

Ангелова Ольга Юрьевна

канд. экон. наук, доцент

Подольская Татьяна Олеговна

канд. социол. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-96543

**ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ОДАРЕННОЙ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА**

Аннотация: инструменты развития надпрофессиональных навыков, таких как предпринимательская активность, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки и другие, особенно необходимы для выпускников вузов, профессии которых попадают в зону риска снижения возможности трудоустройства в условиях изменения рынка труда из-за пандемии. Особенность остро выражена для выпускников направлений, связанных с сервисом, услугами, туризмом, общественным питанием и другими. В работе представлен опыт Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского по реализации массового образовательного проектного конкурса Инноград на авторской платформе i-generation. Такие инструменты значимы для одаренных студентов, мотивация которых значительно зависит от признания и подтверждения их высокой результативности, от профессионального и поведенческого контента, которые помогают идентификации одаренности.

Ключевые слова: одаренность, надпрофессиональные компетенции, инструменты формирования компетенций, риски на рынке труда.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта №19-29-07462.

На современном этапе в условиях высокой неопределенности гибкость высшего образования ограничена необходимостью выполнять государственные образовательные стандарты, в которых не предусмотрена возможность быстрых и радикальных изменений. При этом рынок труда, особенно в ряде профессий (таких как ИТ, маркетинг, и др.), находится постоянно в состоянии развития и изменения. В условиях кризиса бизнес вынужден идти на сокращение расходов, в том числе и на персонал, что ведет к повышению входных требований к новым сотрудникам. Особенно остро эта проблема касается выпускников вузов.

По оценкам Минтруда число безработных после выхода из пандемии может увеличиться до 6 млн человек [1], число претендентов на одно рабочее место возрастает, что негативно влияет на возможность трудоустройства, особенно без опыта работы. Возможность получить опыт в процессе начала трудовой деятельности, на что ранее рассчитывало 66% студентов [2, с. 15], становится сложно реализуемой стратегией поведения. Требуются образовательные программы, способные обезопасить молодого специалиста при трудоустройстве, минимизируя риск невостребованности. Выходом из сложившейся ситуации может стать разработка вузом, совместно с работодателями, образовательных практико-ориентированных проектов, направленных на:

- формирование востребованных рынком труда компетенций еще в процессе обучения в вузе;
- выявление работодателем одаренных студентов и формирование из них кадрового резерва, который позволяет сократить временные и финансовые затраты на привлечение квалифицированных кадров.

В условиях стабильной экономики за последние несколько лет вузы и работодатели старались выстроить коммуникации, чтобы решить выше озвученную проблему с помощью стажировок, совместных образовательных программ, конкурсов, проводимых корпорациями. Но в измененной коронавирусом реальности, многие сферы нашей жизни вынуждены были перестроиться к функционированию в режиме онлайн или приостановить деятельность, ситуация обострилась, меняя рынок труда. Ряд отраслей, в том числе ИТ, образование, торговля,

смогли достаточно быстро адаптироваться к новым вызовам, естественно, во многом благодаря усилиям персонала, за счет его гибкости и адаптивности. Но, такие отрасли, как общественное питание, сфера культуры, туризм и отдых, услуги и сервис, транспорт и логистика сталкиваются со снижением занятости и перспективой падения спроса на их услуги в связи со снижением платежеспособности населения и изменениями моделей потребительского поведения, что нашло свое отражение в результатах опроса, проведенного компанией Фонд «Социум» (г. Екатеринбург) в апреле 2020 года (массив выборки – 459 человек), и представленного на рис. 1.



*Рис. 1. Изменение занятости в зависимости от отрасли,
в % от числа занятых [3]*

Таким образом, еще более остро стоит вопрос о снижении риска невостребованности на рынке труда молодых специалистов в этих направлениях. Высока вероятность, что, несмотря на полученную специальность, им потребуются дополнительные компетенции для трудоустройства. Набор требуемых компетенций находится в состоянии ситуативного изменения и формирования, и, соответственно, не мог быть спрогнозирован ни сферой образования, ни работодателями. Это обуславливает необходимость разработки «живых» образовательных программ, которые самоактуализируются в текущем моменте. Для этого требу-

ется новые инструменты, позволяющие эффективно формировать гибкую образовательную среду, позволяющую выйти из сложившейся ситуации с наименьшими потерями.

В новой формирующейся системе компетенций возрастает значимость надпрофессиональных навыков, таких как умение учиться и переучиваться, гибкость, адаптивность, сохранение мотивации, внутреннее предпринимательство (intrapreneurship). Эти навыки позволяют быть лидером изменений и эффективно приспосабливаться к новой реальности.

Одним из способов быстрого и массового развития надпрофессиональных навыков, как необходимой надстройки над базовыми компетенциями, который показал свою эффективность в развитии этих навыков является проектное предпринимательское обучение. Этот процесс можно трактовать как получение дополнительных компетенций, позволяющих расширить возможности любой профессиональной сферы за счет формирования предпринимательского стиля мышления.

