

Мусостова Деци Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

Мусостов Зелимхан Рамзанович

ассистент

Албастов Абубакар Русланович

магистрант

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-97305

МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ АПК

***Аннотация:** агропромышленный сектор является одним из самых важных секторов экономики, так как призван обеспечить продовольственную безопасность страны. Используемые на протяжении десятилетий методы управления данной отраслью устарели и не дают тех результатов, которые необходимы в сложившихся условиях цифровизации, модернизации, увеличения мирового рынка и уровня населения. XXI век ознаменовался появлением возможности сокращения в уровне развитости между странами за шокирующе короткое время. Страны, в прошлом отсталые и с низким уровнем экономического развития, а ныне воспользовавшиеся этой возможностью, уже сейчас демонстрируют высокий уровень жизни населения. Такая возможность есть у всех, однако вопрос эффективного применения и реализации инновационных решений в АПК и других отраслях экономики остается открытым.*

***Ключевые слова:** АПК, методы менеджмента, сельское хозяйство, инновации, цифровизация АПК.*

Агропромышленный комплекс (АПК) – отрасль экономики, имеющая для любой страны особое значение, т.к. ее процветание дает определенное преимущество на мировой арене, а просто наличие и эффективное функционирование – жизнеспособность государства. АПК не только обеспечивает продовольствием

население страны, способствует занятости, но и является производителем-поставщиком сырья для многих других секторов экономики, таких как: пищевая, текстильная, комбикормовое и т. д. С точки зрения истории человеческой цивилизации упадок сельской местности – это всемирная проблема и неизбежный результат урбанизации и индустриализации. После промышленной революции сельское хозяйство и сельские районы некоторых развитых стран Европы и Соединенных Штатов продемонстрировали беспрецедентно новые модели экономического развития, социального развития и благосостояния жителей. Страны разработали свои собственные уникальные законы и политические проекты для развития сельского хозяйства и сельских районов. Глубокое практическое значение имеет усвоение и извлечение уроков из опыта и уроков других стран.

АПК – это сложная межотраслевая экономическая система, состоящая из трех взаимосвязанных производственных сфер и инфраструктуры.

I сфера включает отрасли промышленности, обеспечивающие АПК средствами производства: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение для пищевой и легкой промышленности, производство удобрений, ремонт оборудования и техники, строительство. На долю этой сферы приходится около 10% конечного продукта, 15% ОПФ, 20% численности работников [3].

II сфера представлена сельским хозяйством и является центральным звеном АПК. Сельское хозяйство получает производственные ресурсы от 80 отраслей и само поставляет продукцию в 60 отраслей. В данной сфере производится почти 50% конечного продукта и сосредоточено около 65% производственных фондов и 60% численности работников. III сфера включает совокупность отраслей и предприятий, обеспечивающих заготовку, транспортировку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья, а также реализацию конечного продукта [3].

Почти 80% (+/-) тракторов, производимых в России, потребляются сельским хозяйством, а также 65% комбайнов, определенную часть грузовых автомобилей, ГСМ, минеральных удобрений.

Для повышения эффективности и устойчивости функционирования сельского хозяйства, как центральной части АПК, данную сферу необходимо оцифровать, что может быть реализовано только через фундаментальные изменения качества на всех уровнях управления, основанного на современных методах производства и прогнозировании возможных изменений.

Использование современной информации и технологий позволяет создать оптимальные условия на всех этапах жизненного цикла сельскохозяйственной продукции, повысить производительность труда, снизить и сэкономить материальные ресурсы, сохранить плодородие почвы и защищать окружающую среду.

На современном этапе развития человечества стремительно увеличивающиеся потоки информации и данных имеют высокую экономическую ценность. Процесс глобализации вошел в новую цифровую фазу, когда потоки информации и данные каналы обмена играют решающую роль.

