

Деева Елена Михайловна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
технический университет»

г. Ульяновск, Ульяновская область

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: в настоящее время «Большие данные» относятся к ключевым экономическим и информационным ресурсам, необходимым для трансформации цифровой экономики и конкурентоспособности образовательных организаций. Анализ научной литературы свидетельствует об отсутствии единого подхода к понятию «Большие данные» на рынке образовательных услуг. Актуально развитие технологии «Большие данные» на рынке образовательных услуг. В статье рассматривается эволюция подходов к понятию «Большие данные», перспективы и факторы развития и источники получения данных. Большое внимание уделяется проблеме создания информационно-психологической безопасности на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: цифровая экономика, образовательные услуги, технологии Big Data, информационно-психологическая безопасность.

Рынок образовательных услуг в настоящее время дает преимущества тому, кто лучше проанализирует возможности спроса, собственных сотрудников [1]. Если образовательная организация может оцифровывать свой бизнес, то она может найти точные зависимости для улучшения бизнес-процессов [2]. Технология Big Data, ее популяризация и коммерческое применение становится все более актуальной [3–6]. И причиной этого является повышенный спрос и широкое использование облачных технологий на рынке ИТ [7]. Несмотря на развитие теории и практики технологии Big Date, проблемы цифровой трансформации на основе применения технологии Big Date на рынке образовательных услуг недостаточно

изучены. Становиться актуальным создание защищенности сознания от вредных информационных воздействий, которые способны изменять психологические характеристики и поведение против воли и желания человека.

Цель статьи – рассмотреть некоторые особенности осуществления информационно-психологической безопасности в цифровой среде, на основе развития технологии «Большие данные» (Big Data) на рынке образовательных услуг. Методы исследования – теоретический обзор литературы, ретроспективный анализ, наблюдение на рынке образовательных услуг.

По нашему мнению, развитие технологии «Большие данные» на рынке образовательных услуг обусловлено следующими факторами:

- совершенствование программного и аппаратного обеспечения для решения задач с сфере образования;
- совершенствование технологии записи и хранения данных;
- накопление ретроспективных данных в большом количестве;
- совершенствование алгоритмов обработки информации.

С другой стороны, воздействие информационной среды на рынке образовательных услуг разнообразно и происходит в следующих аспектах: физиологический, социальный, нравственный, психологический. По нашему мнению, можно рассматривать различные уровни влияния киберпространства на рынок образовательных услуг:

- личностный – информационная среда влияет на психологические и физиологические характеристики (интернет-зависимости, развитие заболеваний опорно-двигательной системы, эмоциональная неустойчивость, нездоровый образ жизни и т. д.);
- микросоциальный – воздействие медиа-пространства на психику, поведение групп людей (формирование стереотипов, установок у разных групп, разрушение связи между поколениями и т. д.);
- макросоциальный – влияние информационной среды на большие группы населения, в том числе информационные войны, кибертерроризм (этносы, государства и отношения между ними).

По нашему мнению, необходимо умение использовать современные технологии для целенаправленной работы с информацией при решении задач в области обучения и воспитания. Для этого необходимо формировать информационную культуру.

Список литературы

1. Абдрасилова Г.С. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры / Г.С.Абдрасилова, Н.П.Умнякова, Б.Какимжанов // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2019. – №1. – С. 3–13.
2. Багаутдинова Н.Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н.Г. Багаутдинова, Р.А. Багаутдинова // Инновации. – 2018. – №8. – С. 80–83.
3. Веретенников А.В. BigData: анализ больших данных сегодня / А.В. Веретенников // Молодой ученый. – 2017. – №32. – С. 9–12.
4. Деева Е.М. Некоторые подходы к формированию системы внутреннего контроля маркетинга консультационных в сфере электронного бизнеса / Е.М. Деева, Д.А. Курушин // Управление развитием социально-экономических систем. Проблемы и перспективы: сборник научных трудов. – Ульяновск, 2016. – С. 14–18.
5. Кравцова А.В. Цифровая экономика и консалтинговый рынок услуг: проблемы взаимодействия / А.В. Кравцова // Социальная политика и социология. – 2018. – Т. 17, №4. – С. 22–30.
6. Медетов А.А. Термин Big Data и способы его применения / А.А. Медетов // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 207–210.
7. Маркова В.Д. Влияние цифровой экономики на бизнес / В.Д. Маркова // ЭКО. – 2018. – №12. – С. 7–22.
8. Самойлова И.А. Технологии обработки больших данных / И.А. Самойлова // Молодой ученый. – 2017. – №49. – С. 26–28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/183/46957/> (дата обращения: 19.10.2020).

Elena M. Deyeva

doctor of economic sciences, professor

SOME FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL SECURITY IN THE DIGITAL ENVIRONMENT IN THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET

***Abstract:** currently Big data refers to a key economic and information resource necessary for the transformation of the digital economy and the competitiveness of educational organizations. The analysis of scientific literature shows that there is no unified approach to the concept of Big data in the market of educational services. The development of Big data technology in the educational services market is relevant. The article discusses the evolution of approaches to the concept of Big data, prospects and factors of development and sources of data acquisition. Great attention is paid to the problem of creating information and psychological security in the market of educational services.*

Keywords: digital economy, educational services, Big Data technologies, information and psychological security.

References

1. Abdrasilova G.S. Digitalization of the economy and the digital environment of modern architecture / G.S. Abdrasilova, N.P. Umnyakova, B. Kakimzhanov // Biosphere compatibility: people, region, technologies. – 2019. – N 1. – C. 3–13.
2. Bagautdinova N.G. New competitive advantages in the context of digitalization / NG Bagautdinova, RA Bagautdinova // Innovations. – 2018. – N 8. – S. 80–83.
3. Veretennikov AV BigData: Big Data Analysis Today // Young Scientist. – 2017. – No. 32. – S. 9–12.
4. Deeva E.M. Some approaches to the formation of the internal control system of marketing consulting in the field of electronic business / E.M. Deeva, D.A. Kurushin // Management of the development of socio-economic systems. Problems and prospects: a collection of scientific papers. – Ulyanovsk, 2016. – S. 14–18.

5. Kravtsova A.V. The digital economy and the consulting service market: interaction problems // Social policy and sociology. – 2018. – T. 17, N 4. – P. 22–30.
6. Medetov A.A. The term Big Data and methods of its application // Young scientist. – 2016. – No. 11. – S. 207–210.
7. Markova V.D. The impact of the digital economy on business // ECO. – 2018. – N 12. – P. 7–22.
8. Samoilova IA Technologies for processing big data // Young scientist. – 2017. – No. 49. – S. 26–28. – URL <https://moluch.ru/archive/183/46957/> (date accessed: 19.10.2020).