(cc) BY

Якубсон Софья Эдуардовна
преподаватель
ГБПОУ г. Москвы «Педагогический колледж №18 Митино»
г. Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Аннотация*: в статье обоснованы научные подходы и особенности формирования экономических знаний учащихся в процессе овладения предметом обществознания. Проанализирована эффективность реализации познавательного, теоретического и практического компонентов обучения и подготовленность учителя к проведению интегрированных уроков. Обобщено сочетание элементов экономических знаний с содержанием учебной дисциплины обществознания через внедрение межпредметных связей.*

Ключевые слова*: экономическое образование, интегрированный урок, познавательный интерес учащихся, компоненты обучения, формирование экономических знаний, учебно-воспитательный процесс.*

Введение. Актуальность экономических знаний обусловлена демократическими преобразованиями в социально-экономических условиях современного общества, что вызывает необходимость реформирования образования. Постепенно меняется отношение к месту и роли образования в обществе, а также является важнейшим фактором управления любыми изменениями. Важно направлять обучение школьников на формирование конкурентоспособного специалиста, способного работать в изменившихся условиях.

Особое значение имеет изучение экономической науки, которая расширяет жизненные возможности школьников, формирует рациональные правила экономического поведения. Это обусловливает ее новизну.

Цель экономического образования в общеобразовательной школе соответствует общей цели школьного образования – разностороннему развитию личности, созданию условий для интеллектуального, развитию самореализации

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

учащихся, а также формированию у школьников представлений о сути экономических процессов, развитию экономического мышления, воспитанию экономической культуры.

Анализ публикаций. Исследование содержания экономической культуры изучали ученые различных сфер: педагогической, социологической, экономической, юридической.

Понятие экономической культуры учащегося общеобразовательной школы давно используется в педагогических исследованиях наряду с экономическими знаниями, экономическим мышлением, экономической компетентностью и является более широким понятием, включает в себя экономические знания, экономическое сознание и мышление, экономическую компетентность, реализуется в повседневной жизни через экономическую деятельность.

Основными путями формирования экономической культуры личности учащегося является экономическое образование и воспитание, а также экономическая активность учащихся.

Проблему формирования экономической культуры учащихся младшей школы рассматривали в научных исследованиях: Б. Узденова, Т. Боровикова, С. Булавенко, И. Брызгалов, Н. Дзюбенко, Н. Самохвалов, А. Надточиева, Т. Филлиповская, М. Владыка, В. Абросимов, С. Филончук, К. Парамонова, В. Кузьменко, Н. Бушкова, Е. Никитина, Т. Джагаева.

Целью работы является исследование содержания и особенностей формирования экономической культуры учащихся младшей школы на уроках обществознания.

Проблема развития теории и практики формирования экономической культуры личности учащегося приобрела актуальность в конце 80-х годов XX века.

Впервые понятие экономической культуры как часть экономического воспитания рассматривает О. Аксенова, которая процесс формирования экономической культуры включается в структуру экономического образования. Автор отмечает, что «экономическое образование как процесс и результат овладения субъектом экономическим опытом, способствует формированию экономиче-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ской культуры на основе усвоения экономических знаний, умений, развития экономического мышления, что позволяет личности верно оценивать факты и явления экономической жизни, устанавливать связи и отношения между ними» [1, с. 22].

Российский ученый Л. Крупская указывает на необходимость выделения понятия «основы экономической культуры», которая подчеркивает основополагающую экономическую особенность культуры учеников и указывает на ее интегрирующее общение в структуре личности учащегося. Экономическая культура школьника понимается автором как:

– полноценное личностное образование, которое характерно высокой степенью овладения экономическими знаниями и умениями;

– овладение социально-ценностным отношением к финансово-экономическим знаниям;

– сформированные качества личности, которые дадут ей возможность наиболее полно раскрыть личностную реализацию в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности.

Ученый констатирует, что основы экономической культуры младшего школьника – это явление сложное, комплексное, системное, динамичное и прогрессивное.

