

Зенкина Анжелика Владимировна

директор

ОГБПОУ «Смоленский строительный колледж»

г. Смоленск, Смоленская область

DOI 10.31483/r-97464

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ БУДУЩИХ РАБОЧИХ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА «ШКОЛА – КОЛЛЕДЖ – ПРЕДПРИЯТИЕ»

***Аннотация:** в статье изложены актуальные проблемы профессиональной социализации личности. Рассмотрены этапы и мероприятия профессиональной социализации обучающихся в условиях образовательного пространства «школа – колледж – предприятие». Определены возможности данного пространства в процессе формирования профессиональной социализации будущих рабочих кадров.*

***Ключевые слова:** профессиональная социализация, образовательное пространство, образование, сетевое взаимодействие, конкурентоспособность выпускника колледжа.*

Переход России на инновационный путь развития и связанные с ним социально-экономические преобразования (внедрение новейших технологий, глобальная цифровизация, отмирание старых и появление более сложных профессий и др.) обуславливает рост требований к выпускникам колледжей и техникумов со стороны бизнес сообществ. Конкурентоспособность будущих рабочих кадров на рынке труда зависит уже не только от уровня теоретических знаний и практического опыта, но и от сформированности компетенций, необходимых для успешного профессионального становления и дальнейшей карьеры. Выпускник сегодня должен свободно чувствовать себя в быстро меняющихся экономических условиях, быть коммуникабельным, мобильным, воспринимать и осваивать инновационные достижения, стремиться жить в соответствии с духовными ценностями и традициями.

Новые требования к выпускникам колледжей и техникумов побуждают учреждения среднего профессионального образования к выходу за рамки традиционных академических подходов и построению образовательного процесса на основе создания системы профессиональной социализации молодых граждан.

Формирование профессиональной социализации будущих рабочих – это целостный и непрерывный педагогический процесс, построенный на пересечении определяющих тенденций, таких как непрерывность образования, профессиональное самоопределение, возможность построения индивидуальных образовательных траекторий, обеспечивающих гармонизацию процесса образования и деятельности обучающихся, способствующих раскрытию его индивидуальности и профессиональному становлению.

Основой успешного формирования профессиональной социализации у выпускников колледжа – будущих рабочих кадров становится образовательное пространство «школа – колледж – предприятие». Центральное место в данном пространстве занимает профессиональная образовательная организация (колледж), поскольку в ней происходит пересечение всех векторов непрерывности образования: школы, образовательных организаций высшего и дополнительного образования, предприятий.

Образовательными эффектами создания образовательного пространства как основы профессиональной социализации будущих рабочих являются:

– консолидация материально-технических и кадровых ресурсов на базе ведущей профессиональной образовательной организации с возможностью их использования другими организациями в рамках сетевого взаимодействия. Созданные лаборатории и мастерские, оснащенные новым оборудованием и инструментом, максимально приближенные к условиям реального производства, позволяют, с одной стороны, снизить расходы на финансирование каждой организации – участницы сети в отдельности, с другой стороны, – не требуют от работодателей привлечения дополнительных ресурсов по переучиванию молодых кадров;

– создание единой информационной образовательной площадки, позволяющей осуществлять трансляцию лучших практик между участниками сети, формировать банк электронных образовательных ресурсов, обеспечивающих построение индивидуальных образовательных траекторий для каждого студента;

– выработка практического механизма независимой оценки квалификаций обучающихся.

Формирование единого образовательного пространства, связанного с реальным сектором экономики, обеспечивает:

– возможность подготовки рабочих кадров под конкретные технологические процессы предприятия, тем самым уменьшается период адаптации молодого рабочего, снижаются затраты на дополнительное обучение и повышается его производительность труда;

– повышение качества предоставления образовательных услуг за счет модернизации материально-технической базы, привлечения к учебно-производственному процессу высококвалифицированных специалистов – работников предприятия;

– повышение престижа рабочих профессий.

Основными этапами профессиональной социализации будущих рабочих являются: профессиональная социализация и профессиональное самоопределение старшеклассников; профессиональная адаптация студентов к профессиональной деятельности; профессиональная идентификация; формирование у обучающихся профессиональных и ключевых компетенций, необходимых для профессионального становления.

