

Кочарян Сона Кареновна

студентка

Ваганян Оганес Григорьевич

канд. экон. наук, доцент

Ереванский филиал

ФГБОУ ВО «Российский экономический

университет им. Г.В. Плеханова»

г. Ереван, Республика Армения

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

***Аннотация:** высшее образование является одним из наиболее высокоинтеллектуальных секторов экономики в современном мире. Именно интеллектуальный капитал определяет во многом успех и развитие образовательных организаций в конкурентной среде. В статье рассматриваются ключевые направления деятельности вуза, которые определяются его интеллектуальным капиталом, и приведены несколько методов оценки интеллектуального капитала.*

***Ключевые слова:** интеллектуальный капитал, вуз, оценка, интеллектуальная собственность, бизнес-процесс.*

Сегодня развитие образовательных организаций и их успех в конкурентной среде определяется во многом интеллектуальным капиталом (далее ИК). Во многих российских и армянских высших учебных заведениях уделяется недостаточное внимание интеллектуальному капиталу, что не позволяет повышать их конкурентоспособность. Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке образовательных услуг в менеджменте вуза необходимо уделять большое внимание эффективному управлению интеллектуальными активами, а также стремиться к формированию действенных организационно-экономических механизмов накопления и умножения интеллектуального капитала, для чего необходимо разрабатывать специальные управленческие методы и инструменты.

Одним из приоритетных направлений модернизации современного высшего образования является формирование моделей исследовательских и инновационных вузов. Моделирование развития вузов вовсе не приводит к тому, что они отказываются от выполнения своих основных функций. Напротив это дает возможность вузам более эффективно выполнять стоящие перед ними задачи. Все эти модели нацелены на усиление интеграции и взаимодействия между образованием и наукой на базе инновационной инфраструктуры. Особенности интеллектуального капитала вуза конкретизируются в зависимости от модели его развития.

В последнее время наблюдается достаточно быстрое развитие теории интеллектуального капитала, это является следствием перемен происходящих в современной экономике: усложнение технологий, увеличение объема используемой информации, а также усиление взаимозависимости конкурентоспособности компаний и эффективности использования имеющихся опыта и знаний.

Высшее образование является одним из наиболее высокоинтеллектуальных секторов экономики в современном мире [1, с. 106]. Именно интеллектуальный капитал определяет во многом выбор направлений стратегического развития любого вуза, а также определяет качество тех образовательных услуг, которые здесь предоставляются. Можно выделить шесть ключевых направлений развития деятельности практически любого высшего учебного заведения, которые определяются его интеллектуальным капиталом.

1. Повышение привлекательности вуза – его способности быть конкурентоспособным на образовательном рынке, привлекать и удерживать студентов с высоким потенциалом.

2. Повышение эффективности научно-преподавательского состава направлено на увеличение количества высококвалифицированных преподавателей, исследователей и специалистов.

3. Инновационное и научное развитие вуза связано с количеством проводимых им инновационных проектов, публикационной активностью, проведением

научных исследований и коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности.

4. Развитие образовательной деятельности вуза предполагает совершенствование учебно-методического процесса в плане разработки соответствующих программ, стандартов, образовательных технологий, систем поддержки обучения.

5. Формирование бренда вуза свидетельствует о наличии высокой степени удовлетворенности качеством образования и научно-исследовательской деятельности студентов, работодателей, партнеров, российских и международных общественных организаций, органов регулирования и контроля.

6. Расширение внешних связей вуза связано с установлением долгосрочных партнерских отношений с вузами, исследовательскими центрами, компаниями и фондами; развитием образовательного и научного сотрудничества; академической мобильностью студентов, преподавателей и исследователей [3, с. 1005].

Природа основных бизнес-процессов по формированию и развитию интеллектуального капитала вузов имеет единую основу – создание, накопление, передачу и использование знаний. Эффективного управления требуют те составляющие ИК, которые преимущественно задействованы в соответствующих бизнес-процессах исследовательских и инновационных вузов. Управление интеллектуальным капиталом того или иного вуза должно основываться на анализе бизнес-процессов, которые учитывают различия в подходах вузов к его формированию. Можно выделить целый ряд особенностей развития вузов, определяемых спецификой бизнес-процессов, например, структура интеллектуального капитала. В моделирование процессов входит документирование, анализ и разработка их структуры, исследование ресурсов, необходимых для их выполнения, а также изучение взаимосвязи со средой, где они будут протекать. Разработку стратегии развития вузов, а также конкретных бизнес-процессов и бизнес-моделей можно рассмотреть как факторы, которые обеспечивают различные результаты в плане эффективности исследовательских и инновационных вузов, а также разные подходы к управлению интеллектуальным капиталом. Модель такого управления

можно представить в виде своеобразной пирамиды, которая позволяет встроить процесс управления интеллектуальным капиталом в общие процессы управления. Бизнес-модель играет главную роль в механизмах управления ИК вуза и является связующим звеном между стратегией развития вуза и бизнес-процессами. Любая бизнес-модель должна предусматривать и меры, направленные на рост ИК.

Управление процессом формирования и роста интеллектуального капитала вуза требует как процессного, так и стратегического подхода. Необходимо учитывать не только стратегию и перспективы развития самого вуза, но и организаций потенциальных потребителей ИК [5, с. 17].

Для оценки структурного, потребительского и человеческого капитала вуза, а также конкретных объектов интеллектуальной собственности предлагается использовать индикаторный метод, который включает систему показателей. Оценку отдельных видов объектов интеллектуальной собственности вуза можно сделать с применением стандартных оценочных подходов – доходного и затратного. В отдельных случаях может быть применим также и сравнительный подход. Также представляется весьма интересным использование метода, который определяет доход организации в зависимости от количества клиентов (Number), их лояльности (Loyalty) и ценности (Value). В основе данного подхода к анализу ценности клиентов используется понятие «жизненный цикл клиента» (Customer Lifecycle), который проходит три основных этапа: привлечение; продуктивное взаимодействие; удержание. Ценность клиента в итоге определяется доходом (или убытком), который он в течение его «жизненного цикла» приносит организации [2, с. 107].

Таким образом, формирование, развитие и накопление знаний и информации ведет к образованию интеллектуального капитала, который становится главным источником создания устойчивых конкурентных преимуществ, усиления их потенциальной ценности и удовлетворения динамично развивающегося потребительского спроса [4, с. 97]. ИК играет все возрастающую роль в росте социально-экономической эффективности вузов и становится основным источником

прибыли, а нефинансовые индикаторы, которые дают возможность оценивать степень достижения каждой стратегической цели, дополняют систему финансовых показателей, позволяют проследить динамику развития и могут быть применены для любых вузов.

Список литературы

1. Бабенко, Е.И. Система показателей измерения интеллектуального капитала вуза / Е.И. Бабенко, Е.П. Кудрявцева // Креативная экономика. – 2010. – №4. – С. 106–112.
2. Ваганян, О.Г. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала (концепция, технология, системотехника) / О.Г. Ваганян. – Ереван: Mega Print, 2016. – 236 с.
3. Слепов, В.А. Интеллектуальный капитал вуза и индикаторы его оценки / В.А. Слепов, Ж.И. Герзелиева // Креативная экономика. – 2015. – №8. – С. 995–1008.
4. Стрекалова, Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа / Н.Д. Стрекалова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – №9. – С. 95–105.
5. Сундукова, Г.М. Управление интеллектуальным капиталом вуза: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г.М. Сундукова. – М., 2012. – 24 с.