

**Щербатов Марк Валентинович**

студент

**Поддубная Ангелина Олеговна**

студентка

Научный руководитель

**Шилоносова Наталья Васильевна**

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет

(национальный исследовательский университет)»

г. Челябинск, Челябинская область

## **ПОДДЕРЖКА АВИАБИЗНЕСА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается состояние авиабизнеса в России в период начала пандемии коронавирусной инфекции, состояние авиакомпаний, методы минимизации убытков, с которыми они столкнулись, и пути выхода из сложившейся кризисной ситуации. Проведен анализ изменения востребованности авиаперевозок, а также наглядно рассмотрено снижение количества рейсов в самом начале введения ограничений. Сделан вывод о том, что в дальнейшем ждёт отрасль авиабизнеса.*

***Ключевые слова:** поддержка авиабизнеса, пандемия, кризис авиаперевозок.*

Как известно, весной весь мир погрузился в глубокий затяжной кризис, связанный с пандемией коронавирусной инфекции. Более того, до сих пор очень мало известно об этом вирусе и не создана надежная вакцина. На начало пандемии самыми эффективными методами по борьбе с вирусом стали закрытые границы, введение карантина и режима самоизоляции. Такого рода меры в первую очередь привели к прекращению международного туризма и авиаперевозок между странами. Так, с марта 2020 года многие российские авиакомпании перестали осуществлять рейсы практически по всему миру. С течением времени ситуация немного улучшилась, так как стали разрешены полеты в некоторые

страны, но их число довольно мало. На рисунке 1 показано как изменялось число полетов в период с декабря 2019 г. по март 2020 г. [5].

## Как изменилось число полетов

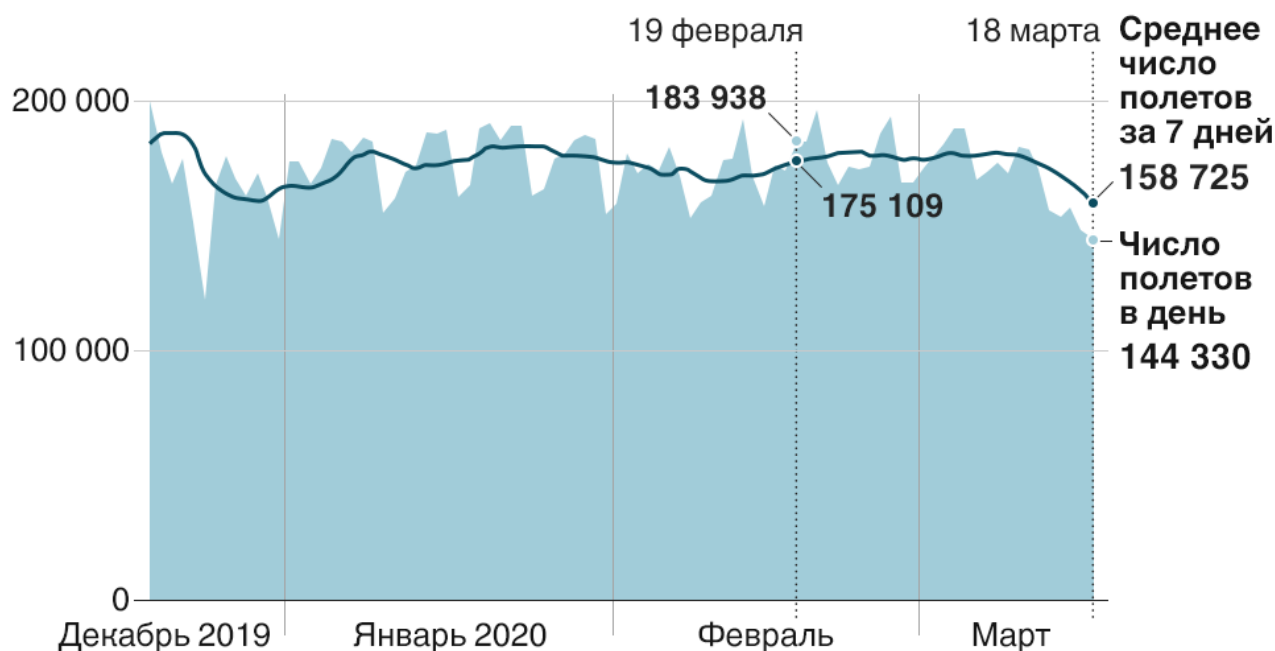


Рис. 1. Динамика количества полетов с декабря 2019 г. по март 2020 г.