В процессе его формирования в системе экономического образования большое значение имеют:

– во-первых, знание экономических законов, явлений, понятий, имеющих широкое применение в современной рыночной экономике;

– знание основных важнейших принципов функционирования производственных, финансовых, правовых, экологических, социальных систем и технологий, а также возможность включаться в конкретную предпринимательскую деятельность в соответствии с возрастом, интересами и индивидуальными особенностями учеников;

– во-вторых, сформированы умения применять полученные экономические знания в реальной жизни, находить и использовать информацию, собственные

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

методы, приемы и способы для принятия самостоятельных решений в проблемных и гипотетических экономических ситуациях, а также в стандартных и новых ситуациях;

– в-третьих, сформированы навыки вычисления основных показателей экономической деятельности, решения экономических задач разными способами, пользования научно-экономической литературой, справочниками, словарями, информационной экономической периодикой, компьютером, калькулятором и т. п. [2].

Русский ученый Т. Боровикова обосновала содержание экономической культуры, которое включает три компонента обеспечения знаниями и умениями, которые способствуют успешной жизнедеятельности, обеспечивающий гармонизацию моральных и экономически значимых качеств, способствует самоопределению школьников в системе моральных, культурных и социальных ценностей и на этой основе повышает жизнеспособность учащихся в реальных условиях.

Учеными разработана технология формирования экономической культуры школьников, что проявляется в единстве экономического образования, нравственного воспитания и деятельности. Ведущую роль в осуществлении этого единства выполняет деятельность.

Российский ученый Н. Бушкова также рассматривает экономическое образование как важнейшее средство формирования экономической культуры и необходимое условие подготовки человека к жизни и труду. Своим исследованием она показала целесообразность формирования экономической культуры учащихся школы, начиная со второго класса, в системе непрерывного экономического образования школы.

Основными блоками данной системы являются: непрерывный процесс обретения экономических знаний при изучении курса экономики; внеклассная работа для детей всех возрастов, направленная на их общение и экономическую деятельность с целью формирования умений, развития экономически значимых качеств личности, потребностей, интересов, ценностных ориентаций, позволя-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ющих выявлять экономическую культуру в поведении и деятельности; внешкольная работа, что позволяет детям лучше подготовиться к дальнейшей самореализации и самоопределения как в школьные года, так и после окончания школы, где органично сочетаются обучение детей экономических знаний в процессе урочной деятельности и активная разнообразная внеклассная и внешкольная деятельность [4].

Российский ученый А. Макаренко считает, что в зависимости от того, какие педагогические ориентиры выберет школа и какие основные ценностные основания освоения экономической культуры учащегося, происходит в образовательной среде на основе сформированности экономических знаний. Поэтому экономическую культуру учащегося мы понимаем как результат экономического образования, который характеризуется проявлением знаний об экономических процессах (потребление, обмен и базовая экономическая практика) при выборе решений экономических задач.

Автор определяет основополагающие показатели экономической культуры: базовая экономическая практика как фундамент экономических знаний, нравственные ориентации в экономической деятельности, вклад в совместную работу коллектива (коллективизм), самооценка, экономический прогноз, творческая деятельность в сфере экономики, мотивация к непрерывному образованию. Они определяют ее уровень и раскрывают содержание образовательной среды.

Исследователь анализирует образовательную среду формирования экономической культуры школьника как фактор жизнеобеспечения, включающий в себя проблемные фазы экономической социализации:

– адаптация к рыночным условиям через получение основ экономических знаний;

– индивидуализация через творческую деятельность в сфере экономики;

– интеграция с «новым» обществом за экономическую деятельность, что определяет межличностные отношения» [4, с. 10].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Воспитание экономической культуры учеников рассматривает в своем исследовании русский ученый Б. Узденова, которая характеризует как ее «сложное педагогическое явление, характеризующееся уровнем развития общества, политической и экономической системы, развитием культуры и искусства, степенью разработанности педагогических процессов обучения и воспитании». Автор отмечает, что «воспитание экономической культуры осуществляется в процессе интеграции педагогических, экономических и культурологических знаний» [6].