Россия имеет значительный сельскохозяйственный потенциал производства для удовлетворения внутренних потребностей и реализации продукции на внешний рынок. Однако только с созданием соответствующих условий можно реализовать настоящий природный потенциал страны и достигнуть намеченные цели. Сельскохозяйственное производство – самый уязвимый бизнес, потому что это сильно зависит от погоды и природных явления, и внедрение современных цифровых технологий позволят на новой инновационной основе резко снизить транзакционные издержки на покупку и продажи товаров и упростить цепочку поставок от поля для потребителя, в частности, для снижения стоимости розничные цены на сельскохозяйственную продукцию.

В современном мире уровень развития цифровых технологий определяет конкурентоспособность страны, и переход к цифровой экономике считается одним из важнейших факторов экономического роста. По данным Минсельхоза России, «...использование цифровых технологий в сельском хозяйстве позволяет повысить рентабельность сельскохозяйственного производства за счет точечной оптимизации затрат и повышения эффективности выделения средств.

Внедрение цифровых технологий может снизить затраты как минимум на 23% благодаря реализации комплексного подхода».

Долгое время аграрный сектор экономики не был привлекательной сферой для инвесторов. Основные факторы, негативно влияющие на инвестиционную привлекательность, были длинномерные производства цикл, который подвержен естественным рискам и значительным потери урожая при выращивании, сборе и хранении, невозможность автоматизации биологических процессов, низкая продуктивность и др.

Произошло изменение сложившейся ситуации, когда технологические компании научились полностью контролировать цикл растениеводства или животноводства через «Умные» устройства, производящие и анализирующие информацию об основных параметрах каждого объекта и его окружающей среды.

По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи населения 2016 г., работало 36,1 тыс. сельскохозяйственных организаций в стране, в том числе 7,6 тыс. крупных, 24,3 тыс. малых, 4,2 тыс. подсобных хозяйств предприятия и несельскохозяйственные организации; 174,8 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предприниматели; 23,5 млн личных подсобных хозяйств и другие фермерские хозяйства граждан, в том числе 15,1 -миллионные сельские поселения; 75,9 тыс. некоммерческих объединений граждан[2]

В России следующие факторы препятствуют внедрению цифровизации сельского хозяйства:

- отсутствие финансовых ресурсов для реализации информационных и коммуникационных технологий у большинства сельхозпроизводителей;
- отсутствие квалифицированного персонала. В настоящее время Российской сельскохозяйственной отрасли требуется около 90 тыс. ИТ-специалистов;
- недостаточное развитие цифровой инфраструктуры в сельской местности, особенно в «сельской глубинке». Даже хотя в этой сфере происходят радикальные изменения, цифровой разрыв между городом и деревней сохраняется;
- несовершенство правового регулирования развития информационных технологий в аграрном секторе.

По итогам 2018 года программа «Цифровое сельское хозяйство» был разработан план, который предусматривает систематическое, ускоренное цифровизация сельскохозяйственного производства и интеграция с направлениями национальной программой Цифровая экономика Российской Федерации. На современном этапе развития человечества стремительно увеличивающиеся потоки информации и данных имеют высокую экономическая ценность. Процесс глобализации вошел в новую цифровую фазу, когда потоки информации и данные каналы обмена играют решающую роль.

Цифровизация сельского хозяйства состоит из нескольких этапов. Первый этап – национализация и внедрение специальной платформы, которая позволит сельхозпроизводителям получить доступ к господдержке через эту систему.

Второй этап основан на создании и внедрении Национальной платформы сельскохозяйственных решений цифрового государства. «Цифровое сельское хозяйство» должно повысить эффективность сельхозпроизводителей.

Третий этап основан на непрерывной структуре системы. Посвящен обучению профессионалов агробизнеса, формированию их возможностей в цифровой экономике. Агропредприятия будут реализовывать программы обучения и переподготовки специалистов агропромышленного комплекса для освоения возможностей цифровой экономики.

