

Ермоленкова Галина Викторовна

старший преподаватель

Дыжин Сергей Евгеньевич

канд. филос. наук, старший преподаватель

Беглов Борис Владимирович

старший методист

ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития образования»

г. Саратов, Саратовская область

СПЕЦИФИКА И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Аннотация: в статье рассматривается проблема организации и проведения конкурсных мероприятий среди субъектов образовательного процесса в условиях введения ограничительных мероприятий в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции (2019-nCoV). Авторами анализируются условия проведения конкурсных мероприятий с использованием онлайн-платформ, факторы, влияющие на эффективность этого процесса.

Ключевые слова: педагогическое мастерство, конкурсные мероприятия, интернет-ресурсы, сетевое сообщество, онлайн-режим, онлайн-платформа, самоизоляция.

Современное общество характеризуется нестабильностью и динамичностью процессов во всех сферах жизнедеятельности человека [1]. В ответ на социальные вызовы, система образования гибко реагирует, осуществляя всестороннее, комплексное обновление содержания образования, совершенствование механизмов его реализации в образовательных организациях. Приоритетной задачей учителя сегодня становится, с одной стороны, сохранение и приумножение лучших отечественных традиций, с другой, умение вносить корректизы в образовательный процесс в соответствии с новыми требованиями.

Профессиональный стандарт «Педагог» [6], единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих [2] в обяза-

тельную функцию учителя включают создание условий для мотивации обучающихся к активной познавательной деятельности, формирования умений и навыков, необходимых для успешного решения проблем в условиях жизнедеятельности современного общества.

Ведущую роль в создании условий для достижения необходимого результата играет учитель, его педагогическое мастерство [5; 7]. Педагогической наукой и практикой накоплен большой опыт в этой области: совершенствуются педагогические технологии, появляются новые средства, способы и формы взаимодействия с обучающимися и т. д. В тоже время, введение ограничительных мероприятий в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции (2019-nCoV) требует пересмотра имеющихся механизмов, анализа и выявления наиболее эффективных практик дистанционного обучения, внесения коррективов в организацию образовательного процесса.

Необходимость построения образовательного процесса в условиях самоизоляции обучающихся и педагогов, значительно повышает актуальность и значимость умений учителя взаимодействовать с ребенком, используя мобильную связь и Интернет-ресурсы. Педагогами создаются чаты для консультационного сопровождения процесса обучения детей, проведение уроков и занятий осуществляется с использованием образовательных платформ, таких как Zoom, Skype, Face Time и т. д. В новом формате практикуются социальные Интернет-сети. Если раньше, онлайн-платформы в большей степени были средством информирования субъектов образовательного процесса о результативности проведенных мероприятиях, и с этой целью в социальных сетях педагог размещал отчеты, фотографии, видео-зарисовки, собирая отзывы родителей и т. д. То сегодня возможности социальных сетей все чаще используются для организации самого образовательного процесса. Создаются сообщества, где педагог имеет возможность не только обсудить с коллегами, родителями актуальные вопросы, но и мотивировать всех субъектов к активной деятельности с помощью организации мероприятий на конкурсной основе в режиме «дистант». Выделяют традиционные конкурсные мероприятия: соревнования, фестивали, выставки, вик-

торины, олимпиады и т. д. И инновационные, к которым относят, в первую очередь, такие формы самопроизвольной социальной организации средствами эффективного использования высоких технологий (смартмобы), как лонгмоб и флешмоб.

В качестве целевой аудитории подобных мероприятий могут выступать все субъекты образовательного процесса: педагоги, обучающиеся, их родители. Исходя из целевой аудитории, выделяют направленность конкурсных мероприятий и их специфику: конкурс детских проектов (робототехники, рисунков, поделок, презентаций, вокального исполнения, физкультурно-оздоровительной деятельности и т. п.), конкурс педагогического мастерства, выставка декоративно-прикладного искусства детских работ или работ педагогов, семейные конкурсы и т. п.