Опыт Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, который позиционирует себя как предпринимательский вуз, в стратегии которого целевым показателем в программе «5–100» указано, что 75% выпускников должны иметь предпринимательскую подготовку [4]. Для реализации данной задачи был запущен проект модульного обучения для всех направлений подготовки на образовательной онлайн-платформе (i-generation.unn.ru), которая позволяет выстроить проектную деятельность студентов, с вовлечением в процесс оценки результатов реальных экспертов, с элементами геймификации. Платформа имеет гибкую, настраиваемую под конкретные задачи систему этапов и заданий, авторский настраиваемый контент [5; 6]. Наиболее успешным продуктом, реализованным с помощью платформы *i-generation*, является всероссийский образовательный конкурс ИННОГРАД, проводимый с 2013 года. География конкурса расширяется год от года: в 2019 году принимало участие 1009 человек из 17 вузов, 14 городов. Опрос финалистов позволил оценить на основе самодиагностики развитие различных компетенций в процессе прохождения всех этапов

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

конкурса. Участниками конкурса становятся наиболее активные и мотивированные студенты, соответственно, можно утверждать, что отобранные по рейтингу финалисты – это самая одаренная группа. Подобные инструменты важны для выявления и поддержания мотивации одаренных студентов, для которых признание и подтверждение их высокой результативности являются факторами развития. Отвечая на вопрос «Сможете ли Вы использовать в своей работе знания и навыки, приобретенные в ходе Программы?», более 77% студентов ответили утвердительно. Результаты самодиагностики финалистов конкурса позволили определить набор компетенций, которые, по их мнению, можно развить в рамках подобных образовательных программ:

- способность генерировать идеи (креативность) (отметили 45,4% финалистов);
- умение работать в команде (25,4%);
- умение презентовать результаты своего труда (13,8%);
- навыки, связанные с продвижением и коммуникациями (44,6%).

Таким образом, подобные платформенные решения позволяют выстраивать коммуникации с работодателями, не отвлекая их с привычного рабочего места за счет дистанционного формата. С одной стороны, они помогают вузу формировать компетенции, с другой – имеют возможность увидеть, оценить и отобрать талантливых студентов в кадровый резерв. При этом работодатель может по результатам конкурса отметить и пригласить для дальнейшего сотрудничества проявивших себя студентов.

Студент, участвуя в программе, развивает компетенции, может оценить свой текущий уровень, сильные и слабые стороны, спланировать образовательную траекторию, получив обратную связь о работодателей и экспертов рынка, быть более гибким и адаптивным в условиях кризиса, тем самым повышая свою безопасность на рынке труда.

Список литературы

1. Минтруд допустил появление 6 миллионов безработных в России после эпидемии // Новости РБК от 28.04.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.rbc.ru/society/28/04/2020/5ea87a179a794752f55d0511> (дата обращения: 30.04.2020).

2. Подольская Т.О. Профессиональный выбор и профессиональное становление студентов экономического направления: автореф. дис. ... канд. соц. наук. – М., 2018.

3. Инициативное социологическое исследование «Влияние коронакризиса на жизнь екатеринбуржцев», 2020, апрель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsocium.com/coronacrysis/> (дата обращения: 02.05.2020).

4. Грудзинский А.О. Проектно-ориентированный университет. Профессиональная предпринимательская организация вуза / А.О. Грудзинский. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2004. – 370 с.

5. Платформа I-GENERATION [Электронный ресурс]. – Режим доступа: i-generation.unn.ru (дата обращения; 02.05.2020).

6. Чепьюк О.Р Практико-ориентированное обучение на базе web-технологий дистанционного образования (на примере web-платформы обучения предпринимательству в ННГУ I-GENERATION) / О.Р. Чепьюк, А.О. Шалыминов // Открытое образование. – 2014. – №4 (105). – С. 80–83.

Olga Yu. Angelova

candidate of economic sciences, associate professor

Tatyana O. Podolskaya

candidate of sociological sciences, associate professor

FSAEI of HE “National Research Lobachevsky State University

of Nizhny Novgorod”

Nizhny Novgorod, Nizhny Novgorod region

TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF SUPER-PROFESSIONAL COMPETENCIES FOR GIFTED YOUTH IN THE CONDITIONS OF AN UNSTABLE LABOR MARKET

Abstract: instruments for developing super-professional skills, such as entrepreneurial activity, creativity, teamwork, communication skills, are especially necessary for graduates whose professions are at risk of a decrease in employment opportunities

in a changing labor market due to a pandemic. The problem is especially acute for graduates of areas related to services, tourism, catering and others. The paper presents the Lobachevsky University experience in the implementation of mass education competition of projects with use online platform i-generation. Such tools are important for gifted students, which motivation depends on the recognition and validation of their high results, from professional and behavioral content that help identify giftedness.

Keywords: giftedness, super-professional competences, tools for the formation of competences, labor market threats.

References

1. Mintrud dopustil pojavlenie 6 millionov bezrabortnykh v Rossii posle epidemii. Novosti RBK ot 28.04.2020. Retrieved from <https://www.rbc.ru/society/28/04/2020/5ea87a179a794752f55d0511>
2. Podol'skaia, T. O. (2018). Professional'nyi vybor i professional'noe stanovlenie studentov ekonomicheskogo napravleniiia. M.
3. Initsiativnoe sotsiologicheskoe issledovanie "Vlianie koronakrizisa na zhizn' ekaterinburzhtsev", 2020, aprel'. Retrieved from <https://fsocium.com/coronacrysis/>
4. Grudzinskii, A. O. (2004). Proektno-orientirovannyi universitet. Professional'naia predprinimatelskaia organizatsiia vuza., 370. Novgorod: Izd-vo NNGU.
5. Platforma I-GENERATION. Retrieved from i-generation.unn.ru
6. Chep'iuk, O. R., & Shalyminov, A. O. (2014). Chep'iuk O.R Praktiko-orientirovannoe obuchenie na baze web-tehnologii distantsionnogo obrazovaniia (na primeire web-platformy obucheniiia predprinimatel'stu v NNGU I-GENERATION). Otkrytoe obrazovanie, 4 (105), 80-83.