

**Грязнов Сергей Александрович**

канд. пед. наук, доцент, декан

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

## **О ВАЖНОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

***Аннотация:** статья посвящена анализу современных тенденций развития международного рынка образовательных услуг, который является важной и активно развивающейся отраслью мировой экономики. Автор исследует причины растущего интереса стран к развитию этого сегмента мирового рынка услуг.*

***Ключевые слова:** международный рынок образовательных услуг, международное образование, академическая мобильность, сфера услуг, глобализация.*

Образование в XXI веке становится одним из наиболее быстрорастущих секторов мировой торговли услугами. По данным UNESCO, к 2025 году общее количество студентов в мире возрастет с сегодняшних 97 до 260 млн. Россия входит в шестерку стран по привлекательности для иностранных студентов. На первых строчках рейтинга – США, Великобритания и Австралия [1].

По оценкам Всемирной торговой организации (ВТО), мировой рынок образования составляет 50–60 миллиардов долларов США, при этом эксперты ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) считают, что его размер в 2 раза меньше оценок ВТО и равен 30 миллиардам долларов. Несмотря на это, нет никаких сомнений в том, что этот рынок огромен, и темпы его роста также довольно велики [2].

Основными сегментами мирового рынка образовательных услуг являются услуги в области начального, среднего и высшего образования, услуги дополнительного образования и другие. В соответствии с положениями GATS (Генеральное соглашение о торговле услугами) продажа образовательных услуг осуществляется четырьмя способами.

«Потребление за рубежом». Предполагает переезд потребителя в страну оказания услуги. В случае образовательных услуг это формирование потребителей, находящихся на территории иностранного государства. Этот метод наиболее распространен на мировом рынке образовательных услуг.

«Трансграничный путь». При этом границу пересекает только сама услуга, а потребитель и производитель находятся на территории разных государств. В случае обучения это означает дистанционное образование. Такой способ оказания услуг стал возможен благодаря развитию коммуникационных технологий.

«Коммерческое присутствие». Организация коммерческого присутствия поставщика услуг в другой стране, где услуга предоставляется. Например, есть филиалы и представительства в других странах. Этот метод становится все более привлекательным для стран-экспортеров, поскольку он может охватывать группы иностранцев, которые не могут отправиться за границу для учебы.

«Присутствие физических лиц» означает перемещение физических лиц с территории одного государства на территорию другого для оказания услуг. Что касается образовательных услуг, то это мобильность касается преподавателей для их работы за рубежом.

Для большого числа людей высшее образование является платным. Европейский комитет профсоюзов образования (ETUCE) считает, что такие торговые соглашения представляют потенциальную угрозу образовательной политики – образование любого уровня должно быть бесплатным, доступным и качественным и рассматриваться его как право человека и общественная собственность, за которую отвечает государство [3].

Тем не менее увеличение экспорта образовательных услуг стало одним из приоритетов внешнеэкономической политики многих стран. Растущий интерес к развитию этого сегмента мирового рынка услуг можно объяснить рядом причин.

Во-первых, обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях страны теперь приносит все большую экономическую выгоду в виде платы за обучение, проживания, питания, транспорта, развлечений. Лидерами мировой

торговли образовательными услугами являются страны Северной Америки, Западной Европы и некоторые страны Азии. Почти 60% от общего числа иностранных граждан, получающих образование за рубежом, находится в США (19,6%), Великобритании (11%), Франции (7,4%), Германии (6%), России (4%).

Во-вторых, образовательные учреждения стремятся обеспечить качество образования в борьбе за привлечение иностранных студентов в соответствии с международными требованиями. Включение международных компонентов в образовательный процесс неизбежно ведет к реформированию системы подготовки специалистов и повышению конкурентоспособности образовательного учреждения в международном образовательном пространстве.

