

Красовская Наталья Рудольфовна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный
педагогический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

***Аннотация:** гендерные стереотипы играют важную роль в этнокультурной идентичности. Анализируется понятие «гендерные стереотипы», особенности таких существенных характеристик гендерных стереотипов, как «маскулинность» и «феминность». Выявляются уровни гендерных стереотипов и их современное распространение. В отношении трансформации гендерных стереотипов в современной культуре сформировались две концепции: радикально-феминистская и умеренно-феминистская. В процессе трансформации гендерных стереотипов рассматриваются такие существенные признаки, как уровень экономического развития страны, региональное ее расположение, сохранение традиционных национальных культур и влияние религии на жизнь общества.*

***Ключевые слова:** гендер, гендерные стереотипы, маскулинность, феминность, феминизм, эгалитаризация.*

Актуальность.

Понятие «гендер» характеризует социально конструируемые роли пола [7, с. 178]. Стереотип означает сформированную изначально когнитивную оценку чего-либо, которая формирует определенное устойчивое (стереотипное) поведение людей. У истоков изучения гендерных стереотипов лежит исследование американского ученого Р. Столлера [7, с. 177]. Гендерные стереотипы – распространенные в данном обществе представления об особенностях и поведении представителей разных полов, мужчин и женщин.

Значимость данного исследования обусловлена возрастающим интересом современной психологии к политическому дискурсу и необходимостью изуче-

ния речевого поведения политиков с учетом их гендерной и этнокультурной принадлежности. Акцентирование роли гендерного фактора в политической коммуникации объясняется все возрастающей ролью женщин в политических процессах в различных регионах мира. На примере Азии и Европы, например Киргизии и Франции, хорошо заметны примеры возрастающей роли женщин в политической и общественной жизни своих стран в самых различных частях планеты [5; 8].

Универсальные гендерные стереотипы.

Гендерные стереотипы могут иметь универсальный, локальный и специфический характер [6]. Рассмотрим гендерные стереотипы, имеющие универсальный характер.

К универсальным гендерным стереотипам относятся стереотипы мужественности и женственности. К стереотипам «мужественности» (маскулинности) и «женственности» (феминности) относятся многовековые, устойчивые и всеобщие представления о социально-конструируемых ролях женщин и мужчин [4]. Считается, что мужчины более активны и смелы, чем женщины. К женским качествам приписывают эмпатию и эмоциональность. Многие обыденные фразы и выражения в нашей жизни демонстрируют присутствие гендерных стереотипов. «Будь смелым, ведь ты мужчина». «Не впадай в истерику, ты не женщина». Другая группа гендерных стереотипов закрепляет семейные и профессиональные роли в соответствии с полом. Половые роли как существующие в обществе стереотипы бытуют в виде представлений и ожиданий, которым каждый человек должен соответствовать, чтобы быть понятым и принятым. Например, для женщины отводится роль матери, а для мужчины – отца и эффективного профессионала.

Маскулинность в различных возрастных группах и в различные периоды времени обладала всегда преимуществом над феминностью. Современная маскулинность приобретает новый характер. Маскулинность стремится к сближению к феминности. Возрастает роль мужчины, как отца и помощника матери и женщины [3].

Когда речь заходит о гендерных стереотипах, необходимо вспоминать о главной действующей силе – о феминизме, благодаря которому сто лет назад женщины сумели получить право голосовать. Феминизм – женское движение за полное уравнивание женщин в правах с мужчинами. Первый этап феминизма поднимал вопросы голосования и частной собственности замужних женщин. Второй этап выступал за полное юридическое и социальное равенство женщин и мужчин (1960–1980-е гг.). Третий этап начался в 1990-х и привел к дальнейшему развитию феминизма, как идеологии. Феминизм имеет массу различных направлений. Это связано с различными историческими прецедентами, различиями в положении и общественном статусе женщин в разных странах. Феминизм поставил своей целью борьбу с гендерными стереотипами в цивилизованном обществе.