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что в период с марта 2020 года произошло резкое сокращение международных авиаперевозок до 158725 полетов в среднем за неделю, причиной которого стало закрытие границ.

Более того, русской службой «Би-би-си» была проведена проверка, целью которой было проследить, как сокращение авиаперевозок выглядит на картах онлайн-сервиса под названием Flightradar 24. На рисунке 2 отображены перемещения самолетов гражданской авиации в режиме реального времени. Наблюдения были зафиксированы в третью среду февраля и марта, в одно и то же время [1].



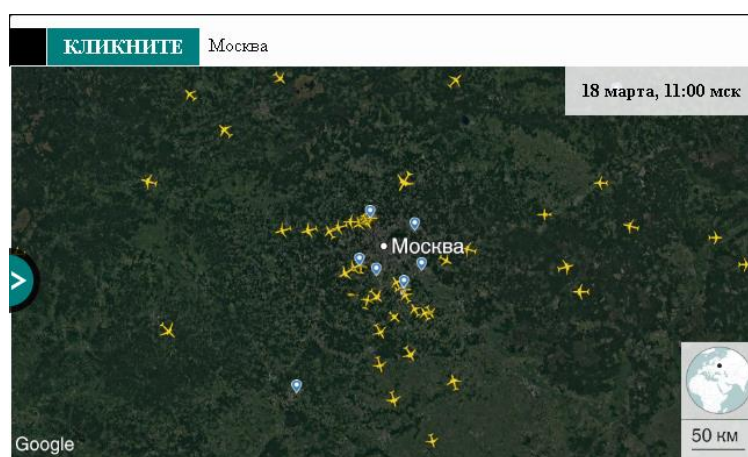


Рис. 2. Количество перемещающихся самолетов в центральной части России

Из рисунка 2 становится понятно, что количество перемещающихся самолетов в центральной части России значительно уменьшилось.

Для бизнеса, касающегося авиасообщений и авиаперевозок, сохранение именно персонала является вопросом выживания. Вполне объяснимо, что из-за сложившегося экономического кризиса число сотрудников авиакомпаний уменьшается. Положение ухудшается еще и потому, что происходит массовое сокращение опытных сотрудников в целях недопущения банкротства компании в кризисный период. В следствие этого, в будущем появление молодых сотрудников в рабочем штате может негативно повлиять на развитие компании, так как им требуется довольно большое количество времени, чтобы стать полноценным кадром, имеющим все необходимые навыки и компетенции [3].

Рассмотрим три вида основных мер, которые принимались в Российских компаниях для поддержки собственной экономики.

1. Ввиду того что авиабизнес является одной из самых пострадавших отраслей, авиакомпании добились введения «налоговых каникул» [7]. Помимо этого, у некоторых авиакомпаний получилось найти компромисс с аэропортами в виде скидок на парковку самолетов, которые были вынуждены простаивать без дела [4].

2. Некоторыми авиаперевозчиками был введен механизм возврата денежных средств независимо от их тарифа. Но для использования такого механизма были свои сопутствующие условия. К примеру, авиакомпания «Уральские авиалинии» может вернуть всю сумму за билет бонусами на предстоящие перелеты.

Примерно такой же механизм осуществляла компания «Сибирь», они предоставляли сертификат на будущий перелет, тем самым возвращая потраченную сумму [2].

3. Некоторые авиакомпании прибегали к переоборудованию своих самолетов для того, чтобы разместить коммерческие грузы не только в багажном отсеке, но и в салоне самолета [6; 8].