В-третьих, подготовка кадров для зарубежных стран приобретает все большее значение с точки зрения распространения государством своих достижений в области науки и техники, языка, ценностей и культуры, влияющих на формирование имиджа и позиции страны. в мировом сообществе так или иначе. Кроме того, иностранные студенты также становятся важным источником роста населения, средством улучшения демографической ситуации и трудового потенциала страны (оставаясь в стране после учебы). Так, проводя активную иммиграционную политику, США, Канада, Австралия и ряд европейских стран принимают около 1 млн высококвалифицированных специалистов из числа иностранных граждан, обучавшихся в университетах этих стран в течение года.

В условиях глобализации существенно усиливается влияние внешней среды и международной конкуренции на трансформацию национальных систем высшего образования; меняются детерминанты развития; доминирующие компоненты высшего образования на мировом рынке, определяются приоритеты трансформации систем образования в их совокупности в условиях международной конкурентоспособности.

Основными факторами, определяющими выбор участников образовательного процесса того или иного высшего учебного заведения за рубежом, являются язык обучения, качество программ высшего образования, стоимость обучения и

иммиграционная политика в стране; эти же факторы определяют уровень конкурентоспособности экспорта услуг высшего образования. Кроме того, рост спроса на международное образование обусловлен экономической и научной целесообразностью использования потребителями услуг: в долгосрочной перспективе это может гарантировать более высокую заработную плату и лучшие условия для трудоустройства как на внутреннем, так и на внешнем рынке труда.

Неформальное образование, которое должно подготовить людей к быстрым изменениям, является важным многообещающим сегментом экспорта образовательных услуг. Это долгосрочная концепция непрерывного обучения через тренинги, семинары и т. д. Развитие электронного и дистанционного обучения в нынешних условиях интенсивного роста глобальной сети Интернет является важным направлением в расширении сферы образования в пространстве и времени.

Основными предпосылками появления открытого онлайн-обучения в развитых странах является массовый спрос на образование на протяжении всей жизни; желание людей учиться по индивидуальным программам, не укладывающимся в формальные образовательные программы; постоянный рост цен на формальное образование, которое не может быть адекватно профинансировано из государственного бюджета; стремление участников рынка образовательных услуг найти эффективный инструмент для привлечения большего количества студентов. Глобализация высшего образования подразумевает, что студент может получить его в высших учебных заведениях как в стране, так и за рубежом (дома с помощью дистанционного обучения).

Учитывая тот факт, что студент получает международное образование в основном за свои деньги или средства, которые он привлекает, важной характеристикой «включения» страны в мировое образовательное пространство является денежный поток от экспорта и импорта образовательных услуг. Фактически, для студентов открыт весь мир, и, следовательно, необходимость обеспечения их конкурентоспособности становится стратегической целью для всех университетов.

Как отмечалось выше, мировой рынок образовательных услуг имеет значительную финансовую составляющую, и для ряда стран доходы от его функционирования составляют важную часть ВВП. Развитие экономики – важное и перспективное направление для привлечения дополнительных финансовых ресурсов в сферу образования. Доступность образования, широкий спектр образовательных услуг, мощный интеллектуальный ресурс и высокий научно-педагогический потенциал должны стать основными конкурентными преимуществами университетов.

Для высшего образования расширение экспорта образовательных услуг выгодно, во-первых, с экономической точки зрения: подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из самых прибыльных статей дохода. Во-вторых, с точки зрения повышения качества образования: стремление привлечь иностранных студентов побуждает вузы формировать систему подготовки специалистов с учетом требований мирового рынка труда к качеству образования и обучения.

### *Список литературы*

1. Международные рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.education-medelle.com/education/>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [higher\\_education/international\\_ratings/](https://www.higher_education/international_ratings/) (дата обращения: 09.11.2020).
3. Лобанова Е.В. Превращение высшего образования из элитарного в массовое: последствия и перспективы. 2019 / Е.В. Лобанова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37738235> (дата обращения: 09.11.2020).
4. Европейский комитет профсоюзов образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csee-etuce.org/ru/policy-issues-ru/85-trade-and-economic-governance/education-trade-ru/236-gats> (дата обращения: 09.11.2020).