

**Андреева Светлана Валентиновна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

г. Кемерово, Кемеровская область

DOI 10.31483/r-97222

## **ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ ПРАЗДНИК КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО И ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО И СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация:** в статье представлен технологический процесс постановки театрализованного праздника для детей младшего и среднего школьного возраста. Актуальность и социальная значимость представленной темы заключается в том, что театрализованная программа является специфичной формой коллективного единения. Единение поколений, которому способствует совместное посещение и участие в театрализованных программах, служит особым каналом для передачи опыта, социализации и приобщения ребенка к культурным ценностям. В процессе исследования данной темы был использован теоретический метод анализа литературных источников, понятийно-категориальный анализ для уточнения основных терминов исследования; логические методы: обобщение, конкретизация, сравнение, классификация позволяющие раскрыть сценарную драматургию и композиционное построение театрализованной программы и эмпирические методы позволяющие проанализировать основные этапы технологического процесса разработки и проведения театрализованной культурно-досуговой программы для детей.*

***Ключевые слова:** драматургия, композиционное построение, организация, праздник, театрализация, театрализованный праздник.*

Сегодня, как никогда, широко осознается ответственность общества за воспитание подрастающего поколения. Организация праздников, развлечений, детского творчества способствует повышению эффективности воспитательно-

образовательного процесса, создает комфортные условия для формирования личности каждого ребенка.

Театрализованный праздник – это обширная категория творческой деятельности. Он имеет множество специфических особенностей, связанных с его воплощением на сценических площадках. В настоящее время мы видим, обилие различных организаций, творческих объединений по организации праздничного досуга населения. Но как показывает практика, зачастую постановка праздника сводится лишь к примитивному чередованию танцевальных, песенных номеров и игровых заданий, хаотично разбросанных по сценарию программы.

В нашей работе театрализацию мы рассматриваем не как обычный прием культурно – досуговой деятельности, а как сложный творческий метод, по приобщению детей к театрализованным программам, имеющим глубокое социально- психологическое обоснование и наиболее близко стоящий к искусству.

Различные театральные приемы активно разрабатывались в 70–80 гг. XX века. Современные концепции представлены в работах А.А. Коновича, Н.В. Кротовой, И.Г. Шароева, В.А. Руднева, А.В. Бенифанц и др.

Вопросы сценарной драматургии и постановки культурно-досуговых программ рассматривают в своих работах Д.Н. Аль, И.А. Виноградский, И.А. Богданов, А.А. Рубб, В.С. Ерёменко, О.И. Марков, А.Д. Жарков, Т. Фисюк, Г.С. Тихоновская и др.

Вместе с тем, практически отсутствуют работы, специально посвященные целостному исследованию и организации театрализованного праздника для детей младшего и среднего школьного возраста.

Цель нашего исследования заключается в выявлении особенностей сценарной драматургии и технологии организации театрализованного праздника, как средства воспитания для детей младшего и среднего школьного возраста.

Прежде чем рассматривать технологию организации и проведения детских театрализованных игровых программ, раскроем необходимые нам понятия.

«Технология – это такая специально организованная деятельность, которая представляет собой систему последовательно осуществляемых взаимосвязан-

ных стадий (этапов), процедур и операций, которые выполняются более или менее однозначно, и способствует наиболее эффективному достижению поставленной цели [1, с. 127].

«Этимология слова «праздник» и его смысловые значения в разных языках содержит смысловую связь с такими значимыми для человека переживаниями и жизненными событиями, как святой день, сакральный смысл, ожидание чуда, радость, торжество, отдых и выходной день, отличный от будней» [2, с. 11].

Исторические корни праздника уходят в глубокую древность, они тесно связаны магией, трудовой деятельностью, ритуалами, мировосприятием, образом жизни, ценностными ориентациями. Социальная сущность праздника в первую очередь проявляется в том, что он представляет собой особый тип социального действия людей, объединяющий мировоззрение данного общества, его политические, нравственные и эстетические идеалы.