Гендерные стереотипы стали изучаться в пятидесятые годы XX века, когда основной целью исследований психологов было выявление типологических представлений мужчин о женщинах и женщин о мужчинах. В Европе и СССР в силу гибели большого количества мужчин женщины зачастую стали нести их функции и в профессии, и в семье. В Западную Европу в это время по причине экономического бума хлынули сотни тысяч турецких рабочих. Все это вызвало быстрое изменение гендерных стереотипов. Замечен рост маскулинности среди европейских и советских женщин. Тем не менее, многовековые гендерные стереотипы продолжали существовать и позже, в 1970-е годы. По результатам было выяснено, что мужчинам в это время приписывают рационализм и энергичность, в то время как образ женщины ассоциировался с эмоциональностью и поддержкой.

Советский ученый И. Броверман с соавторами попросили юношей и девушек дать характеристику типичному мужчине и типичной женщине [1]. В результате для тех и других выявился различный набор качеств: мужчины – агрессивные, предприимчивые, доминирующие, независимые, неэмоциональные, легко принимают решения, самодостаточны; женщины – тактичные, нежные, разговорчивые, интересуются собственной внешностью, нуждаются в

защите, аккуратные, спокойные. Данное исследование проводилось 50 лет назад. В наше время эти качества уже не так категорично делятся на мужские и женские, хотя общая тенденция сохраняется [2, с. 114].

Следует отметить, что гендерные стереотипы имеют устойчивую тенденцию к выравниванию. Вместо прежних коллективных двух гендерных стереотипов существуют на данный момент более современные гендерные стереотипы. Традиционные гендерные стереотипы двух типов можно считать универсальными.

Локальные гендерные стереотипы.

К локальным гендерным стереотипам относится разделение гендерных стереотипов на религиозные группы: христианство, ислам, буддизм, иудаизм и др. Также на локальные гендерные стереотипы оказывает большое влияние региональное расположение страны, степень ее урбанизации и изолированности, уровень ее экономического развития и существование местных национальных культур.

В работе Т.С. Фадеевой и М.К. Аташуковой «Этнокультурные особенности трансформации гендерных стереотипов» [7] рассматриваются гендерные стереотипы в одной из северокавказских республик – Адыгейской Республике. Подчеркивается живучесть гендерных стереотипов в обычной адыгейской семье. В семейной жизни ведущий авторитет и верховенство принадлежит мужчине – мужу и отцу. Он – главный добытчик и защитник семейного дома. Ему достаются основные обязанности по «мужской» работе по дому – переноска тяжелых предметов, ремонт и установка многих приборов и устройств, приглашение и прием специалистов по приборам и устройствам, ремонту и т. д. У женщины главные обязанности – ведение домашнего хозяйства, готовка, уборка помещений и т. д. В общественной жизни произошла существенная трансформация гендерных стереотипов в адыгейском обществе. Женщины с каждым десятилетием наращивают и свое участие в общественной жизни республики и повышают свои лидерские качества в деловой и профессиональной сфере.

Только лишь в политической жизни адыгейского общества лидерские позиции сохраняют мужчины [7, с. 181–182].

Надо сказать, что подобные тенденции в сохранении и трансформации гендерных стереотипов можно констатировать практически во всех республиках, областях и краях России. В России живет более 100 наций и народностей. Особенности этнокультурных идентичностей народов Сибири, Поволжья и Северного Кавказа отражаются на изменения в их гендерных стереотипах. У исламских народов Поволжья и Северного Кавказа большую роль играет влияние ислама на этнокультурную идентичность и гендерные стереотипы. Большее значение ислам оказывает на гендерные стереотипы исламских народов Северного Кавказа, чем на гендерные стереотипы исламских народов Поволжья. У народов Сибири определенное влияние на гендерные стереотипы оказывает традиционная культура.

В современном российском обществе, как и во всем мире, наблюдается выравнивание универсальных гендерных стереотипов. Такой процесс еще называют эгалитаризацией мужчин и женщин. Женщины становятся более маскулинными, мужчины – более феминными. Универсальные гендерные стереотипы подвергаются в этом случае нарастанию «гендерной асимметрии». Чем выше степень эгалитаризации мужчин и женщин, больше асимметрия гендерных стереотипов, тем выше уровень распада семей и выше уровень общественного роста женщин [6, с. 69].