Для каждого конкурсного мероприятия, организованного в сети Интернет, так же как и для любого другого, разрабатывается и утверждается необходимая сопровождающая документация. К основному нормативному документу традиционно относят положение, в котором указываются цели мероприятия, организаторы и участники, условия, сроки и формы проведения, критерии оценки конкурсных материалов. По необходимости, разрабатываются приложения, ориентирующие конкурсантов в номинациях, формах заявки, способах оформления конкурсных материалов и т. д. Помимо этого, для организации конкурсных мероприятий в социальных сетях создается сообщество, на платформе которого участники смогут разместить все необходимые материалы. Такой формат обеспечивает открытость и объективность проведения конкурса, предоставляет равные возможности для участников в условиях введения ограничительных мер не зависимо от места проживания, работы, учебы.

Рассмотрим сущность и особенности проведения конкурсных мероприятий на примере сетевого интернет-сообщества «Мы – вместе!» (<https://vk.com/timfto>), организованного кафедрой теории и методики физической культуры, технологии и ОБЖ ГАУ ДПО «Саратовский областной институт развития образования» (далее – кафедра ТиМ ФТО ГАУ ДПО «СОИРО»).

Изначально, сообщество создавалось для учителей, инструкторов, педагогов-тьюторов, работающих в области физической культуры, технологии и ОБЖ и позиционировалось как сообщество профессиональное, педагогическое. В качестве основной формы проведения конкурсных мероприятий использовался лонгмоб, который показал свою актуальность и эффективность в условиях дистанционного взаимодействия [3].

Введение ограничительных мероприятий в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции (2019-nCoV) внесли корректиды в формат деятельности сетевого Интернет-сообщества «Мы – вместе!». В целях мотивации всех участников образовательного процесса к активной творческой деятельности в условиях самоизоляции, организаторы расширили список участников сообщества и формы конкурсных мероприятий. Площадка онлайн-платформы стала предоставляться обучающимся и их родителям для участия в тех конкурсных мероприятиях, проведение которых первоначально планировалось в очном режиме. Подобный формат позволяет наглядно продемонстрировать фрактальное (по принципу матрешки) взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, когда разработка (проект) одного педагога гармонично связана с работой или серией работ учеников, коллег, что способствует решению общих актуальных проблем на более высоком качественном уровне [4].

Только за 2020 год в мероприятиях на конкурсной основе в сетевом Интернет-сообществе «Мы – вместе!» (<https://vk.com/timfto>) приняли участие более 1000 конкурсантов. Из них, около 600 обучающихся, 500 родителей и педагогов. В общей сложности, за последний год на стене сообщества представлено 6 500 конкурсных материалов. Из них, 6 000 фотографий с проведенных мероприятий (фотографии процесса и результата изготовления предметов декоративно – прикладного творчества, проектов выполненных учениками и педагогами; самостоятельных индивидуальных и семейных физкультурно-спортивных тренировок в условиях самоизоляции и т. д.), почти 400 видео- зарисовок, сюжетов, около 100 отчетов, методических разработок, ученических и педагогических проектов. Конкурсантами представлены отчеты о проведении более 1 000

мероприятий, в которых задействовано около 35 000 участников (детей, их родителей, педагогов) в возрасте от 2 до 75 лет.

Опыт проведения конкурсных мероприятий с использованием онлайн-платформы, позволяет очертить круг факторов, влияющих на их эффективность. К основным из них можно отнести:

- информационное и методическое сопровождение конкурсантов;
- формы сбора информации о конкурсантах и представленных материалах;
- способы оформления конкурсных материалов;
- критерии оценивания конкурсных материалов.

Рассмотрим каждую из составляющих более подробно. Практика показывает, что среди педагогов много специалистов предпенсионного и пенсионного возраста, которые могут испытывать сложности с регистрацией в сообществе, заполнении необходимых анкет, размещении конкурсных материалов. Это приводит к рискам снижения мотивации и, как следствие, уменьшения количества потенциальных участников конкурса. Для минимизации рисков, специалистами кафедры ТиМ ФТО ГАУ ДПО «СОИРО» разработаны подробные, пошаговые и иллюстрированные инструкции, организована «горячая линия», где по телефону, электронной почте, в личном сообщении к администратору сообщества конкурсант может задать вопрос и получить своевременную помощь.

