

**Мусостова Деци Шамсудиновна**

канд. экон. наук, доцент

**Мусостов Зелимхан Рамзанович**

ассистент

**Албастов Абубакар Русланович**

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-97303

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

***Аннотация:** во взаимосвязанном современном мире наука и технологии являются ключевым источником инноваций, производительности и экономического роста. Инновации и творчество стали настоящим богатством стран в двадцать первом веке, поскольку они составляют основу мировой экономики, создавая рабочие места и возможности для получения дохода. Мир стремится принять идею инноваций в качестве важного элемента для использования экономического потенциала стран. Инновации способствовали развитию многих областей в различных практических, научных и жизненных секторах. Всякий раз, когда появлялась новая инновация, она способствовала развитию той области, в которой она использовалась. В статье обосновывается важность государственного регулирования научно-технической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов.*

***Ключевые слова:** инновация, управление инновациями, стратегия, возможности, государственное управление.*

Инновации – пожалуй, это один из самых часто встречающихся и обсуждаемых терминов последнего десятилетия. Хотя инновации могут показаться модным словом, есть много причин, по которым компании сосредотачиваются на

инновациях. По данным McKinsey, глобальной консалтинговой компании по стратегическому управлению, 84% руководителей утверждают, что их будущий успех зависит от инноваций. Помимо того факта, что инновации поддерживают значимость организации на конкурентном рынке, инновации играют ключевую роль в экономическом росте. Способность решать критические проблемы зависит от новых инноваций, особенно в развивающихся странах, и нужна как никогда.

Организации склонны сотрудничать друг с другом, поэтому понимание влияния инноваций на общество в целом может быть трудным. Однако инновации – это больше, чем просто новая идея и компания, стремящаяся получить конкурентное преимущество. Инновации – это двигатель прогресса в нашем обществе [1].

Понимая это, современному обществу в лице государств необходимо грамотно управлять, направлять научно-техническую инновационную деятельность различных фирм и государственных учреждений в нужное и необходимое для конкретной страны и всего общества направления. Управлению инновациями уделяется большое внимание, существуют различные мнения и взгляды, однако до сих пор из этого большого многообразия предложений очень мало получили воплощение в действительность, или хотя бы даже рассмотрения в высших эшелонах власти. Наше общество вращается вокруг устойчивого экономического роста, и инновации важны для развития местных сообществ, поскольку они решают многие социальные проблемы и повышают способность общества действовать.

Он отвечает за рациональное и эффективное решение групповых задач и обычно использует новые технологии. В то же время эти новые технологии, продукты и услуги расширяют возможности и позволяют лучше использовать активы и ресурсы для удовлетворения социальных потребностей.

Термин «управление инновациями» также вызывает много споров. Некоторые твердо верят в создание систем и процессов для создания большего количества инноваций, в то время как другие считают, что по определению инновации выходят из-под контроля [2].

Однако в действительности в этом вопросе все не так однозначно, так как мы рассматриваем не юридический термин. В экономике к вопросу, который, как кажется, имеет всего одно правильное решение, можно подойти с разных сторон и определить большое количество решений. То же можно сказать и в отношении самого термина «инновация». Многие полагают, что инновация – это просто что-то новое. Однако это «что-то» необходимо придумать, составить план последовательных действий и процессов, управлять этими процессами и, наконец, представить всему миру. Т.е. инновация это не только результат инновационной и научно-технической деятельности, но и сам процесс его создания. Не все научные исследования и инновационные процессы получают положительный результат, до большей части общества доходят только исследования с благоприятными исходами, тогда как об очень многих исследованиях и процессах даже не подозревают.

Поскольку практически любое новое развитие общества и, чаще всего, организации можно рассматривать как связанное с инновациями, может быть довольно сложно понять, что означает управление инновациями на практике. Для легкости представления и усвоения данный термин можно разделить на несколько частей.



Рис. 1. Инновационный менеджмент

Источник: [https://www.viima.com/blog/innovation-management?\\_ga=2.91856666.1057228828.1556259519-800242773.1522843375](https://www.viima.com/blog/innovation-management?_ga=2.91856666.1057228828.1556259519-800242773.1522843375)

Возможности – это общий термин, используемый для обозначения различных способностей и ресурсов, которыми располагает организация для создания инноваций и управления ими. Практически всегда таким ресурсом для организации является человек, поскольку инновации во многом зависят от способностей как отдельных лиц, так и коллективов. Опыт и творческое мышление – инструменты для такого человека или команды. Другой важный фактор – мотивация – определяет то, чем люди действительно занимаются. У ученых могут быть большие образовательные возможности, и отличная способность находить новые перспективы в старых проблемах. Но если у него нет мотивации что-то делать, он этого не сделает. Его творческий опыт и мышление не будут использованы или применены ни к чему другому [2].