Таким образом, реализация плана требует расширения четкого плана развития «цифрового сельского хозяйства», который отражает его фактическую реализацию и требований. Также проекту нужна помощь в виде государственной субсидии, разработки нормативной базы, создания других условий для подготовки специалистов.

Паспорт проекта по цифровизация сельского хозяйства (важные, на наш взгляд, аспекты) можно представить в виде таблицы.

Таблица 1

Паспорт проекта «цифровизация сельского хозяйства» [2]

<i>Показатели</i>	<i>Базовое значение</i>	<i>Период, год</i>
-------------------	-------------------------	--------------------

	Тип показателя	значение	дата	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Доля данных о сельскохозяйственных ресурсах (пахотные земли, рабочий и продуктивный скот, сельскохозяйственная техника), охватываемых цифровой платформой «Цифровое сельское хозяйство», %:	Основной								
земли сельскохозяйственного назначения (от общей площади сельскохозяйственных земель)		35	01.01.2018	50	75	90	100	100	100
рабочий и продуктивный скот (от общего поголовья скота данной категории)		0		25	35	50	75	90	100
сельскохозяйственная техника (от общего количества единиц)		25		45	60	75	90	100	100
Коэффициент роста производительности труда на сельскохозяйственных предприятиях %	Основной	-	01.01.2018	105	125	150	175	190	200
Доля профильных специалистов, прошедших переподготовку в области цифровой экономики по работе с цифровыми продуктами и технологиями	Дополнительный	-	01.01.2018	10	15	20	30	40	50

(% от общего количества спецов, занятых в агропредприятиях)									
Доля инвестиций в приобретение и внедрение цифровых продуктов и технологий	Дополнительный	0,5 (0,1)	01.01.2018	1 (0,5)	3 (1,5)	7 (5)	10 (7)	15 (10)	25 (20)

Успешная реализация данного проекта, а также других попыток совершенствования системы управления и финансирования АПК может во многом зависеть от наличия финансовых ресурсов и эффективного применения существующей системы менеджмента. Эта система состоит из нескольких групп методов, в т.ч. экономических, социально-психологических, организационно-распорядительных. Характеристику каждой группы можно представить в виде таблицы.

Таблица 2

Методы менеджмента [1]

Классификационные характеристики методов управления	Группы методов управления		
	Организационно-распорядительные	Экономические	Социально-психологические
Мотивы поведения	Осознанная потребность в дисциплине и управлении трудом, чувство долга, желание человека работать в той или иной организации	Материальные интересы	Социально-психологические (духовные) интересы
Характер воздействия в системе управления	Прямой	Косвенный	Косвенный
Основные каналы воздействия	Организационная структура: управление организационной структурой, организационные правила и планы работы,	Экономический механизм и его рычаги: финансы, цены, заработная плата и т. д.	Социальные механизмы: группы, личности, роль и статус личности и т. д.

<i>Ограничения при выборе методов</i>	принятие решений.		
	Соблюдение правовых норм, действующих правил и высокого уровня практики управления	Соблюдение требования хозяйственного права, правил и норм.	Соответствие морально-этическим нормам

Главным условием эффективности применения приведенной системы является комплексное использование всех групп методов, а также постоянный мониторинг реакции на них. Сегодня становится обыденной закономерностью тот факт, что проблемы производительности все чаще решаются за счет внедрения инновационных технологий, а не традиционными методами «кнута и пряника». Инновации, которые могут обеспечить рост производительности в разы, также способствуют максимизации рационального использования ресурсов. Анализируя проблемы управления в сельском хозяйстве, следует отметить, что состояние экономики всегда адекватно качеству управления, а управление пока не переложено на технологии полностью – решение пока принимает менеджер. Следовательно, необходимо заняться качественной подготовкой кадров для нужд аграрно-промышленного комплекса и всей экономики.

Список литературы

1. Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://port-u.ru/menedgmentpodsistem/menvagro>
2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>
3. Экономика предприятия АПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sgau.ru/files/pages/24357/14690119731.pdf>