

Иовлева Ольга Владимировна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-97325

КОНКУРЕНТНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ЭФФЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: особенностью понятия «эффект» является его многоплановость, разнообразие способов интерпретации. В статье приводится система инновационных эффектов, которая составляет основу конкурентно-инновационной концепции предприятия. Достоинство новой концепции в том, что она позволяет дать комплексную оценку инновационной деятельности предприятия на основе показателей инновационного эффекта.

Ключевые слова: инновационная деятельность, конкурентные преимущества, конкурентно-инновационный эффект.

Главной особенностью современного мира стал переход большой группы стран к новому типу общественного уклада, получившего название «постиндустриального общества», и их все более возрастающий отрыв от остального мира, прежде всего – по уровню технико-технологического развития.

Особенность современного этапа мирового развития – нарастающее ускорение технико-технологического прогресса, которое обуславливает небывалые по масштабам трансформационные процессы в мире.

Преимущественное использование совокупности инновационных факторов в развитии экономики любого хозяйственного образования и составляет сущность перевода ее на качественно новый тип развития, позволяющий ей приобретать важнейшее свойство в рыночной среде – экономическую устойчивость.

Этот качественно новый тип развития хозяйственной системы характеризуется:

а) новаторскими целями, инновационными результатами производственной деятельности (товары, услуги, эффективность, конкурентоспособность и т. п.) в тактическом и стратегическом планах;

б) инновационными средствами достижения целей (факторами-инновациями в виде новейшей техники и технологий, новой организации производства, труда и управления и др.);

в) возможностями воспроизводства инновационной направленности на устойчивой основе, чтобы хозяйственная система обладала всеми организационно-управленческими, ресурсными и мотивационными условиями для этого.

Сегодня основополагающими факторами развития любой хозяйственной системы являются инновационные, в числе которых – системная техника нового типа, новые технологии, новая организация труда и производства, новая мотивационная система, предпринимательство, т.е. те инновационные компоненты, которые в комплексе могут преобразовать производственную сферу, обновляя производственный аппарат, подготавливая и побуждая людей к его эффективному использованию.

Особенностью понятия «эффект» является его многоплановость, разнообразие способов интерпретации. Достаточно даже беглого знакомства с современной литературой, чтобы убедиться, что термины «эффект», «эффективность», «результативность» и другие используются, во-первых, очень широко, а во-вторых, применяются к явлениям весьма различного типа. В известной мере можно объяснить распространенность этих терминов развитием системно-структурных представлений, но такое объяснение, будучи правильным в первом приближении, необходимо рассматривать как симптом каких-то более глубоких процессов.

Современный период развития инновационной теории, являясь прямым продолжением многих тенденций предшествовавших исследований, ставит новые проблемы, связанные с несоответствием между потребностями общества в инновационном развитии экономики и уровнем разработки методологических и

прикладных аспектов инновационной теории, нацеленных на удовлетворение этих потребностей за счет системы инновационных эффектов.

Разноплановость понятия приводит нередко к разнобою в терминологии и влечет за собой известную неопределенность самого понятия эффекта. В значительной мере это определяется тем, что научное познание, сталкиваясь с настоящей потребностью анализа феномена эффекта в различных областях знания и при решении различных задач, вынуждено изучать различные его стороны и аспекты, связанные со спецификой поставленных задач.

Под инфраструктурой научно-технической и инновационной деятельности понимается целостный комплекс, охватывающий весь цикл: от генерации новых научно-технических идей и их отработки до выпуска и реализации научно-емкой продукции, представляющей собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих систем и соответствующих им организационных элементов, необходимых и достаточных для эффективного осуществления данных видов деятельности.

Конечной целью формирования инфраструктуры является не просто создание среды, благоприятной для конкретных хозяйствующих субъектов, а обеспечение осуществления их совокупной деятельности в интересах общества.

Считаем, что роль и значимость каждого субъекта инновационной деятельности пропорциональны величине вклада в эффект на последующей стадии. Каждый вид инновационной деятельности имеет свои специфические особенности, которые предопределяют специфику вида эффекта, его показателей, измерителей и методики расчета.

Наши исследования позволили построить систему инновационных эффектов, когда каждый вид эффекта создается и последовательно переходит из одной стадии в другую, предопределяя инновационный уровень продукта и величину эффекта на последующей стадии:

[научная деятельность – научный эффект] → [научно-техническая деятельность – научно-технический эффект] → [инновационно-производственная

деятельность – технический эффект, технико-экономический эффект] → [технологическое потребление – технологический эффект].

Следует отметить, что постулирование законченности инновационного цикла сыграло существенную отрицательную роль в возможности увидеть технологический эффект предприятия-потребителя инновации-продукта. В действительности, как показали наши исследования, технический эффект инновации-продукта предприятия-производителя трансформируется в технологический эффект инновации-технологии предприятия-потребителя.

Усиление роли знаний как стратегического ресурса и возрастающее влияние технологических инноваций как ключевых факторов успеха привели к тому, что сегодня во всем мире экономический рост предприятий определяется той долей продукции и оборудования, которая содержит прогрессивные знания и современные решения.

Общепринято, что главным условием успеха предприятия является обладание им конкурентными преимуществами. Количество, виды, источники и степень развития конкурентных преимуществ могут быть различны, но все они направлены на достижение одной цели – на удержание лидерства на рынке [1].

В настоящее время наиболее распространенными мероприятиями в области инноваций являются: приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а также исследование и разработка новых видов продукции и услуг, методов их производства, новых производственных процессов.

Система инновационных эффектов составляет основу разработанной нами конкурентно-инновационной концепции предприятия. Достоинство новой концепции в том, что она не только реализует современную парадигму предприятия, но и позволяет дать комплексную оценку конкурентного эффекта инновационной деятельности предприятия на основе показателей инновационного эффекта:

1. Техническая конкурентоспособность товаров в целом по предприятию.
2. Способность предприятия производить конкурентоспособные товары.
3. Конкурентные преимущества предприятия.

3.1. Объем покупных на рынке новшеств и степень их использования: в 1-й год; во 2-й год; в 3-й год.

3.2. Объем собственных разработок.

3.3. Научно-технический эффект новшеств: покупных; собственных разработок.

3.4. Объем покупных на рынке инноваций и эффект от их использования: в 1-й год; во 2-й год; в 3-й год.

3.5. Объем собственных инноваций и эффект от их использования: в 1-й год; во 2-й год; в 3-й год.

Представленная система оценочных показателей конкурентно-инновационного эффекта деятельности предприятия позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений по критерию активизации инновационной деятельности работников предприятия.

Список литературы

1. Иовлева О.В. Конкурентно-инновационный подход к управлению предприятием / О.В. Иовлева // Проблемы управления в социально-экономических системах: теория, методология, практика: монография / гл. ред. О.В. Мишулина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019.