

Павлова Светлана Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие «цифровая грамотность». Отражены основные составляющие, формирующие цифровую грамотность общества. Выявлены направления повышения цифровой грамотности. Обозначено влияние развития цифровой грамотности на развитие цифровой экономики.*

***Ключевые слова:** цифровая грамотность, цифровая экономика, цифровое общество, компьютерная грамотность, интернет-грамотность, компьютерная безопасность.*

***Введение.** В настоящее время одной из задач государственной политики является становление цифрового общества. Для этого создается нормативно-правовая база, разрабатываются программы и проекты, определяющих перспективы развития цифровой экономики. В основе нормативно-правовой базы развития цифрового образования в Российской Федерации является Указ президента РФ №203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 годы» [1]. Внедряются приоритетные образовательные проекты и создаются онлайн-платформы обучения.*

Для развития цифровой важно внедрить цифровые технологий и платформенных решения в отрасли экономики и социальной сферы; обеспечить информационную безопасность при передаче, обработке и хранении данных; подготовить высококвалифицированные кадры [2].

***Основная часть.** Цифровая грамотность гражданина является важным фактором развития отечественной цифровой экономики. В этой связи необходимо выявить предпосылки формирования понятия «цифровая грамотность».*

В 1997 г. было впервые дано понятие «цифровая грамотность» в монографии Пола Гилстера. По его мнению, цифровая грамотность – это умение понимать и использовать информацию, представленную во множестве разнообразных форматов из широкого круга источников с помощью компьютера» [4].

В отечественных исследованиях понятие «цифровая грамотность» появилось тоже относительно недавно, при этом не существует единого понятия.

Так, по мнению Н.Д. Бермана, под цифровой грамотностью понимается способность человека использовать цифровые инструменты с пользой для себя. Содержание цифровой грамотности Н.Д. Берман видит трехчастной: цифровые компетенции, цифровое потребление и цифровая безопасность [9].

По мнению М.В. Слесарь, под цифровой грамотностью понимается способность создавать и использовать контент с помощью цифровых технологий, включая навыки компьютерного программирования, поиск и обмен информацией, коммуникацию с другими людьми [10].

Приоритетным направлением в повышении цифровой грамотности является внедрение обучения во все сферы человеческой жизни и профессиональной деятельности, путем обучения цифровой грамотности на всех ступенях образования [7].

Цифровая грамотность не ограничивается приобретением отдельных технических навыков, необходимо развивать у обучающихся глубокое понимание цифровых сред, учить их адаптироваться к новому окружению и создавать контент совместно с окружающими. Важно убедиться, что обучающиеся имеют навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования компьютера и ресурсов интернета. В этом может помочь вводная дисциплина «Цифровая грамотность». Изучение дисциплины должно базироваться на компетенциях, сформированных у обучающихся в средней общеобразовательной школе. Рекомендуется использовать обучение данной дисциплины в формате *blended learning*, включающее совмещение традиционного и дистанционного обучения.

Целью дисциплины будет развитие способностей, необходимых для безопасного и эффективного использования компьютера и ресурсов Интернета, в

том числе оценивать качество, достоверность и целостность информации, адаптироваться к быстро изменяющимся инструментам, анализировать проблему и находить цифровые инструменты, позволяющие её решить, обеспечивать защиту информации.

В таком случае дисциплина «Цифровая грамотность» должна включать в себя следующие модули:

- компьютерная грамотность. Планируемые результаты обучения: обучающийся осваивает возможности обработки и хранения информации на компьютере, а также возможности программных средств для решения прикладных задач;
- интернет-грамотность. Планируемые результаты обучения: обучающийся осваивает работу с сетью Интернет, поисковыми системами и браузерами, электронной почтой и сервисами Google. Формы контроля: онлайн-тестирование по теме;
- компьютерная безопасность. Планируемые результаты обучения: обучающийся осваивает возможности обработки и хранения информации на осваивает правила безопасности в сети, работой с данными, паролями. Формы контроля: онлайн-тестирование по теме.

Необходимые инструменты для ведения данной дисциплины: материальная база, доступ в Интернет, электронная библиотека, система управления обучением MOODLE, вебинарная платформа.

Вывод. Цифровая грамотность является важным жизненным навыком гражданина в формировании информационного общества, потребителя электронных услуг. При этом она должна быть направлена на то, чтобы облегчить адаптацию в цифровой реальности и сделать взаимодействие с цифровыми технологиями источником развития цифровой экономики, так как эффективное использование цифровых технологий в работе позволяет населению выполнять работу дистанционно, снизить производственные затраты предприятия, повысить оперативность и конфиденциальность работы в государственных службах, сокращает время работы с документами.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» от 9 мая 2017 г. №203 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации.
2. Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Российская газета. – 09.05.2018. – №97с.
3. Цифровая экономика Российской Федерации. Программа: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/a/af/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
4. GilsterP. Digital Literacy. N.Y.: Wiley, 1997 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ideals.illinois.edu/bitstream/handle/2142/9765/Digital_Literacy_in_Primary_Schools_-_Research_Report.pdf.
5. Рассказова А.А. Цифровая грамотность как важнейший фактор развития цифровой экономики Российской Федерации / А.А. Рассказова, О.А. Правдина // XXII Царскосельские чтения: материалы Международной научной конференции. – 2018. – С. 103–107.
6. Соболева Ж.С. Теоретические предпосылки формирования понятий «цифровая грамотность» и «цифровая компетенция» / Ж.С. Соболева // Актуальные проблемы филологии и методики преподавания иностранных языков. – 2019. – №13.
7. Миронова О.А. Приоритеты цифровой экономики и специфические особенности обучения цифровой грамотности поколения Y и Z / О.А. Миронова // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. – 2018. – №4 (86). – С. 96–102.
8. Шариков А.В. Концепции цифровой грамотности: российский опыт / А.В. Шариков // Коммуникации. Медиа. Дизайн. – 2018. – Т. 3, №3. – С. 96–112.

9. Берман Н.Д. К вопросу о цифровой грамотности / Н.Д. Берман // Современные исследования социальных проблем. – 2017. – №8. – С. 35–38.

10. Слесарь М.В. Сетевая среда учреждений повышения квалификации как важнейший фактор совершенствования профессионализма педагогов в условиях цифровизации системы образования / М.В. Слесарь // Философские и методологические проблемы образования. – 2018. – №2 (21). – С. 7–12.