Мотивацию можно разделить на два типа: внешний мотив, обусловленный влиянием внешних сил, и внутренний – внутренний импульс человека, и желание что-то изменить или изобрести.

Очевидно, что чаще всего менеджеры в качестве внешнего стимула используют деньги, и это не обязательно мешает людям проявлять творческий подход. Но во многих случаях это не помогает, особенно когда люди чувствуют, что их подкупают или они находятся под контролем. И, что самое главное, одни деньги не позволяют сотрудникам раскрыть весь свой потенциал.

Денежное вознаграждение не может волшебным образом побудить людей найти свою работу интересной, если в глубине души они чувствуют, что она скучна. Но страсть и интерес – внутреннее желание человека что-то сделать – вот в чем суть внутренней мотивации. Когда люди внутренне мотивированы, они занимаются своей работой ради вызова и удовольствия от нее. Работа сама по себе мотивирует.

Менеджеры могут влиять на все три элемента творчества: опыт, навыки творческого мышления и мотивацию. Но на самом деле первые два сложнее, и на них нужно больше времени, чем на мотивацию [3].

Да, регулярные научные семинары и профессиональные конференции, несомненно, увеличат опыт работника, принявшегося за инновационные преобразования. Но время и в особенности деньги, вложенные в расширение его знаний и развитие навыков творческого мышления, как правило очень внушительных размеров. Уже на этапе зарождения инновационного процесса, т.е. идеи, начинающие или малые фирмы, у которых есть потенциал, но нет финансовых возможностей, могут отказаться от своей идеи или законсервировать ее до лучших времен. Затраты на проведение предварительных исследований также могут стоить больших затрат.

В такой ситуации начинающие или малые фирмы могут обратиться за кредитом в финансово-кредитное учреждение, однако условия получения могут лечь непосильной ношей в последующем. Такое положение сложилось не сегодня, и в развитых странах решение начали искать несколько десятилетий назад. Так возникли инвестиционные фонды, венчурные фонды, чуть позже определились бизнес-ангелы. Однако ситуация такова, что на работу и деятельность всех перечисленных потенциальных источников финансирования инновационных преобразований влияет экономическая и политическая ситуация в стране. Т.е. государство может оказывать косвенное, а при желании и прямое, влияние на инновационные и научно-технические работы. Косвенное заключается в создании благоприятных условий для ведения экономической деятельности, прямое – в прямом финансировании различных инновационных проектов через финансовые институты.

В случае если государство так и не создало условия для вышеупомянутых источников фирма может нанять сотрудников с уже необходимым опытом, что также требует хотя и не таких, но, все-таки значительных расходов.

Под структурами понимается организационная структура, процессы и инфраструктура организации. Без правильных каналов связи, правильных процессов для принятия решений и правильной инфраструктуры для реализации идей очень немногие из идей, которые придумывают люди, действительно увидят свет.

Организационная структура здесь – один из ключевых моментов. Если каждая новая инновационная инициатива будет проходить через ту же цепочку подчинения и те же процессы, что и незначительные изменения в существующей организации, весьма вероятно, что многие инновации будут подавлены. В организации и в стране целом необходимо обеспечить такие условия, которые позволяли бы работникам, командам, работающим над инновациями быстро принимать решения независимо от «верхушки». Главное, чтобы данные решения способствовали развитию и улучшению результатов инновационной деятельности.

Третья часть инновационного менеджмента – культура – это то, что позволяет организации приобретать способности, связанные с людьми, т.е. нанимать и удерживать «первоклассных» специалистов. Соответствующая инновационная культура поощряет правильное поведение и препятствует неправильному

Инновационная культура является эффективной, если она:

- подчеркивает необходимость всегда думать о способах стать лучше;
- ценит скорость, обучение и эксперименты;
- считает неудачу нормальной частью процесса создания чего-то нового;
- обеспечивает достаточную свободу и ответственность и руководствуется в первую очередь видением и культурой, а не цепочкой подчинения.

Управленцы могут способствовать развитию культуры, которая поощряет инновации, изменяя способ управления и взаимодействия сотрудников. Это в основном означает прогресс организации в таких вопросах, как определение лидеров, разнородные системы управления, методы управления, интеграцию и координацию и т. д.) Достигается это за счет участия людей в творчестве и инновациях [4].

Лучшая тактика для создания инновационной культуры – это внедрение методов управления (постепенно распространяющихся на сотрудников на всех уровнях через различные каналы), которые способствуют желаемому инновационному, предпринимательскому и творческому поведению. Изменяя стиль управления (во всех без исключения аспектах: как ставятся цели, планирование,

распределяются ресурсы, оцениваются сотрудники, вознаграждаются, как назначаются степени ответственности и автономии, и т. д.), формируется корпоративная культура сознательно или, как это часто бывает, бессознательно.