*«Театрализованный»* – значит использующий творческий метод театрализации, то есть организации художественного и документального материала празднуемого события по законам театрального действия» [3, с. 62]. Суть метода театрализации в современных театрализованных культурно-досуговых программах состоит в соединении звуков, цвета, мелодии в пространстве и времени, раскрывающих образ в разных вариациях, пронося их через единое «сквозное действие», которое объединяет и подчиняет себе все используемые компоненты по законам театрального искусства.

При организации театрализованного праздника для детской аудитории необходимо помнить, что тема любой программы должна быть интересной, лично значимой для каждого участника, соответствовать возрасту детей, постановщикам необходимо учитывать особенности и специфику детской аудитории. В первую очередь нужно ориентироваться на интересы каждого конкретного ребенка и группы детей, для которых и готовится эта программа.

Существуют две особенности, которые специально не выделяются в научной литературе, однако имеют огромное значение на практике. Прежде всего, нужно помнить, что весь материал, предоставляемый детям, должен быть каче-

ственным и логичным, так как ребенок, несмотря на ограниченность восприятия, так же способен к анализу происходящего, и все, что будет воспринято ребенком, может остаться в его памяти на долгие годы.

И, естественно, детской театрализованной программе необходим положительный финал, который создаст у детей позитивное расположение духа и усилит дидактический момент.

Необходимо отметить, что театрализованные новогодние праздники для детей дошкольного и младшего школьного возраста, начиная с 2015 года, являются ежегодными плановыми программами кафедры социально культурной деятельности Кемеровского государственного института культуры. Начиная с первого курса обучения в КемГИК, на профиле «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» студенты под руководством старшего преподавателя кафедры СКД С.В. Андреевой, занимаются организацией и проведением новогодних праздников для детей младшего и старшего школьного возраста.

Необходимо отметить, что программы, которые проводят преподаватели и студенты в различных учреждениях города Кемерово, направлены не только на развлечение. Главная цель данных программ – «Развлекая – просвещать», то есть театрализованные новогодние программы для детей младшего и среднего школьного возраста несут в себе просветительские и воспитательные функции.

Например, в новогодней театрализованной культурно-досуговой программе «Новогоднее чудо» (декабрь 2018 года), была поднята тема об интернет зависимости у детей и подростков.

*Тема сказки:* Необыкновенная история, случившаяся со школьником Марком под новый год.

*Тема проблема:* чрезмерное, (часто губительное) увлечение школьников виртуальными играми и виртуальным общением.

*Идея:* самая большая ценность на земле – роскошь человеческого общения. Только в процессе человеческого общения возможно плодотворное развитие и совершенствование человека в различных сферах его жизнедеятельности.

*Сверхзадача* программы: побудить родителей и учителей к осмыслению причин нежелания живого человеческого общения и увлечения виртуальным миром. Обратить внимание на необходимость повышения культуры общения и развития в школах увлекательных форм объединения учащихся.

*Цель* программы: приобщение детей к театральному искусству, средствами театрализованного искусства.

*Задачи, которые* были поставлены постановщикам и организаторам программы:

- найти зрелищный, эмоциональный, увлекательный эквивалент серьезному содержанию с учетом новогоднего праздника;
- объяснить детям простые и вместе с тем необходимые истины в обыкновенной и доступной для них форме;
- помочь детям окунуться в атмосферу новогодней феерии, поверить в сказку, получить заряд позитивной энергии, много ярких эмоций.

Уникальность данной программы состоит в том, что впервые актуальная проблема об интернет-зависимости была представлена в форме новогоднего театрализованного праздника, способом модификации документального и художественного материала.

Технологический процесс постановки театрализованного праздника делится на три периода.

1. *Докоммуникативный период*: определение темы программы, с учетом особенностей потенциальной аудитории; уточнение базовой модели; формирование драматургического замысла; составление плана-графика репетиций и пр.