Локальные или региональные гендерные стереотипы имеют различный характер. Большое значение имеет национальная культура и религия, региональная специфика расселения населения, степень экономического развития государства. Самый эгалитарный гендерный стереотип распространен среди народов Скандинавии. Наиболее известным является шведский гендерный стереотип, появившийся в 1970-х годах. Согласно этому гендерному стереотипу, мужчина и женщина практически равны в семейной, профессиональной и общественной жизни. Такой же тип гендерного стереотипа распространен в других скандинавских и североевропейских странах: Финляндия, Норвегия, Дания,

Исландия, Великобритания, Германия, Бельгия, Франция. В России и в других странах Европы региональные гендерные стереотипы носят разнообразный характер. Чем выше уровень влияния религии на жизнь общества, либо существующей национальной культуры, чем меньше степень эгалитаризации мужчин и женщин и меньше асимметрия гендерных стереотипов. Самый низкий уровень эгалитаризации мужчин и женщин, невысокая асимметрия гендерных стереотипов присущи исламским народам, проживающим в Азии и Африке (более 2 млрд чел.). Влияние местных национальных культур наиболее характерно для народов Азии, Африки и Южной Америки (около 4 млрд чел.). Наиболее высокий уровень равенства мужчин и женщин, высокая асимметрия гендерных стереотипов присущи народам, входящим в страны «золотого миллиарда». Чем выше уровень экономического развития государства, тем большее равенство царит среди мужчин и женщин и выше асимметрия гендерного стереотипа. И, наоборот, чем меньше уровень экономического развития страны, тем меньше эгалитаризация мужчин и женщин и меньше асимметрия гендерных стереотипов.

Специфические гендерные стереотипы.

Третьим типом гендерных стереотипов являются специфические гендерные стереотипы. К специфическим гендерным стереотипам можно отнести меняющиеся гендерные стереотипы. Например, в однополых браках гендерные стереотипы могут меняться. Один и тот же человек в течении определенного периода времени может попеременно выполнять роль одного из двух гендерных стереотипов. Доля этих гендерных стереотипов постоянно возрастает в самых разных странах мира. Наибольший прирост специфических гендерных стереотипов характерен для экономически развитых стран с наименьшим влиянием религии на жизнь общества, наименьшей долей развития традиционной национальной культуры, высоким уровнем эгалитаризации мужчин и женщин и большой асимметрии традиционных гендерных стереотипов. В условиях специфических гендерных стереотипов существуют также определенные «мужские» и «женские» гендерные роли, характеристикой которых является относи-

тельная свобода смены двух ролей «маскулинности» и «феминности» в пределах одной однополрой семьи и их практически полное равенство. Специфические гендерные стереотипы наиболее характерны для стран Северного полушария, относимых к «золотому миллиарду»: Германия, США, Канада, скандинавские страны и др. Особенностью однополрых специфических гендерных стереотипов является их полный или частичный запрет в большинстве стран мира на общественном и государственном уровне [8]. Лишь в некоторых странах мира такие гендерные стереотипы разрешены законом: Германия, США и др.

Заключение.

Гендерные стереотипы в этнокультурной идентичности занимают поистине выдающееся место. Универсальные гендерные стереотипы «маскулинности» и «феминности» во многом являются типологической характеристикой человека, определяют его место в семье, коллективе, обществе, имеют этнокультурные признаки. В современных психологических науках существуют две противоположные концепции оценки трансформации универсальных гендерных стереотипов в современном мире.

Первая концепция – радикально-феминистская – выступает за полное равноправие мужчин и женщин, критикует любые проявления и упоминания о «маскулинности» и феминности». Например, сторонники этой концепции выступают против употребления гендерных поговорок и стереотипов, различающих мальчиков и девочек, в процессе их воспитания. Нельзя употреблять такие выражения, как «не плачь, как девчонка» и др. В этой концепции процесс эгалитаризации мужчин и женщин, приводящий к асимметрии традиционных гендерных стереотипов, является сугубо положительным [1]. Асимметрия универсальных гендерных стереотипов также оценивается сугубо положительно. Рождаемость как таковая не имеет целиком положительной оценки. Сторонники этой концепции настаивают на тезисе о превышении современной рождаемости и опасности перенаселения планеты. Поэтому они выступают в пользу другого тезиса: свободы от детей. Пары, по их мнению, должны жить и работать, сво-

бодные от рождения и воспитания детей, ради будущего человечества, для решения проблемы перенаселения Земли [1, с. 123].