Российский ученый В. Кузьменко в своей работе разработал модель формирования экономической культуры у учеников младшей школы в процессе обучения, которая характеризуется универсальностью, управляемостью, интегративностью, практической направленностью, состоит из компонентов, реализуемых через мотивационно-целевой, содержательно-технологический и результативно-коррекционный блоки, и реализуется с учетом принципов научности, целостности, открытости, динамичности, технологичности, интерферентности, селективности, поликультурности и мобильности.

Исследователь определяет экономическую культуру как «единство экономических знаний и умений, которые ученик реализует в процессе экономической деятельности, проявляя при этом экономически значимые качества и учитывая нравственные ценности общество» [7, с. 11].

В исследовании российского ученого Т. Джагаевой впервые разработана концепция формирования экономической культуры личности в учебно-производственных учреждениях региона, модель формирования экономической культуры личности в условиях педагогической системы.

Российский ученый И. Брызгалов в исследовании «Педагогическая система формирования базовой экономической культуры личности» раскрывает особенности становления экономической культуры будущих специалистов любой сферы производственной или социальной деятельности, которая должна происходить в три стадии [10].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Формирование базовой общей экономической культуры исследователь относит к сфере общего среднего образования. Целью экономического образования учащихся автор считает «формирование современного экономического мышления, представляющего сплав познания организации экономической действительности, осознания своего места в ней, усвоения норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработки навыков соответствующей экономической деятельности и на ее основе – формирование экономической культуры человека как основы целесообразной адаптации человека к социально-экономическим условиям» [8].

Каждый этап непрерывного экономического образования, содержание и форма образовательного процесса должны способствовать удовлетворению потребностей личности в соответствии с возрастными и социопсихологическими особенностями. Государственный стандарт образования ставит перед школой задачу подготовки учеников к успешной жизни в современном обществе. Для этого необходимо развивать экономический образ мышления школьников, формировать готовность продуманно успешно действовать как на потребительском рынке, так на рынке труда, а также рационально вести домашнее хозяйство и заниматься бизнесом, при этом быть ответственным плательщиком налогов [7].

Важно отметить, что формирование экономических знаний реализуется через сочетание познавательных, теоретических и практических компонентов обучения. При этом познавательные компоненты создают не только систему финансовых, экономических, но и определяют внутреннюю культуру детей, формируют их готовность к сознательной реализации собственных действий.

Основной закон педагогического процесса говорит нам о том, что необходимо обязательное усвоение подрастающими поколениями социального опыта старших поколений. Из этого закона вытекает важная зависимость образовательных результатов от особенностей взаимодействия детей с внешним миром: результаты обучения и воспитания зависят от характера деятельности ученика,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

а также от соответствия содержания педагогического процесса с возрастными возможностями учащихся.

Выделим два аспекта изучаемой проблемы: семантическое (экономическое содержание усваиваемых знаний) и психолого-педагогическое (закономерности, механизм осознания экономических понятий). Семантический аспект осознания младшими школьниками экономических понятий рассмотрим с целью выявления возможностей учета семантической природы языковых средств экономической терминологии в коммуникативной деятельности в воспитательном процессе (в семье, в играх, во время восприятия средств массовой информации). Овладение языком ребенок начинает с обогащения, уточнения, расширения определенного запаса слов [11].

Поэтому очень важно, чтобы в сознании ребенка за словом закреплялись те значения, которые приняты в данный исторический период. На раннем этапе развития ребенка этот процесс усвоения значения слова происходит стихийно, и лишь в школе он приобретает целенаправленный характер. Слова в русском языке могут иметь одно или несколько значений, соответственно они могут быть однозначными или многозначными. Многозначность возникает путем переноса наименования по одному предмету на другой. Перенос наименования может возникать не только на основе сходства двух предметов, но и на основании внешней или внутренней связи между ними.

