

**Ерёмина Татьяна Викторовна**

канд. пед. наук, младший научный сотрудник

**Егорова Галина Александровна**

студентка

Чебоксарский институт (филиал)

АНО ВО «Московский гуманитарно-экономический университет»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРОФЕССИИ МЕНЕДЖЕРА И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация:** в статье раскрывается понятие «менеджер», рассматриваются профессиональные стандарты профессии, описывается портрет современного российского руководителя, перечисляются принципы деятельности, характеризуются профессии будущего данной отрасли, приводятся надпрофессиональные навыки и умения.

**Ключевые слова:** менеджер, профессиональные стандарты, портрет руководителя, принципы деятельности, атлас профессий, профессии будущего, надпрофессиональные навыки и умения.

Менеджер – это управляющий, который прошел специальную подготовку и получил профессию управляющего, основными функциями которого являются контроль, анализ, мотивация и планирование [3, с. 301]. Торгово-рыночные отношения будут существовать всегда, для организации эффективного бизнеса и получения максимальной прибыли нужны хорошие специалисты [7, с. 52]. Многие современные предприятия нуждаются в эффективных менеджерах.

Знания и умения в данной области превращают современного менеджера в высококвалифицированного руководителя, незаменимого и надежного в процессе управления организацией. «Если в команде нет человека, принимающего решения, то решения никогда не будут приняты» (Питер Друкер). Но данное мнение разделяют не все. Например, Юрий Поляков в книге «Любовь в эпоху перемен», высказался довольно нелицеприятно: «Боже, откуда они только

взялись, все эти гоп-стоп-менеджеры? Завелись, точно моль в гардеробе... Пара-зитарий знает всё и не умеет ничего, может только контролировать финансовые потоки: воровать заработанное другими. Но главный отличительный признак: они никогда не признают своих ошибок, промахов» [9]. Так считают те люди, которые далеки от данной профессии, не представляют её значения в современных условиях функционирования экономических субъектов.

Профессиональные стандарты для менеджера установлены тремя нормативными актами: приказом Минтруда от 13.10.2014 №716н «Об утверждении профстандarta «Менеджер по информационным технологиям», приказом Минтруда от 20.11.2014 №915н «Об утверждении профстандarta «Менеджер продуктов в области информационных технологий», приказом Минтруда от 05.10.2015 №687н «Об утверждении профстандarta «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем» [4–6]. Очень кратко представим каждый профстандарт (табл. 1).

Таблица 1

## Описание профессиональных стандартов для менеджера

Специалист	Вид	Цель
		профессиональной деятельности
менеджер по информационным технологиям	информационные технологии в экономике и госуправлении	управление предоставлением, использованием и развитием информационных технологий
менеджер продуктов в области информационных технологий	предпринимательство в области информационных технологий	организация создания, вывода на рынок, продвижения, продажи, поддержки и развития продуктов информационных технологий
менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем	продажа инфокоммуникационных систем и/или их частей	осуществление и организация этих продаж

31 июля 2018 г. Русская школа управления подвела итоги опроса, который позволил понять, как выглядит портрет современного российского руководителя. В опросе приняли участие 300 человек: разных возрастов (менее 25 лет

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

---

(1,7%), 25–35 лет (44,6%), 36–45 лет (40,7%), 46–55 лет, (11,3%) 56 лет и более (1,7%), собственники компаний (11,9%), топ-менеджеры (36,4%) и менеджеры среднего звена (51,7%) со всей России (Москва – 70,9%, Санкт-Петербург – 9,4%, другой город – 19,7%). Исследование проводилось среди представителей компаний из разных сфер бизнеса (производство – 36,3%, продажа, торговля – 23,3%, финансовая деятельность – 7,5%, промышленность – 6,2%, ИТ – 5,5%, образовательная деятельность – 5,5%, другое – 15,7%) и с различной численностью персонала (до 100 человек – 41,1%, от 100 до 500 человек – 19,4%, от 500 до 1000 человек – 8,6%, более 1000 человек – 30,9%).

