

Виноградова Маргарита Андреевна

магистрант

Научный руководитель

Зонин Никита Андреевич

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный

университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

**ВЕЛОШЕРИНГ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ:
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Аннотация:** статья посвящена перспективам развития велошеринга в Калининградской области. Приведены результаты исследования рыночной ситуации в Калининградской области по модели «РАМ, ТАМ, САМ, SOM». Проанализированы основные тренды, которые будут оказывать влияние на данный вид услуги.*

***Ключевые слова:** велосипед, область, человек, тренд, калининградский, развитие, система, среда, велошеринг.*

Высокая загруженность современных мегаполисов и популяризация здорового образа жизни все больше подталкивают людей к активному использованию велосипедов в качестве средства передвижения по городу [1]. Но содержать велосипед в собственности в городской среде для многих проблематичная задача, нужно искать место для постоянного хранения, место для парковки велосипеда, испытывать сложности при перевозке его в общественном транспорте и т. д.

В настоящий момент активное распространение получили услуги общественного велопроката, а популярным направлением стали системы велошеринга.

Велошеринг – транспортная автоматизированная система, представляющая краткосрочный прокат, позволяющий забирать и оставлять велосипеды на специализированных парковках.

Впервые внедрить велошеринг для совместного использования попыталась группа активистов из Амстердама в 1965 году. Эта попытка оказалась безуспешной, так как большинство велосипедов было поломано и украдено. Затем в 1990-х годах на смену пришло второе поколение велошеринга, в котором предполагалось использование залога [2]. Усовершенствованные системы велошеринга продолжают успешно работать и по сей день и внедрены в нескольких крупных городах мира. Конечно, такая система возможна не только в качестве транспортной услуги, но и может отлично функционировать в качестве оздоровления и досуга для всей семьи, а также привлечь население, желающее попутешествовать на велосипеде.

Цель исследования: определить перспективы развития велошеринга в Калининградской области в условиях городской среды.

Европа пришла первой к системе проката велосипедов. В России подобные проекты реализованы: в Санкт-Петербурге, Москве, Краснодаре. В Калининградской области предпринималась попытка реализовать такой вид проката. Тем не менее она не была вполне успешной. Проект «Кафебайк» работал по следующей схеме: велосипеды можно было арендовать возле кафе, а ключ от них находился у сотрудников этого кафе. Для начала аренды велосипеда требовалось предъявить код рабочему персоналу, полученный через приложение, сайт или через СМС. Сейчас проект не работает.

В Калининградской области около 20 фирм предлагают велосипеды напрокат, и для того, чтобы получить его, нужно идти в специализированные магазины, оформлять документы, оставлять залог и возвращать велосипед по тому же адресу, а система краткосрочной аренды велосипедов так и не введена в нашей области.

Каковы могут быть перспективы таких проектов?

Начавшийся пару лет назад велосипедный бум спровоцировал спрос на аренду велосипедов, тем самым крепко заняв свою нишу на рынке услуг. На фоне растущего интереса к велопрогулкам увеличился и спрос на покупку велосипеда, однако, для многих горожан арендовать велосипед предпочтительнее, нежели содержать его в собственности. Велосипед экономически выгодный транспорт, а также является хорошей альтернативой разгрузить город от пробок и позаботиться об окружающей среде и о своем здоровье. Главная проблема, которая тормозит развитие данной услуги – инфраструктура. На данный момент власти г. Калининграда разрабатывают сеть велодорожек.

Для того, чтобы велошеринг успешно развивался в нашей области очень важно следить за основными трендами и потребительским поведением. В таблице 1 представлены основные тренды, которые оказывают ощутимое влияние на положительное отношение потребителей к новому виду аренды велосипедов – велошеринг.

Таблица 1

Основные тренды

Основные тренды	Характер проявления, возможная реакция
Здоровый образ жизни	Велосипед может сыграть огромную профилактическую роль и повысить качество жизни горожан. Выбирая велосипеды, люди будут больше двигаться, что способствует улучшению здоровья и сократит болезни, связанные с опорно-двигательной системой, ожирением и т.д.
Экологичность	Использование велотранспорта уменьшит количество выбросов в окружающую среду, так как сократится количество людей, использующих автотранспорт
Мобильность	Приложение и большое количество велостоянок упростит аренду и пользование велосипедом. Возможность передвигаться по городу без пробок. Успевать на работу и учебу
Путешествия по миру	Развитие туризма будет способствовать увеличению спроса на аренду велосипедов с множеством стоянок. Позволит людям, прибывшим в город без своего велосипеда, осмотреть достопримечательности Калининградской области комфортным и недорогим способом. А также, учитывая, что на Куршской косе пешком не прогуляешься, то наличие велоаренды для туристов будет отличным решением
Автоматизация процессов	Не нужно контактировать с рабочим персоналом, чтобы арендовать велосипед, самостоятельная/автономная аренда 24/7
Индивидуализация	Стремление подбирать товары и услуги под свой личный темп и образ жизни

Проанализировав основные тренды, которые будут оказывать влияние на данный вид услуги, можно определить конкретные действия для использования или предотвращения наиболее значимых трендов.

