

Мусостова Деши Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

Юсупов Аюб Мовсарович

студент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

DOI 10.31483/r-97307

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Аннотация: агропромышленный комплекс является базовым сектором экономики, обеспечивающим удовлетворение потребностей населения в продовольствии. От эффективности рассмотренного в статье управления АПК непосредственно зависит обеспечение национальной безопасности государства, что обуславливает необходимость совершенствования инструментов и методов менеджмента предприятий, функционирующих в сфере производства и переработки сельскохозяйственного сырья, а также доведения пищевой продукции до конечных потребителей.

Ключевые слова: АПК, агропромышленный комплекс, продовольствие, менеджмент АПК, методы менеджмента, инструменты менеджмента.

Агропромышленный комплекс (АПК) – это крупнейший межотраслевой комплекс, который объединяет в себе несколько отраслей экономики (рис. 1).

Агропромышленный комплекс является важной частью экономической системы любого государства. Его функционирование должно обеспечивать жизненно важные интересы общества и государства в продовольственной сфере, в числе которых:

– физическая доступность продовольствия – постоянное наличие на всей территории государства продуктов питания в количестве и ассортименте, соответствующих платежеспособному спросу;

– экономическая доступность продовольствия – доступность продуктов питания для потребителя независимо от его социального статуса и места жительства;

– безопасность продовольствия – отсутствие в составе продуктов питания того, что делает данный продукт непригодным в пищу или опасным для человека.

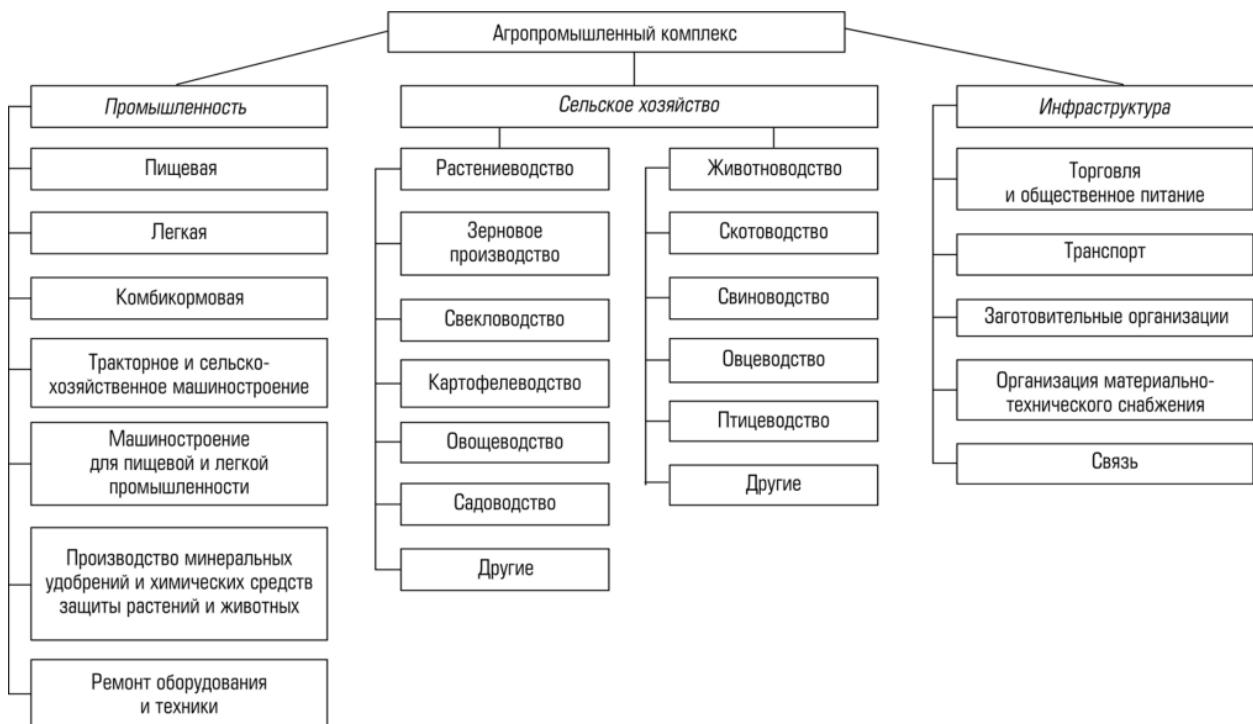


Рис. 1. Структура агропромышленного комплекса [3]

Аграрная сфера включает в себя производство сельскохозяйственной продукции, производство оборудования и удобрений для ведения сельского хозяйства, хранение и дальнейшую переработку полученной продукции, отрасль распространения продукции, а также культурные традиции общества, связанные с особым укладом сельской жизни.