Высокую эффективность в процессе регистрации участников конкурсов в удаленном режиме показали Google Формы. Данные онлайн-сервисы позволяют собрать и систематизировать всю необходимую информацию об участниках, что существенно облегчает работу организационного комитета при оценке конкурсных работ, определении победителей, разработке наградной документации и т. д.

Заявка в Google Форме может включать:

- обязательные составляющие, необходимые для оформления наградных документов (сертификатов участия и дипломов), такие как, личностные данные (Ф.И.О. участника, должность, место работы, название населенного пункта, района и региона, в том случае, если мероприятие межрегиональное);

– составляющие по выбору, необходимые для уточнения информации об участнике конкурсного мероприятия (номер сотового телефона, адрес электронной почты). Эти данные предоставляются конкурсантом по желанию в соответствии с законодательством РФ;

– составляющие, носящие рекомендательный характер и направленные на сбор статистических данных (название номинации, в которой принимает участие конкурсант, количество представленных материалов, количество участников мероприятий, возраст участников, виды конкурсной деятельности и т. д.).

Программа с использованием Google Формы сама обрабатывает и систематизирует поступающую информацию и может предоставить ее в виде таблицы Microsoft Excel, диаграммы, списка и т. д.

Способ предоставления конкурсных материалов описывается либо в самом положении о проводимом мероприятии, либо в его приложении. Это могут быть фото- и/или видеоматериалы, текстовые документы (отчеты, доклады, проекты, исследования, методические разработки, сценарии, модели и планы уроков, занятий, мероприятий и т. д.). Наиболее удобным на наш взгляд является вариант, где конкурсные материалы сопровождаются «визиткой». Визитка, размещенная на стене сообщества, информирует общественность о том, кто является автором работы, где он работает, какое мероприятие проведено или какой выставочный экспонат представлен и т. д. В качестве подтверждения к визитке прикрепляются сопроводительные материалы. Значительно экономят временные ресурсы членов жюри во время проверки конкурсных материалов, а также всех желающих ознакомиться с предоставленными материалами, поставленные в начале или конце визитки хэштеги. Перечень обязательных хэштегов указывается в положении о мероприятии и может отражать название номинации, в которой участвует конкурсант, тематическое направление и т. д.

Критерии оценивания конкурсных материалов разрабатываются в зависимости от целей мероприятия, уровня подготовленности его участников, форм результатов деятельности. Учитывая особенности и специфику конкурсов, в общепринятые критерии, необходимо включать те показатели, которые говорят

о высоком уровне ИКТ-компетентности конкурсантов. Например, наличие хэштегов в визитке, правильно заполнение заявки в режиме онлайн с использованием Google Формы, размещение в заявке «работающей» ссылки на свои материалы и т. д.

Подводя итоги, можно отметить, что современный этап развития образования требует от педагога активного использования Интернет-ресурсов, готовности включать обучающихся и их родителей в конкурсные мероприятия в режиме онлайн; организация конкурсных мероприятий с использованием Интернет-ресурсов имеет свои особенности, их эффективность зависит от подготовленности к этой деятельности учителя, уровня его педагогического мастерства.

Список литературы

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / У.Бек; пер. с нем. В. Седельника и Н. Федоровой. – М.: Прогресс-Традиция, 2000. – 384 с.
2. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (Приказ Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации (Минздравсоцразвития России) от 26 августа 2010 г. №761н г. Москва «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования»).
3. Ермоленкова Г.В. Взаимодействие в социальных сетях Интернета как средство повышения педагогического мастерства учителя / Г.В. Ермоленкова // Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения). Сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 226–232.
4. Ермоленкова Г.В. Педагогические условия становления социальной компетентности подростков: сущность, особенности, риски / Г.В. Ермоленкова, Е.В. Преображенская // Современные научноемкие технологии. – 2019. – №12–2. – С. 345–349 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=37883>

5. Ермоленкова Г.В. Становление педагогического мастерства в условиях тьюторской сети / Г.В. Ермоленкова, Е.В. Преображенская // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – №6. – С. 448 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=25930>

6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»» от 18 октября 2013 г. №544н

7. Рахимов З.Т. Педагогическая техника как составная часть педагогического мастерства / З.Т. Рахимов // Проблемы педагогики. – 2020. – №2 (47). – С. 89–92.