Ключевыми функциями этапа профессиональной ориентации и самоопределения старшеклассников стало развитие мотивационно-стимулирующей деятельности, побуждающей к саморазвитию личности; умение планировать свою деятельность; формирование положительного эмоционального отношения индивида к профессиональной социализации. На данном этапе наибольшее распространение получили такие мероприятия, как: создание сети консультацион-

ной навигации; профильное обучение школьников; проведение массовых профориентационных мероприятий, специализированных конкурсов, в том числе конкурсов профессионального мастерства; информирование обучающихся и их родителей о состоянии и перспективах рынка труда и о возможностях профессиональных образовательных организаций; тренинговые мероприятия, направленные на оценку эмоциональной включенности обучающегося в процесс профессиональной социализации. Эффективным направлением реализации профессиональной социализации школьников 6–8 классов является организация уроков технологии на базах учебных мастерских колледжей с привлечением в качестве преподавателей мастеров производственного обучения, экспертов из числа квалифицированных работников предприятия- участников сети. Проведение уроков «Технологии» на площадках профессиональных образовательных организаций позволяет школьникам не только познакомиться с миром профессий, но и получить первичные профессиональные навыки. Такое взаимодействие школы и колледжа обеспечивает преемственность перехода учащихся от общего образования к профессиональному, и в дальнейшем, к трудовой деятельности, уменьшая адаптационный период.

На этапе адаптации студентов к профессиональной деятельности целесообразно проводить такие мероприятия, как: знакомство с предприятиями по выбранной профессии (изучение норм, особенностей производства, профессиональных требований и т. п.), диагностику мотивов профессионального выбора, помощь в развитии умений, консультирование первокурсников, разочаровавшихся в выборе профессии; коррекцию профессионального самоопределения при компромиссном выборе профессии; поддержку в осуществлении студентами первых профессиональных проб. На этапе профессиональной идентификации у обучающихся, как правило, появляются новые, более актуальными ценности, связанные с профессиональной самореализацией, трудоустройством, построением траектории карьерного развития. Поэтому мероприятия на данном этапе включают в себя работу по расширению профессиональных контактов студентов с квалифицированными рабочими, достигшими значительных ре-

зультатов в профессиональной деятельности; тренинги и консультации, направленные на умение студента оценивать себя, сопоставлять личностные характеристики с характеристиками идеальной модели; оказание помощи и поддержки в выстраивании индивидуальной траектории развития и др.

Профессиональная социализация на этапе формирования у обучающихся профессиональных компетенций и личностных качеств, необходимых для успешного профессионального становления, включает проведение мастер-классов от квалифицированных рабочих предприятия, организацию самостоятельной работы студентов, факультативных занятий, конкурсов профессионального мастерства, в том числе чемпионатов профессионального мастерства по стандартам Ворлдскиллс, и др.

Таким образом, профессиональная социализация будущих рабочих кадров направлена на создание зоны активного развития обучающихся и способствует их профессиональному самоопределению, успешной адаптации к профессиональной деятельности, формированию потребности в саморазвитии. Образовательное пространство «школа-колледж-предприятие» расширяет возможности создания педагогических условий для успешного формирования профессиональной социализации будущих рабочих.

Список литературы

1. Горшенин В.И. Социокультурная среда образовательной организации как средство профессиональной социализации будущего специалиста среднего звена: дис. – Оренбург, 2017.

2. Деева Ю.И. Развитие психологической готовности к выбору профессии у старшеклассников средствами профориентационного практикума / Ю.И. Деева, М.М. Елфимова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 50. – С. 119–126 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/76665.htm>

3. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности // МПСИ. – Воронеж: МОДЭК, 2002.

4. Садырин В.В. Профессиональная социализация выпускников педагогических вузов на основе использования современных технологий сетевого взаимодействия: коллективная монография / В.В. Садырин, Н.О. Яковлева, Л.В. Трубайчук [и др.]; под общ. ред. В.В. Садырина. – Челябинск: Из-во Чел. гос. пед. ун-та, 2013. – С. 294.