Агропромышленный комплекс страны (АПК) составляет совокупность производственного и экономического функционирования аграрного сектора. В различных странах в структуру аграрного сектора могут включаться различные отрасли производства и соответственно, различными могут быть его размеры и

доля в экономике. При этом необходимо учитывать размытие самих границ аграрного сектора вследствие развития производства и расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции.

Если говорить о российской экономике, то на долю АПК приходится 40% национального дохода страны, при этом из сельскохозяйственной продукции производится около 70% товаров потребительского рынка. В Европе в агропромышленном комплексе занято до четверти населения, в США – всего 2%.

Аграрный сектор имеет государственное управление в силу своей специфики. В отличие от промышленного сектора, он зависит от природных условий, имеет сезонный характер и замедленный оборот фондов. Государственное регулирование в первую очередь проявляется во взаимодействии АПК с другими секторами экономики и в управлении обширной сельскохозяйственной инфраструктурой.

Целью деятельности агропромышленного комплекса является производство продуктов, обеспечивающих потребности населения, а также сельскохозяйственного сырья для последующего производства на промышленных предприятиях товаров потребительского рынка. В рамках осуществления этой цели реализуется комплекс задач, стоящих перед региональными властями и конкретными организациями.

Аграрный сектор имеет ярко выраженные специфические особенности, характерные для современного состояния мировой экономики:

- недостаточное прогнозирование при организации производства, слабый учёт и контроль производимой продукции;
- постепенное ослабление влияния государства на функционирование агропромышленного комплекса и большая самостоятельных хозяйствующих субъектов;
- присутствие проблем, связанных с недостаточной управляемостью АПК на уровне государства, отсутствием прогрессивных структур управления, недостаточной проработанностью отношений между хозяйствующими субъектами.

В XX веке устойчивое применение нашли две основные модели построения агропромышленного комплекса:

1. Производственная модель – основана на регулируемом рынке и направлена на достижение производственных и социальных показателей, которые позволяют добиваться равных условий труда и жизни населения.
2. Разрешительная система – действует в условиях свободного рынка и направлена на обеспечение успешного функционирования экономических субъектов.

Великая депрессия 1930-х годов в США показала уязвимость разрешительной модели и стала толчком к созданию регулируемого рынка, в котором важную роль выполняет государственный контроль. С этого времени в США существует государственный заказ на сельскохозяйственную продукцию, введено планирование размеров посевных площадей и поголовья скота, установлены квоты на производство сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день государственное регулирование в АПК практикуется в большинстве развитых капиталистических странах.

В России в 1990-х годах введение разрешительной модели привело к катастрофическим последствиям. Невозможность со стороны государства участвовать в управлении хозяйственными объектами, входящими в состав агропромышленного комплекса, привела к резкому падению производства сельскохозяйственной продукции, банкротству предприятий, нарушению экономических связей между хозяйственными субъектами. Мировой опыт говорит о том, что для достижения стабильного функционирования АПК доля государственного регулирования должна составлять порядка 70%. Остальные 30% приходятся на разрешительный сектор.

На организацию структуры управления предприятиями, входящими в агропромышленный комплекс, оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Внешние факторы связаны с территориальным размещением хозяйственных субъектов, формами собственности, подчинённостью и интеграционными процессами.

К внутренним факторам относятся особенности производства и вопросы управленческого характера. Факторы производства – это тип и размер производственных мощностей, оснащённость основными фондами, организационные особенности, уровень квалификации кадров, экономические условия. К факторам собственного управленческого характера относятся: уровень централизации управления, степень автоматизации управления предприятием, квалифицированность управленческого аппарата, соотношение между территориальными и отраслевыми формами в управлении предприятием [1].