Александр Аронович Рубб в учебном пособии «Театрализованный концерт» говорит о том, что «Режиссерско-авторский замысел, его рождение – один из самых важных, если не самый важный момент в процессе творчества постановщика, в каком бы виде сценического искусства он не работал. От точности, стройности, ясности режиссерского замысла зависит не только художественная целостность сценического произведения, но и его успех у зрителей» [5, с. 62].

Режиссерский замысел определяет цель и содержание (идею и тему) программы, и как они будут раскрываться (форму), и порядок номеров (композицию), и логику перехода от номера к номеру, от эпизода к эпизоду (сюжетный ход, приём, темпоритм и сценическую атмосферу), и сценографию (характер формирования) – словом, практически всё, из чего будет складываться та или иная программа.

Драматургическая разработка праздника начинается с выявления темы и идеи. Драматургия социально выстроенная, продуманная и организованная структура, композиция какого-либо материала. «действие – ключевое слово драматургии – основной жанрообразующий признак. Основная сущностная черта действия – его зрелищность» [6, с. 28].

Например, тема театрализованного праздника «Третье желание», который состоялся в декабре 2019 года, необыкновенная история, которая произошла с девочкой Алисой под Новый год.

*Тема проблема:* некорректное, а часто жестокое общение детей друг с другом и со взрослыми людьми.

*Идея:* самая большая ценность на земле – это наши родные, друзья и близкие люди, с которыми мы общаемся. Мир спасет доброта и человечность и необходимо в каждом ребенке раскрывать эти чувства, чтобы вырастить из него достойного человека.

*Сверхзадача* нашей программы пробудить в каждом ребенке желание бескорыстно помогать своей семье и своим друзьям.

Первым этапом работы является разработка сценария по всем законам театрализованного действия от пролога до финала, то есть композиционное построение программы. «*Композиция* – составление, расположение, соединение частей в целое – важнейший организующий компонент художественной формы, придающий художественному произведению единство и целостность» [6, с. 114].

Композиция театрализованной программы имеет, как правило, семь основных элементов: пролог; экспозиция; завязка; развитие действия; кульминация;

развязка; эпилог. Все эти элементы должны непременно присутствовать в сценарии. «Только не надо думать, будто они присутствуют именно в логической последовательности, в какой они перечислены. Кульминация может быть ближе к концу произведения или дальше от него (хотя чаще всего – ближе), экспозиции может не быть в начале, автор волен «разбросать» ее по всему повествованию или расположить в какой-то из срединных глав (косвенная экспозиция). Иногда о развязке мы узнаем с первых строк, и тогда она становится завязкой» [7, с. 175].

Основа сценария новогоднего праздника – сюжет. «Сюжетный ход – основная сквозная сюжетная линия художественного произведения, объединяющая содержание, идею произведения» [4, с. 82].

Сюжет может быть самым разнообразным: сказочным, веселым, музыкальным и т. д., главное – чтобы были события. Создать подходящее настроение помогут аксессуары – костюмы, реквизит, украшения, ёлка.

Первые репетиции начинаются с общего прочтения сценария и репетиций отдельных эпизодов, мизансцен, творческих номеров с необходимой атрибутикой, это помогает участникам наиболее продуктивно работать над постановкой программы. Разрабатываются игры и конкурсы с учетом возрастных особенностей аудитории. Параллельно идет работа над созданием костюмов и декораций, подбирается музыкальное и звуковое оформление.

*Коммуникативный период* – это непосредственно проведение театрализованного праздника. Поскольку нашей задачей было не только показать театрализованную программу, но и устроить для детей настоящий праздник, в сюжетную канву были включены песни, танцы и интерактивные игры. Герои программы вовлекали в театрализованное действо зрителей программы.

Посткоммуникативный период – подведение итогов, анализ и корректировка программы.

Особенности постановки детского театрализованного праздника:

1. В аспекте нашего исследования «театрализация» является главной составляющей праздника и рассматривается как гармоничное сочетание теат-

рального искусства (условность атрибутов, особенность актерского мастерства, режиссерские умения, цвет, звук, декорации) и анализа эпического произведения (повествовательность, сюжет, образы-характеры, конфликт, композиция, жанр, авторская позиция), воплощающееся в адекватной интерпретации.