У абсолютного большинства респондентов есть высшее образование – 96,6%. Специализированное управленческое образование есть только у половины опрошенных (51,1%). Менеджеры выстраивают нейтральные (53,2%) или дружеские (43,9%) отношения с подчиненными. Основная часть респондентов (75,1%) заявила, что в их компаниях существует система поощрения инициативных сотрудников [8].

Можно выделить основные принципы деятельности менеджера: свобода деятельности, ее направленность и методы, самостоятельность в принятии решения, личный риск и ответственность, ориентация на прибыль и доход организации, постоянный поиск предпринимательских ресурсов, особый стиль экономического поведения [2, с. 180].

В современном мире автоматизация решений произвела революцию и в менеджменте: в будущем его главной задачей станет поиск механизмов распределенного управления, то есть возможности формировать и координировать распределенные в пространстве и мобильные команды специалистов для конкретных проектов. Все больше профессионалов будут работать удаленно и с частичной занятостью, вкладывая свое время и силы параллельно в несколько проектов. Кроме того, изменения в обществе и культуре потребления будут происходить так быстро, что руководству компаний понадобится постоянный анализ новых тенденций [1, с. 402].

«Атлас новых профессий» на сегодняшний день – это альманах перспективных отраслей и профессий на ближайшие 15–20 лет. Атлас показывает будущее, которое планируют совместно создавать ведущие организации отраслей в соответствии со своими планами развития. Атлас – один из элементов подготовки к желаемому будущему, поскольку эти планы развития смогут быть реализованы только в том случае, если появятся специалисты, способные их воплотить.

В атласе выделены двадцать четыре конкретные профессии будущего, связанные с менеджментом: координатор программ развития сообществ, координатор производств в распределенных сообществах, менеджер по управлению онлайн-продажами, персональный бренд-менеджер, корпоративный антрополог, менеджер по кросс-культурной коммуникации, менеджер портфеля корпоративных венчурных фондов, модератор сообществ пользователей, трендвотчер/форсайтер, тайм-менеджер, тайм-брокер, консультант по изобретательским решениям, схематизатор бизнес-процессов, фасilitатор, менеджер человеко-машинных команд, консультант по устойчивому развитию, оптимизатор когнитивных усилий персонала, дизайнер рынков/индустрий, продюсер профильных коворкингов, управленец детским R&D, менеджер по формированию впечатлений, экоаудитор, HR-геймификатор, разработчик HR-программ [1].

Главная задача профессии менеджера сегодня – это адаптация к новым условиям ведения бизнеса в рамках цифровой экономики. Цифровизация экономики заметно изменяет образовательный заказ, смешая фокус на формирование новых надпрофессиональных навыков и умений. В Атласе описаны одиннадцать подобных новообразований у специалистов будущего в области менеджмента.

Результаты проведенного исследования можно использовать при преподавании курса дисциплины «Психология управления персоналом» при изучении темы «Управление профессиональным движением». Данное исследование направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК-6 и профессиональных компетенций ПК-1, ПК-2.

### ***Список литературы***

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

1. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. – М.: Интеллектуальная литература, 2020. – С. 400–413.
2. Лагутина Е.Е. Современный менеджер: кто он? / Е.Е. Лагутина, Н.С. Блинова // Молодежь в XXI веке: философия, психология, право, педагогика, экономика и менеджмент: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции / под науч. ред. И.А. Симоновой, М.С. Кривошековой, П.В. Кропотухиной [и др.]. – 2016. – С. 178–181.
3. Михненко П.А. Теория менеджмента / под ред. П.А. Михненко. – СПб.: Питер, 2015. – 369 с.
4. Приказ Минтруда РФ от 13.10.2014 №716н «Об утверждении профстандарта «Менеджер по информационным технологиям».
5. Приказ Минтруда от 20.11.2014 №915н «Об утверждении профстандарта «Менеджер продуктов в области информационных технологий».
6. Приказ Минтруда от 05.10.2015 №687н «Об утверждении профстандарта «Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем».
7. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент / под ред. М.Н. Сидорова. – СПб.: Питер, 2019. – 159 с.
8. Портрет современного российского руководителя: аналитика РШУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uprav.ru/blog/sovremennyy-rossiyskiy-rukovoditel-kto-on/>
9. Двадцать красивых цитат про менеджмент со смыслом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bbf.ru/quotes/?tag=6978>