях системы МВД России                                                | Зорина В. В.                                                          | Россия,<br>Красноярск г |
| 16. Эмпатия и эмоциональный интеллект как факторы оптимизации межкультурной коммуникации студентов первокурсников в кросс-культурных группах | Пирязева М. В.,<br>Дроздова Е. С.                                     | Россия,<br>Липецк г     |
| 17. Формирование профессионально-коммуникативной компетентности у курсантов вузов ГПС МЧС России                                             | Соколов Г. П.,<br>Леоненко С. С.                                      | Россия,<br>Иваново г    |
| 18. PR-коммуникации как инструмент для продвижения здорового образа жизни среди обучающихся высших учебных заведений                         | Соколов Г. П.,<br>Леоненко С. С.                                      | Россия,<br>Иваново г    |
| 19. Позитивные социальные эффекты маркетинговых коммуникаций                                                                                 | Бородуля М. С.                                                        | Россия,<br>Москва г     |
| 20. Физическое воспитание вуза как «площадка» межкультурного взаимодействия                                                                  | Сайганова Е. Г.                                                       | Россия,<br>Москва г     |
| 21. Философско-этические особенности коммуникации в контексте современного общества                                                          | Пирязева М. В.,<br>Пашинцева М. С.                                    | Россия,<br>Липецк г     |
| 22. Методика преподавания дискретной математики в сфере PR-коммуникаций                                                                      | Сачко А. В.,<br>Отрешко Е. А.,<br>Сергеев А. Э.                       | Россия,<br>Краснодар г  |
| 23. Межкультурные конфликты в студенческой среде: причины и способы разрешения                                                               | Лямина Е. А.,<br>Киреева М. М.                                        | Россия,<br>Иваново г    |
| 24. Межкультурные коммуникации в студенческой среде среднего профессионального образования                                                   | Литвинова А. В.,<br>Такмазян О. С.,<br>Такмазян В. П.,<br>Тороп И. А. | Россия,<br>Армавир г    |

- |                                                                                                |                                                          |                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------|
| 25. Лидерство как философская категория: онтологический статус и аксиологические трансформации | Лещенко Н. Д.                                            | Россия,<br>Уфа г       |
| 26. Теоретические основы развития критического мышления студентов педагогического вуза         | Липаева Е. Е.,<br>Фиалко А. И.                           | Россия,<br>Краснодар г |
| 27. Эффективная креативность: какая реклама нравится людям и почему?                           | Шамсутдинова Л.<br>В., Ершова Я. Л.,<br>Мутугулина Н. И. | Россия,<br>Уфа г       |

### **Контактные данные Оргкомитета**

Чебоксары г, ул. Гражданская, д.75, оф.12  
e-mail: [info@phsreda.com](mailto:info@phsreda.com)  
web: <https://phsreda.com>  
тел.: +7 (8352) 655-731

Отчет о проведении  
XVII Всероссийской научно-практической конференции  
«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика»

20.11.2025 г. состоялась XVII Всероссийская научно-практическая конференция «Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика».

Инициаторы проведения и организаторы мероприятия: Институт гуманитарных и социальных наук ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий».

Цель проведения Конференции — популяризация науки.

В сборнике представлены научные публикации, посвященные различным сферам PR-деятельности, рекламного дела и гуманитарных наук. Сборник адресован специалистам в области рекламы и связей с общественностью, студентам, аспирантам и молодым ученым, а также тем, кто интересуется указанной проблематикой.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: PR, реклама и взаимодействие со СМИ.
2. Стратегические коммуникации в политике и сфере идентичности: PR, этничность и конфессии.
3. Конвергентные коммуникации будущего: интеграция цифровой среды, нейронаук, искусственного интеллекта и новых медиа.
4. Теория, практика и педагогика межкультурных коммуникаций.

Авторский коллектив сборника представлен городами (Москва, Санкт-Петербург, Армавир, Архангельск, Гатчина, Иваново, Краснодар, Краснодар, Красноярск, Липецк, Нижневартовск, Новочебоксарск, Самара, Тверь, Уфа, Хабаровск, Чебоксары, Челябинск).

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Военная ордена Жукова академия войск национальной гвардии Российской Федерации, Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ),



университеты и институты России (Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Национальный исследовательский университет ИТМО, Нижневартровский государственный университет, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева, Сибирский юридический институт МВД РФ, Тверской государственный технический университет, Тихоокеанский государственный университет, Уфимский университет науки и технологий, Уфимский университет науки и технологий, Челябинский государственный институт культуры, Челябинский государственный институт культуры, Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, доценты, преподаватели, ассистенты кафедры, адъюнкты, магистры и магистранты, студенты и курсанты.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, публикацию в сборнике материалов XVII Всероссийской научно-практической конференции

«Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика», содержание которого не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации

и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Научный редактор  
ассистент кафедры  
политологии и связей с общественностью  
Института гуманитарных и социальных наук  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
Н. И. Мутугулина

Для заметок

Для заметок