Семантический аспект проблемы предполагает возможность гипотетически включить в объем исследуемой нами экономической лексики, во-первых, слова, которые часто употребляются в речи (многочастотные), во-вторых, проверить, как усваивается детьми терминологическая лексика: потребности, бюджет, бизнес, деньги, безработица, приватизация, себестоимость, затраты, акция, учреждение, операция, банк, биржа, рынок, торг, ценность. С психолого-педагогической точки зрения в задачи исследования входило так организовать экономические знания, чтобы они были доступны младшему школьнику и научно достоверны [5].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Естественно, встал вопрос: в какой мере осуществляется процесс теоретического обобщения экономических понятий младшими школьниками? Обратимся к компетентному мнению ученых. Процесс обобщения совершается в основном как деятельность по освоению понятий и общих представлений, закрепленных в слове, в научном термине. Помня о том, что экономическая лексика терминологическая, педагог строит модель обобщения экономических знаний сначала в форме созерцания и представления, то есть в форме непосредственной наглядно-чувственной деятельности, а затем в форме теоретической, связанной с доводами, фактами и заключениями.

Приступая к овладению каким-либо понятий, школьники с помощью педагога анализируют содержание словосочетания или предложения, выделяют в нем некоторые знакомые слова, вспоминают, где они встречались с этим словом.

В развитии образного мышления младшего школьника мы опираемся на точку зрения И. Якиманськой [7], которая считает, что мыслительный образ, по своей сути, содержит двойной источник детерминации. С одной стороны, он содержит в себе истоки чувственного опыта, и в этом плане образ индивидуален, чувственно и эмоционально окрашен, имеет личностное значение. С другой стороны, он содержит анализ теоретического осмысления действительности путем овладения жизненного опыта, который представлен в системе понятий. И образ, и понятия дают обобщенные знания о действительности, выражающиеся словом.

Младший школьник начинает формировать экономическое сознание в семье, когда слышит разговоры взрослых о деньгах, расходах, доходах. Из средств массовой информации он постоянно слышит такие слова, как «бюджет», «налоги», «источники благосостояния», «национальный доход» и т. д. У детей стихийно складываются жизненные знания, основанные на здравом смысле и обыденном сознании. На базе такого жизненного познания в дальнейшем будут формироваться научные знания (эмпирические и теоретические).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

К теоретическому компоненту обучения относится внешний вид и способность творческого мышления, которые составляют основу экономики и в то же время социально ответственные решения, навыки исследования, практические навыки.

А практические элементы обучения обеспечивают мотивацию и способность постоянно повышать компетентность и практически использовать новые знания для улучшения и развития финансового, социально-экономического и другого программного обеспечения для школьников, организационно-экономических процессов, развитие личного и коллективного потенциала на принципах социального партнерства и ответственности.

Окружающий мир сегодня достаточно разнообразен, в нем тесно переплетаются различные процессы и явления, которые являются предметом научных исследований. А школьный предмет обществознания содержит в себе такие объекты изучения – природа и общество, использует различные методы исследования, формы обучения [7].

Сочетание элементов экономических знаний с содержанием учебной дисциплины обществознания решено через реализацию межпредметных связей на уроках данного учебного курса, проведение нестандартных и интегрированных уроков, разработки межпредметных проектов, интегрированное обучение.

Результатом деятельности учителей является совместный план проведения урока, в котором указано ориентировочное распределение времени на отдельные этапы, действия учителя и учащихся, рефлексию.

Подготовка к проведению интегрированного урока обществознания включает в себя:

– изучение теоретических вопросов проблемы;

– осведомленность о функциях интеграционных связей в обучении и формировании личности учащегося;

– освоение методических приемов реализации интеграции в системе уроков и внеклассной работы по предмету;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– освоение методов исследования, основанных на межрегиональных интеграционных контактах [9].

Заключение. Формирование познавательного интереса у школьников в изучении экономических явлений и процессов путем использования знаний из других дисциплин, активизируют организацию обучения и дают обучающимся возможность самореализации.