Вторая концепция в целом позитивно относится к процессу эгалитаризации мужчин и женщин, с достаточно осторожной оценкой развития асимметрии гендерных стереотипов, критикой большинства явлений специфического уровня развития гендерных стереотипов (например, критика однополых браков и их гендерных стереотипов). Сторонники этой концепции однозначно положительно относятся к рождаемости и одобрительно оценивают все государственные меры и проекты по увеличению рождаемости [6].

Таким образом, универсальные гендерные стереотипы «маскулинности» и «феминности» оцениваются негативно сторонниками радикально-феминистских идеологических теорий, и в целом, положительно другими идеологическими течениями.

Локальные, региональные гендерные стереотипы в целом имеют положительную оценку, исходя из местных традиций народной культуры, религиозных верований и т. д. В существовании современных локальных гендерных стереотипов большую роль играют существование народной культуры и сравнительно низкий уровень экономического развития, низкий уровень развития урбанизации, относительная изолированность территории страны и др. Локальные гендерные стереотипы распространены по этим причинам на территории севера Западной Сибири и Дальнего Востока, Северного Кавказа в России, а также в Азии, Африке и Южной Америке.

Большую роль в сохранении локальных гендерных стереотипов играет религия. Ислам играет ведущую роль в сохранении локальных гендерных стереотипов, в определенной степени близких к традиционному гендерному стереотипу. К миру ислама относятся от 2 до 2,5 млрд человек в мире, т.е. почти треть человечества. Можно сказать, данный локальный тип гендерных стереотипов является одним их самых распространенных в мире. Для него характерна меньшая доля эгалитаризации мужчин и женщин, меньшее участие женщин в профессиональной и общественной жизни, чем в других локальных гендерных

стереотипах. Также характерна меньшая асимметрия гендерных стереотипов и более высокая рождаемость. Женщины, в основном, участвуют в семейной жизни. В России данный тип гендерных стереотипов имеет большее распространение среди народов Северного Кавказа и меньшее среди других мусульманских народов России (татары, башкиры и др.).

Также по популярности среди локальных гендерных стереотипов очень важную роль играют гендерные стереотипы подавляющего большинства жителей Северного полушария, как входящих в «золотой миллиард», так и сопричастных к нему стран по уровню экономического развития (Россия, Китай, страны Восточной Европы, Балканы и др.). Распространенность этих локальных гендерных стереотипов (с учетом определенной доли населения Южного полушария; например, живущих в Австралии и Южной Зеландии, Бразилии, Аргентине, Чили и т. д.) может достигать 2,5–3 млрд чел. Локальные гендерные стереотипы этих стран, являющиеся во многом достижением равенства среди мужчин и женщин, большим участием женщин в профессиональной, социальной и политической жизни общества [9]. Гендерные стереотипы этих стран характеризуются высоким уровнем эгалитаризации мужчин и женщин, большой асимметрией гендерных стереотипов, меньшим уровнем рождаемости и высоким уровнем разводов. Отдельным вопросом о существовании локальных гендерных стереотипов является территория Индии, в которой проживают более 1 млрд чел. Большую роль в существовании локальных гендерных стереотипов в Индии играют местные национальные культуры и религия индуизма. Для Индии характерен высокий уровень рождаемости.

Также в странах «золотого миллиарда» в основном существуют специфические гендерные стереотипы (однополые браки и др.).

Список литературы

1. Заболоцкая В.С. Гендерные стереотипы / В.С. Заболоцкая, Н.Е. Сорокина // Юный ученый. – 2016. – №6. – С. 122–125 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/young/archive/9/589/> (дата обращения: 24.01.2020).

2. Красовская Н.Р. Способы разграничения целевых аудиторий и каналы коммуникации с ними / Н.Р. Красовская, А.А. Гуляев // Мир науки, культуры, образования. – 2019. – №3 (76). – С. 114–115.