В ноябре 2020 года было проведено исследование, в рамках которого были опрошены 48 респондентов возрастной категории от 16 до 45 лет с целью выявления актуальности авиаперевозок в 2020 году. Им было задано 8 вопросов с предполагаемой формой ответа «да/нет». Получены следующие результаты.

1. Летали ли вы когда-нибудь на самолете? Ответы респондентов поделились поровну: 24 человека (50%) летало, и 24 нет.

2. За последние 10 лет ваши близкие или родственники летали на самолетах? Указать «да или нет». Если да, то кто именно летал. Из 48 опрошенных, 45 человек (94%) ответили положительно. В основном летали либо родственники (родители, братья, сестры, дяди, тети, крёстные), либо друзья; у одного из респондентов брат – летчик.

3. Летали ли вы в 2020 году? Чуть меньше трети (15 человек) из опрошенных летали в 2020 году.

4. Если да, то укажите, куда вы летали и сколько раз за 2020 год. Как ни странно, многие респонденты летали более 2-х раз, одна девушка около 7 раз. В основном передвижения осуществлялись по территории РФ (Орск, Оренбург, Москва, Уфа, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Благовещенск, Екатеринбург), но были и несколько респондентов, летавших за границу (Китай, Вьетнам, Чехия, ОАЭ, Турция).

5. По каким причинам вы летали? Указать причину: учёба, отдых, бизнес или что-то другое. Основные причины, по которым респонденты летали на самолетах: отдых, учеба, работа, семейные обстоятельства, несколько человек были вынуждены возвращаться из-за границы в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой.

6. Летали ли ваши близкие или родные в 2020 году? Если да, то указать сколько раз и почему. У 20 опрошенных (42%) близкие и родные летали на самолете в 2020 году. Основные причины – это отдых, путешествия, бизнес и работа.

7. Сталкивались ли вы с проблемой отмены рейсов? Большинство респондентов ответили положительно (30 человек или 63%).

8. Изменились ли цены на авиабилеты? Если да, то выросли или снизились? Часть респондентов ответили, что цены увеличились (20 человек или 42%), в то время как остальные заметили, что произошел спад цен на некоторые рейсы, особенно внутренние (28 человек или 58%).

Таким образом, анализируя собранные статистические данные, можно сделать вывод о том, что кризис авиаперевозок в период коронавирусной инфекции оказал значительное влияние на уровень пассажиропотока, который снизился, особенно на международных рейсах. Тем не менее респонденты не прекращали перелеты внутри страны, даже несмотря на нестабильные цены на авиабилеты и возможные трудности, связанные с организацией рейсов (задержки вылетов, более редкая организация рейсов и их перенос).

### ***Список литературы***

1. Flight Radar. Live air traffic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.flightradar24.com/> (дата обращения: 19.11.2020).

2. Информация Министерства транспорта РФ от 1 апреля 2020 г. «О возврате денежных средств за авиабилеты, оформленные по невозвратным тарифам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/73831400/> (дата обращения: 20.11.2020).

3. Как инвестиции в социальную стабильность помогают преодолеть кризис [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/06/04/831404-investitsii-sotsialnuyu> (дата обращения: 24.11.2020).

4. Коронавирус разоряет авиакомпании. Многие не дотянут до лета без помощи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-51878035> (дата обращения: 24.11.2020).

5. Опустевшее небо. Как сократился воздушный трафик из-за коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-51946549> (дата обращения: 20.11.2020).

6. Росавиация выдала разрешения на перевозки грузов в пассажирских салонах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2020/04/23/828815-gruzov-v-salonah> (дата обращения: 22.11.2020).

7. Сокрушительные потери. Как спасти бизнес в России от коронавируса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/news-52026757> (дата обращения: 22.11.2020).

8. Транспортная сфера в контексте COVID-19. Дайджест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/Covid-19-transport.pdf> (дата обращения: 21.11.2020).