Именно разработка межпредметных проектов способствует применению экономических знаний, формирования умений и навыков, как общих, так и специализированных. Основной целью разработки проектов уроков являются:

– формирование умений учащихся, которые им будут необходимы в будущей профессиональной деятельности;

– содействие развитию таких качеств личности, как инициативность, коммуникативность, настойчивость, предпринимательские способности, целеустремленность и другие;

– использование знаний из других предметов для достижения поставленной цели.

Интегрированная составляющая экономической культуры – это достижение необходимого уровня образовательных компетентностей учащихся, что зависит от мастерства учителя, его неравнодушия, умения заинтересовать учеников, найти индивидуальный подход. Эти курсы имеют практическую направленность, моделируя жизненные ситуации.

Современная экономическая наука характеризуется широким использованием обществознания. Методы изучения обществознания стали составной частью всех экономической культуры.

Использование обществознания в экономике позволяет:

– определить и формально описать наиболее значимые, главные связи экономических переменных и объектов;

– из четко сформулированных исходных данных и соотношений методами дедукции можно получать выводы, адекватные объекту, которые изучаются в той мере, что и предпосылки;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– методы изучения обществознания позволяют индуктивным путем освоить новые знания об объекте;

– оценивать форму и параметры зависимостей его переменных, которые наиболее соответствуют имеющимся наблюдениям.

Интересным является то, что собранные экономические данные могут быть представлены в разных формах: таблицах, диаграммах, графиках.

Экономическое образование расширяет жизненные возможности общеобразовательных учебных заведений, формирует экономическую и культуру, предоставляет информацию о профессии, которые требует рынок, благодаря чему они могут быстрее адаптироваться к условиям современности.

Развитие основ экономической культуры – это процесс ознакомления младших школьников с основными экономическими представлениями и понятиями, выработка первоначальных представлений об экономических закономерностях развития общества.

В процессе обучения обществознания можно решить ряд задач формирования основ экономической культуры личности:

– формирование элементарных экономических знаний;

– воспитание таких качеств характера, как бережливость, хозяйственность, привычка экономии и практичности, трудолюбие;

– развитие экономического мышления.

Список литературы

1. Аксенова О.В. Методика преподавания экономических дисциплин: учеб. пособие / О.В. Аксенова. – К.: КНЕУ, 2006. – 708 с.

2. Володина М.Б. Формирование экономических представлений у младших школьников / М.Б. Володина // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 684–685.

3. Воронина М.М. Дидактические материалы к занятиям по экономике в начальной школе. Занимательные задания и упражнения / М.М. Воронина. – Волгоград: Учитель, 2013. – 98 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Дашевская С.М. Интегрированный урок математики с элементами экономики в 4 классе / С.М. Дашевская // Начальное обучение и воспитание. – 2010. – №6. – С. 9–12.

5. Книга учителя экономики: метод. изд. / сост. Н.В. Бескова, В.М. Проценко. – Харьков: Торсинг Плюс, 2005. – 256 с.

6. Крупская Л.П. Экономика. Уровень стандарта. Академический уровень: учебник для общеобразовательных учебных заведений / Л.П. Крупская, И.Е. Тимченко, Т.И. Черная. – Харьков: Ранок, 2001. – 192 с.

7. Макаренко А.С. Некоторые выводы из моего педагогического опыта: в 7 т. Т. 5 / А.С. Макаренко. – Киев, 2014. – С. 214–230.

8. Нетрадиционные уроки по экономике / сост. А.В. Часнокова. – Харьков: Торсинг Плюс, 2008. – 128 с.

9. Петрова Т.М. Формирование экономической культуры учащихся на уроках математики / Т.М. Петрова, Е.А. Фадеева // Среднее профессиональное образование. – 2008. – №2. – С. 26–27.

10. Пужайчереда Л.М. Экономика. Календарное планирование / Л.М. Пужайчереда. – 2001. – 112 с.

11. Якиманская И. Развивающее обучение / И. Якиманская. – М.: Педагогика, 2009. – 210 с.

12. Форум: электрон. информ. бюл. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// school1.vrn.ru/page/318 (дата обращения: 05.12.2019).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)