И последнее, но не менее важное, это стратегия. Проще говоря, стратегия – это план, который организация имеет для достижения долгосрочного успеха.

Но что важно понимать, так это то, что стратегия в конечном итоге заключается в осознанном выборе между рядом возможных вариантов, чтобы иметь наилучшие шансы на «победу», и этот выбор, очевидно, не должен быть отдельным от исполнения.

Без инновационной стратегии усилия по совершенствованию инноваций можно легко трансформировать в набор передовых практик, которые станут общедоступными: разделение исследований и разработок на децентрализованные независимые команды, создание внутреннего предпринимательства, создание корпоративного предприятия, внешнее партнерство, использование открытых инноваций и мобилизация ресурсов, сотрудничество с клиентами, быстрое прототипирование, и это лишь некоторые из них [5].

Связь между инновациями и стратегией – довольно обширная тема, но, по сути, инновации – это просто одно из средств достижения стратегических целей. Эффективные стратегии, разбивающие инновационные и даже обычные процессы на цепочки последовательных действий эффективному взаимодействию между группами работников, проясняют цели и приоритеты и помогают сосредоточить усилия вокруг них. Компании имеют возможность контролировать, корректировать общую бизнес-стратегию (объем и позиционирование) и определяют влияние различных функций и инструментов, таких как маркетинг, операции, финансы и НИОКР.

Все четыре аспекта влияют на способность организации внедрять инновации и управлять инновациями, и именно поэтому их улучшение редко бывает простым делом с простым решением.

Понимание современной экономики было такого, что влияние государства должно быть минимальным. Однако с распространением идеи тотальной цифровизации данное утверждение могло претерпеть существенные изменения, т.к. невозможна цифровизация без инноваций, или возможна, но только в очень ограниченном виде за счет заимствований чужих технологий и процессов [6].

Надо отметить, что приверженцы данной идеи считают, что причиной финансирования государствами в странах с рыночной экономикой отдельных направлений в экономике и фундаментальной науки послужило несовершенство рынка и его провалы. В качестве таких провалов особенное значение сегодня принимают информационные провалы. Также государства уделяют внимание направлениям и проектам, имеющим с потенциалом эффективного развития в будущем. На такие проекты тратятся млрд. долларов.

Наиболее перспективными и привлекательными считаются сектора информационных технологий, биотехнологий, нанотехнологий и зеленых технологий. Правительства принимают на себя роль первопроходцев, подчеркивая важность таких направлений, а также их высокую доходность. Осознание важности государственных инвестиций для стимулирования инноваций и роста указывает на необходимость переосмысления традиционных представлений о государственном вмешательстве.

Как и в случае с частными инвесторами в выборе и оценке эффективных проектов происходят ошибки. Так как размер средств, предоставляемых государством через различные институты, может быть достаточно существенным, владельцы проектов могут существенно приукрасить потенциальные результаты реализации проектов. В данной связи необходимо усовершенствовать процесс оценки, избегая, однако, бюрократизации. Цель выбрать наиболее продуманные и перспективные инновационные проекты, а не затруднить им получение финансовых ресурсов. Частные венчурные капиталисты компенсируют убытки от неудачных вложений за счет прибыли от успешных вложений. Однако государственные программы не рассчитаны на получение значительных доходов. Хотя некоторые утверждают, что доходы государства поступают от налогов.



В России это утверждение оправдано за счет эффективной системы налогообложения, от которой мало кто может «скрыться».

Хотя инновации не являются главной ролью государства в обществе и не единственной ролью в обеспечении цифровой трансформации, они могут продемонстрировать историческую способность государства в некоторых странах играть предпринимательскую роль в обществе. История США показывает, что государство не только способствовало развитию экономики цифровых знаний, но и активно создавало ее, имея смелое видение, стимулируя политику и целевые инвестиции.

### ***Список литературы***

1. The Importance of Innovation – What Does it Mean for Businesses and our Society? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.viima.com/blog/importance-of-innovation>
2. Innovation Management – The Complete Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.viima.com/blog/innovation-management?\\_ga=2.91856666.1057228828.1556259519-800242773.1522843375](https://www.viima.com/blog/innovation-management?_ga=2.91856666.1057228828.1556259519-800242773.1522843375)
3. Amabile T.M. How to Kill Creativity [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/1998/09/how-to-kill-creativity>
4. Innovative Culture: Values, Principles and Practices of Senior Executives in Highly Innovative Companies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbvaopenmind.com/en/articles/innovative-culture-values-principles-and-practices-of-senior-executives-in-highly-innovative-companies/>
5. Pisano G.P. You Need an Innovation Strategy [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/2015/06/you-need-an-innovation-strategy>
6. What is government's role in sparking innovation? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2015/04/what-is-governments-role-in-sparking-innovation/>