

Юркова Кристина Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный

университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: статья посвящена основам государственной поддержки малого и среднего бизнеса, выделены основные формы поддержки предпринимательства со стороны государства. Дано четкое понятие термина «государственная поддержка». Рассмотрены основные пути государственной поддержки, а также выявлена роль малого и среднего предпринимательства в экономике России. Обозначены меры поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии, вызванной вирусом мирового масштаба – COVID-19.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, средний бизнес, индивидуальное предпринимательство.

На сегодняшний день малый и средний бизнес занимает особое место в социально-экономическом и общественном развитии любой страны и выступает в качестве источника устойчивого и планомерного развития экономики, повышения материального благосостояния населения, а также роста ВВП государства. Предпринимательство считается двигателем экономики в условиях свободного рынка. В связи с этим одной из главных задач государства является создание благоприятной внешней среды, политической и социально-экономической стабильности, служении чиновников не своим интересам, а развитию страны и повышению национального благосостояния. Осуществлять эту задачу возможно лишь за счет такого феномена, как государственная поддержка [5].

Под понятием «государственная поддержка» в первую очередь понимаются действия, направленные на развитие индивидуальных предпринимателей и небольших фирм [2]. Такие действия подразумевают выделение материальных средств из федерального или местного бюджета.

Основные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России

Формы поддержки	Определение
Финансовая	Предоставляется в виде помощи, связанная с выплатами такими как субсидии, субвенции, льготы, дотации
Имущественная	Передача в пользование государственного имущества, земельных участков определенного назначения, зданий или помещений, оборудования, транспорта, инструментов
Информационная	Это процесс, во время которого пользователь получает определенную информацию для улучшения бизнеса или делопроизводства. Она используется при подготовке и реализации управленческих решений

Помимо представленных форм, существуют и иные формы поддержки, к которым относятся:

1. Формирование спроса и предложения через реализацию запланированных инвестиционных проектов и бизнес-планов.
2. Государственное участие в капитале или софинансирование.
3. Содействие патентованию изобретений, инновационных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений.
4. Укрепление и развитие системы для подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров [2].

Система развития малого и среднего бизнеса в России имеет ряд проблем. Иногда, способы поддержки предпринимательства, закрепленные в нормативно-правовых актах, не реализуются на практике. Главные барьеры, препятствующие оказанию поддержки со стороны государства, представлены на рисунке 1 [3].

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

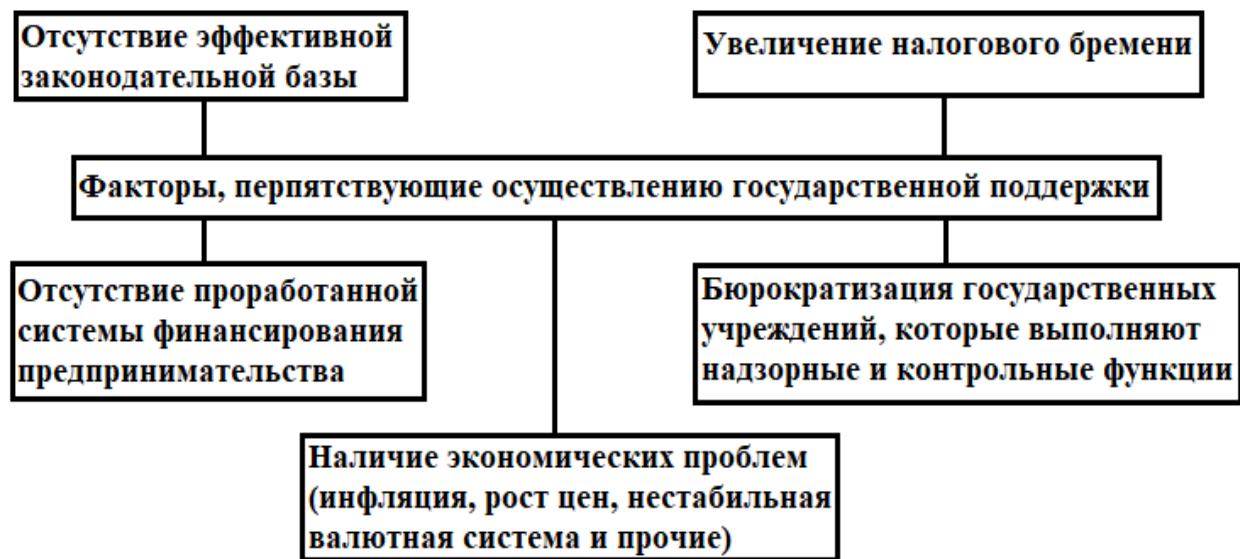


Рис. 1. Факторы, препятствующие осуществлению поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства

В 2020 году помимо существующих проблем добавилась еще одна немало важная – распространение инфекции мирового масштаба COVID-19. В марте – июне этого года малый и средний бизнес в РФ находился под угрозой банкротства. Индивидуальные предприниматели понесли колоссальные потери. Чтобы поддержать предпринимательский сектор российское правительство предприняло наиболее оптимальные меры для поддержки малых и средних бизнесов, а именно предоставило:

- налоговые каникулы;
- мораторий на банкротство;
- кредитные каникулы для бизнеса;
- поддержка системообразующих предприятий;
- беспроцентные кредиты на заработную плату;
- продление лицензий;
- отсрочка арендных платежей;
- помочь экспортерам;
- безвозмездные субсидии;
- снижение страховых взносов;
- мораторий на проверки бизнеса.

Все перечисленные мероприятия способствовали в той или иной мере защите от банкротства и разорения индивидуальных предпринимателей, самозанятых, бизнесменов малого и среднего сектора в РФ [6].

Сегодня наиболее востребованной формой поддержки бизнеса является банковское кредитование. Кредиты предоставляются в соответствие с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2018 г. №1764: субъекты малого и среднего бизнеса могут получить кредит на инвестиционные цели (от 0,5 млн рублей до 2 млрд рублей на срок до 10 лет) и на пополнение оборотных средств (от 0,5 млн рублей до 500 млн рублей на срок до 3 лет) [1].

Таким образом, для обогащения национального состояния Российской Федерации, развития малого и среднего бизнес-сектора, необходимо отойти от идеологии российской элиты, когда политика важнее экономики. Следует создавать условия для экономического роста, существенно уменьшить налоговое бремя, а также отменить законодательные ограничения, препятствующие развитию многих отраслей производства. Выполнение данных мер создаст необходимые условия для устойчивого развития экономики страны и повышения благосостояния населения.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2018 г. №1764 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2019–2024 годах субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке».
2. Архипов А. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение / А. Архипов, Г. Баткилина, В. Калинин // Вопросы экономики. – 2017.
3. Игнатова И.В. Развитие предпринимательства в регионе: факторы и проблемы / И.В. Игнатова, Е.С. Игнатов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10, №5. – С. 143–157.

4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандра. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.

5. Саенко И.И. Макроэкономические факторы, препятствующие развитию малого и среднего бизнеса в России / И.И. Саенко, А.А. Тубалец, С.А. Баканов // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 51–59.

6. Саенко И.И. Совершенствование государственной поддержки по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в аграрном секторе / И.И. Саенко // Фундаментальные исследования. – 2015. – №5–1. – С. 217–220.