В соответствии с трендом «экологичность» – велошеринг будет преподноситься не просто как способ развлечения, а как вид транспорта. Используя прокат в таком ключе, можно сделать небольшой вклад в сохранение экологии в городской среде.

Тренд «здоровый образ жизни» также будет способствовать привлечению клиентов, которые хотят поддерживать активный и здоровый образ жизни, но у них просто нет на это времени.

Тренд «мобильность» будет поддерживаться путем размещения сразу большого количества велосипедов и мест для возможной стоянки.

Тренд «автоматизации процессов» предполагает собой создание приложения, где пользователь сможет сам осуществлять необходимые ему действия: регистрация, поиск велосипеда, выбор удобного маршрута.

Далее, чтобы определить рыночную конъюнктуру и выявить перспективы доходности бренда, важно сделать анализ рыночной ситуации в Калининградской области. Изучение рынка необходимо со стороны предполагаемой целевой аудитории, через анализ конкурентной среды, мониторинга аналогичных товаров, возможных каналов сбыта и многое другое. В практике стартапов и венчурных инвесторов распространено использование модели «РАМ, ТАМ, САМ, SOM» [3].

Полученная информация дала возможность оценить количество потенциальных пользователей данного сервиса.

Потенциальный объем рынка (РАМ) представляет численность населения Калининградской области – 1000915 человек (на 2019 г.). Из них положительно относятся к велосипедам (ТАМ) 83% – 830 759 человек. Кататься на велосипедах и активно проводить время (САМ) любят 60% от тех, кто относится положительно к ним, то есть 498 456 человека. Примерное количество людей, у ко-

торых нет своего велосипеда составит 16% от предыдущего количества людей и будет равно примерно 79 752 человека [4].

Далее рассмотрим уровень насыщения рынка Калининградской области. В среднем он составляет 20 велопрокатов на всю Калининградскую область. Основными игроками на рынке проката велосипедов являются: energy sport 39, веломир 39, вело.ру, туристический центр Светлогорска, гуд байк, зеленоградское туристическое бюро, планета спорт. С учетом того, что население Калининградской области в 2019 году составило 1000915 человек, то на 1 велопрокат приходится 50 045 человек [5]. Таким образом, емкость рынка была оценена как высокая, а динамика развития рынка, как положительная.

Велошеринг – это не просто перспективное направление бизнеса, но и элемент современных концепций развития городской среды, таких как «Мобильный урбанизм» [6]. В России, в настоящий момент, велошеринг только начинает развиваться.

Каким он должен быть в Калининграде, чтобы успешно функционировал, учитывая накопленный опыт?

Самым важным и основным препятствием, из-за которого сервису сложно получить активное распространение – это плохо приспособленная для этих целей инфраструктура. Важно понимать, если в городской среде нет маршрутов для двухколесных транспортных средств, то данный сервис не приобретет популярность. На данный момент городская администрация в г. Калининграде активно планирует развитие велосипедной инфраструктуры, что является главной предпосылкой для успешного развития систем велошеринга. Что касается самой идеи, велошеринг важно внедрять в городскую среду в момент начала велосипедизации города, позволяя жителям, которые еще не имеют личного велосипеда, удовлетворить свои потребности с помощью данного сервиса. В Калининградской области такая система проката имеет большие перспективы развития, поскольку уровень велосипедизации до сих пор находится на не высоком уровне. Немаловажным является сам момент первого контакта с клиентом через различные каналы коммуникации, поэтому для успешного внедрения ново-

го вида аренды велосипедов необходимо провести надлежащую работу в области маркетинга, чтобы принимать верные решения для продвижения данной услуги на рынке. Важно уделять внимание современным трендам для успешной работы проекта, соответствие данного проекта популярным трендам (здоровый образ жизни, мобильность, экологичность, автоматизация процессов, индивидуализация) позволяет соответствовать запросам и ожиданиям потребителям.

При правильном подходе создание современного велопроката имеет перспективы для развития и роста в Калининградской области.

Список литературы

1. Городская среда. Состояние и перспективы велошеринга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iot.ru/gorodskaya-sreda/sostoyaniya_i_perspektivy_velosheringa

2. Велошеринг. История создания и развития сферы услуг в условиях информатизации общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/veloshering-istoriya-sozdaniya-i-razvitiya-sfery-uslug-v-usloviyah-informatizatsii-obschestva/viewer>

3. РАМ, ТАМ, САМ, SOM, или Правильная оценка объема рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://es-cons.ru/poleznyj-material/pam-tam-sam-som/>

4. Политические и социально-экономические индикаторы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9735>

5. Как в Европе: социологи спросили калининградцев о любви к велосипедам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: newkaliningrad.ru/news/community/23537960-kak-v-evrope-sotsiologi-sprosili-kaliningradtsev-o-lyubvi-k-velosipedam.html

6. Чернышева Л.А. Городской велопрокат в Петербурге: «мобильная» политика и «мобильная» технология / Л.А. Чернышева // Солидарность и конфликты в современном обществе: материалы научной конференции «XII Ковалевские чтения» (15–17 ноября 2018 г.) / отв. ред. Ю.В. Асочаков. – СПб.: Скифия-принт, 2018.