3. Леонтьева Е.Ю. Влияние этнокультурного многообразия на развитие гендерных репрезентаций / Е.Ю. Леонтьева, Т.Л. Виноградова // Вести Волгоградского государственного университета. – 2014. – №3 (23). – С. 27–33.

4. Михайлова М.А. Этнокультурная идентичность в условиях культурной глобализации / М.А. Михайлова // Вестник Бурятского государственного университета. – 2013. – С. 192–202.

5. Мукашева Р.М. Этнокультурная специфика манифестации гендерных различий в политическом дискурсе: на материалах публичных выступлений киргизских и французских политиков: дис. ... канд. филол. наук / Р.М. Мукашева. – М., 2018. – 200 с.

6. Почебут Л.Г. Гендерные стереотипы в разных этнических культурах России / Л.Г. Почебут, И.А. Шмелева // Психологический журнал. – 2015. – №6 (36). – С. 66–75.

7. Фадеева Т.С. Этнокультурные особенности трансформации гендерных стереотипов / Т.С. Фадеева, М.К. Аташукова // Вести Адыгейского государственного университета. – 2017. – С. 176–183.

8. Barash R. Identity and Multiculturalism. In Search of the Basic Categories of its Analysis // Voprosy filosofii. – №1, 2019.

9. Dunaev V., Kurganskaya V., Shaikemelev M. Identity Politics in Managing the System Risks of Nation-Building: On the Example of the Republic of Kazakhstan // Baltic journal of European studies. – №1, 2019.

Nataliia R. Krasovskaya

candidate of psychological sciences, associate professor
FSBEI of HE "Novosibirsk State Pedagogical University"
Novosibirsk, Novosibirsk Region

GENDER STEREOTYPES IN ETHNOCULTURAL IDENTITY

Abstract: *gender stereotypes play an important role in ethnocultural identity. The article analyzes the concept of gender stereotypes, the features of such essential characteristics of gender stereotypes as "masculinity" and "femininity". The levels of gender stereotypes and their current distribution are revealed. Two concepts have emerged regarding the transformation of gender stereotypes in modern culture: radical-feminist and moderate-feminist. In the process of transforming gender stereotypes such essential features as the level of economic development of the country, its regional location, the preservation of traditional national cultures and the influence of religion on society are considered.*

Keywords: *gender, gender stereotypes, masculinity, femininity, feminism, egalitarianism.*

References

1. Zabolotskaia, V. S. (2016). Gendernye stereotipy. Iunyi uchenyi, 6, 122-125. Retrieved from <https://moluch.ru/young/archive/9/589/>
2. Krasovskaia, N. R., & Guliaev, A. A. (2019). Sposoby razgranicheniia tselevykh auditorii i kanaly kommunikatsii s nimi. Mir nauki, kul'tury, obrazovaniia, 3 (76), 114-115.
3. Leont'eva, E. Iu., & Vinogradova, T. L. (2014). Vliianie etnokul'turnogo mnogoobraziia na razvitie gendernykh reprezentatsii. Vesti Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta, 3 (23), 27-33.
4. Mikhailova, M. A. (2013). Etnokul'turnaia identichnost' v usloviakh kul'turnoi globalizatsii. Vestnik Buriatskogo gosudarstvennogo gosudarstva, S. 192.
5. Mukasheva, R. M. (2018). Etnokul'turnaia spetsifika manifestatsii gendernykh razlichii v politicheskom diskurse: na materialakh publichnykh vystuplenii kirgizskikh i frantsuzskikh politikov., 200. M.
6. Pochebut, L. G., & Shmeleva, I. A. (2015). Gendernye stereotipy v raznykh etnicheskikh kul'turakh Rossii. Psikhologicheskii zhurnal, 6 (36), 66-75.

7. Fadeeva, T. S., & Atashukova, M. K. (2017). Etnokul'turnye osobennosti transformatsii gendernykh stereotipov. Vesti Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta, S. 176.

8. Barash, R. (2019). Identity and Multiculturalism. In Search of the Basic Categories of its Analysis. Voprosy filosofii, 1.

9. Dunaev, V., Kurganskaya, V., & Shaikemelev, M. (2019). Identity Politics in Managing the System Risks of Nation-Building: On the Example of the Republic of Kazakhstan. Baltic journal of European studies, 1.