Существует несколько типов организации управленческой структуры в агропромышленном комплексе:

- линейная структура управления: все решения принимаются исключительно руководителем объекта;
- функциональная структура управления: специальные службы помогают приготовить решения для линейного руководителя;
- линейно-функциональная структура управления: каждый сотрудник подчиняется одному линейному руководителю, экономическими и техническими вопросами занимаются функциональные отделы, принципиальные решения принимаются общим руководством объекта;
- дивизионная структура управления: аппарат управления выстраивается для конкретного региона или конкретного вида продукции, при этом каждое отделение имеет своих руководителей;
- матричная структура управления: для осуществления новых проектов формируются группы исполнителей, которые подчиняются руководителю проекта.

Успешное функционирование АПК зависит от профессионализма специалистов и руководителей, их умения строго придерживаться выбранной структуры управления. Применительно к деятельности агропромышленного комплекса перед структурами управления стоит задача в применении активных форм приобщения сельскохозяйственных коллективов к выполнению поставлен-

ных задач и освоению прогрессивных методов работы. Такими формами являются методы управления, которые в руках управляющих структур должны становиться организационными инструментами, позволяющими добиваться высоких производственных результатов.

Менеджмент – это совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления. Основная цель менеджмента АПК в условиях импортозамещения – достижение высокой эффективности производства, лучшего использования ресурсного потенциала предприятия [1].

Выделяют следующие основные виды менеджмента (см. рис. 2).

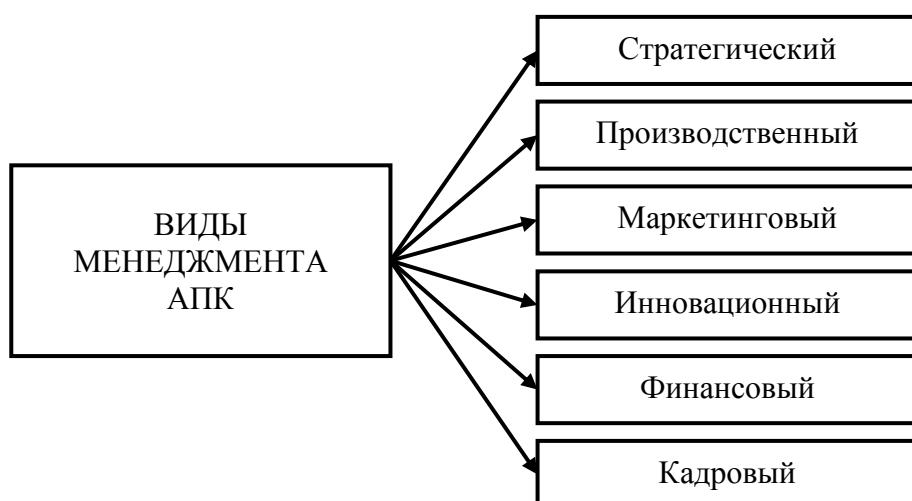


Рис. 2. Виды менеджмента

Перечисленные виды менеджмента существуют в единстве и дополняют друг друга с целью обеспечения устойчивого и эффективного функционирования предприятий агропромышленной сферы.

Менеджмент предприятий АПК реализуется в рамках единого процесса – кольца менеджмента (см. рис. 3).