2. Театрализованный праздник – один из наиболее интересных видов культурно-досуговых программ, обладающий большим потенциалом воздействия на публику, благодаря своим многообразным выразительным возможностям.

3. Детские театрализованные праздники в существенной степени формируют инициативность, уверенность в себе, настойчивость, искренность, честность. Процесс приобщения к культуре посредством театрализованных программ как объективное событие основан на ценностях общения, ценностях переживаний и ценностях творчества.

4. Эмпатийное единство участников программ детей помогает созданию модели общественного поведения личности, свободному ориентированию в жизненных ситуациях, развитию творческих способностей.

5. Организация детского театрализованного праздника отличается незавершенностью на стадии разработки сценария, так как, кроме заготовленных текстов исполнителей, в его структуру входят эпизоды, которые можно только наметить в сценарии (игры, конкурсы и другие незапланированные моменты, которые могут возникнуть в ходе праздника). Композиционную завершенность эти эпизоды получают при использовании методов импровизации.

6. Вся работа по разработке и реализации театрализованной культурно-досуговой программы базируется на взаимодействии коллективной деятельности, инициативности, взаимопонимания и творчества.

7. Комплексный подход к воспитанию заставляет нас внимательно анализировать и корректировать тактику воспитательной работы с детьми и подростками, искать действенные ее формы. При этом нужно учитывать, что в воспитательной работе с детьми и подростками необходим дифференцированный подход, отражающий психолого-педагогические особенности того или иного возраста, отвечающий его запросам, выявляющий и реализующий творческие воз-



возможности. Именно театрализованная программа, этот жанр, когда можно объяснить детям простые и вместе с тем необходимые истины в обыкновенной и доступной для них форме, словом.

8. Художественный материал, который используется в сценарии, становится неким «открытием» для маленьких зрителей, а значит, выполняется и решается информационно-познавательная задача.

9. Интересна для работы – воспитательная акция, игровое действие, в котором, участвует группа детей. Цели театрализованной культурно-досуговой программы могут быть различны, но для зрителей присутствующих в зале – всегда получение опыта эмоционального реагирования в культурных формах; для активных участников – получение опыта индивидуальной и публичной соревновательности.

10. Уникальная воспитательная возможность театрализованной программы состоит в том, что она обеспечивает широкую разнообразную самостоятельность, способствует активному самовыражению личности ребенка, подростка, вызванному эмоциональной реакцией на конкретное событие. При этом каждый из типов реального действия имеет большое количество разновидностей, связанных с местом проведения и границами общности участников театрализованной программы.

### ***Список литературы***

1. Туев В.В. Технология организации инициативного клуба: учеб. пособие для вузов искусств и культуры. – М.: МГУКИиИ, 1999. -250 с.
2. Тихомирова С.В. Динамика социальных представлений о празднике у современной российской молодежи: автореф. дис. ... канд. психол. наук. – М., 2008. – 25 с.
3. Еременко В.С. Театрализованный массовый праздник. Основы массового производства. Общая теория и праздника, сценарий, организация, постановка: учеб. пособие. – Кемерово: Антом, 2009. – 316 с.

4. Еременко В.С. Театрализованный митинг. Технологии праздничного производства. Основные понятия. Сценарий, организация, постановка: учебное пособие. – Кемерово: Азия-Принт, 2014. – 312 с.

5. Рубб А.А. Театрализованный концерт. Совершенствование организации и проведения / А.А. Рубб. – М.: МГУКИ, 2005. – 92 с.

6. Тихоновская Г.С. Сценарно-режиссёрские основы технологии культурно-досуговых программ: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Г.С. Тихоновская. – М: МГУКИ, 2014. – 238 с.

7. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учебно-методическое пособие / И.Б. Шубина. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 288 с.