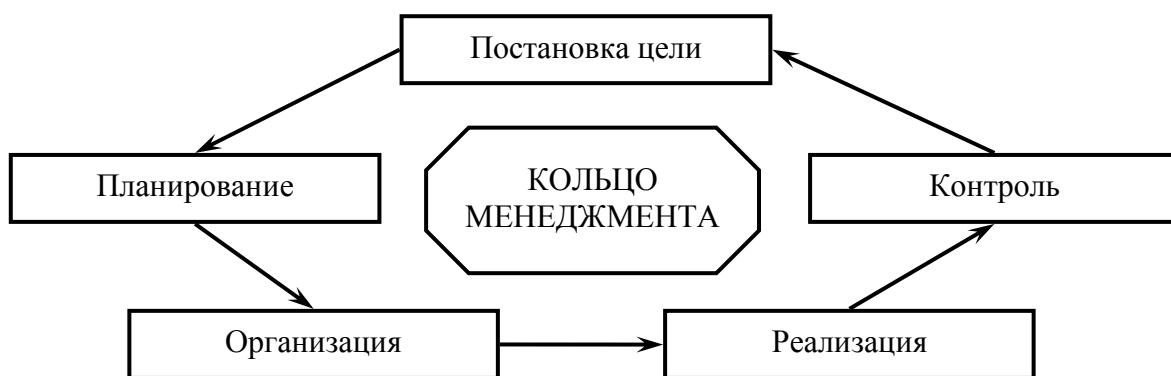


Рис. 3. Кольцо менеджмента АПК

Конечная цель менеджмента АПК состоит в обеспечении эффективности функционирования всех входящих в его состав предприятий посредством рациональной организации процесса производства, а также эффективного применения кадрового потенциала, базирующееся на высокой квалификации, творческой инициативы и лояльности каждого сотрудника.

Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов устанавливаются на макроэкономическом уровне в рамках единой промышленной политики государства.

Методы управления – это приёмы и способы, применяемые системой управления для организации чёткой и эффективной работы исполнителей. Методы управления включают в себя грамотную организацию труда сотрудников, применение современной техники и инновационных технологий, обеспечение условий для эффективного производства и достижения поставленных задач.

В рамках агропромышленного комплекса решаются многочисленные задачи, имеющие различный характер и различную сложность. В связи с этим в АПК применяется весь спектр методов управления, которые группируются по общим признакам. Методы управления призваны воздействовать на трудовые коллективы и на отдельных работников, они должны учитывать такие факторы, как мотивация на выполнение эффективных действий в нужном направлении.

При использовании различных методов управления учитываются потребности и интересы, как всего коллектива, так и отдельных сотрудников. Активная роль методов управления сводится к созданию целенаправленного поведения

коллектива и отдельных работников, основанного на исполнение конкретных потребностей. Выделяются следующие формы мотивационной направленности, определяющей использование различных методов управления: моральное, властное и материальное. По своему характеру методы управления делятся на организационно-распорядительные, социально-психологические и экономические.

Организационно-распорядительные методы имеют характер прямого воздействия. Все решения руководства подлежат обязательному исполнению, при этом эти решения разрабатываются при участии специалистов и должны максимально соответствовать интересам и задачам организации. При использовании этого метода возникает необходимость в создании эффективной системы контроля за исполнением решений, принятых руководством организации.

Социально-психологические методы управления имеют в своей основе задачу формирования у сотрудников ответственного отношения к труду, используя для этого социальные и психологические факторы, определяющие поведение личности и в целом всего коллектива. Социально-психологические методы способствуют обеспечению устойчивого психологического климата в коллективе.

Экономические методы управления подразумевают использование материального стимулирования коллективов и отдельных работников. Этот метод используется с соблюдением требований экономических законов и объединяет несколько приёмов, применяемых в зависимости от конкретной ситуации.

На практике доказано, что в агропромышленном комплексе достижение наиболее эффективного результата связано с использованием на разных уровнях управления метода централизма совместно с хозяйственной самостоятельностью структурных подразделений. При таком подходе обязанности разделяются между центральным управлением и территориальными структурами или сельскохозяйственными предприятиями. Таким образом, управление в сфере АПК осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Выбор методов управления всегда зависит от формы производства, конкретных условий и поставленных задач. При этом различные методы управления связаны между собой и, как правило, образуют сложную систему, работающую с учётом экономических, организационных и социальных факторов. Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы управления на практике не становятся взаимоисключающими, впротив, дополняют друг друга в условиях рыночной экономики.

Применение конкретных методов обосновывается экономическими расчётами и подкрепляется экономическими и социальными условиями. Только в совокупности методы управления создают условия для высокоэффективного управления в условиях агропромышленного комплекса. В современных условиях на всех уровнях управления руководители должны владеть всем комплексом методов управления и уметь выбирать действенные методы, обеспечивающие успешную работу предприятия в условиях рыночной экономики.

Список литературы

1. Козлов В.В. Инновационный менеджмент в АПК: учебник / В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. – М.: Курс, ИНФРА-М, 2018. – 364 с.
2. Радионов А.С. Эффективный менеджмент в АПК в условиях импортозамещения / А.С. Радионов // Международный журнал прикладных наук и технологий Integral. – 2016. – №2. – С. 14–21.
3. Шутьков А.А. Система управления агропромышленным комплексом: теория, методология, практика: монография / А.А. Шутьков. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. – 390 с.