

**Кох Марина Николаевна**

канд. психол. наук, доцент

**Феденко Надежда Алексеевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный  
аграрный университет им. И.Т. Трубилина»  
г. Краснодар, Краснодарский край

## **МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Аннотация:** в статье раскрыто содержание феномена волонтерской деятельности в современном обществе, обозначена структура мотивации участников добровольчества, выделены ее внешние и внутренние факторы. Также проведен опрос участников волонтерского движения и анализ полученных данных, на основании чего можно заметить некоторые корреляционные взаимосвязи и предположить, что на данный момент в волонтерской деятельности чаще принимают участие девушки 18–30 лет, не состоящие в браке и имеющие достаточно высокий уровень внутренней мотивации к занятию волонтерством, о чем можно косвенно судить и по тому, что 78,4% опрошенных занимаются волонтерской деятельностью более полугода.*

***Ключевые слова:** волонтерская деятельность, мотивы личности, внешняя мотивация личности, внутренняя мотивация личности, молодые люди.*

Участие в волонтерском движении на сегодняшний день становится все более популярным видом деятельности. Безвозмездное выполнение работы и оказание разного рода услуг, участие в работе благотворительных организаций способствуют обретению новых знаний, развитию навыков общественной деятельности, формированию нравственных ценностей и активной гражданской позиции, поэтому организация добровольческого движения молодежи является приоритетным направлением стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации [3; 5]. Волонтерство держится на добровольном включении в деятельность, поэтому актуальна проблема мотивации участия в

волонтерском движении. Предполагаем, что наиболее часто среди волонтеров встречаются молодые люди, отличительной особенностью ценностно-смысловой сферы которых является приоритет ценности познания нового, обретение опыта межличностного взаимодействия и коммуникации, помощь другим людям и альтруизм.

Под волонтерской деятельностью понимается деятельность, осуществляемая добровольно, безвозмездно, в рамках законодательства страны. Волонтерские объединения могут иметь различную организацию и правовой статус – некоммерческие организации (НКО), волонтерские центры, государственные казенные учреждения, занимающиеся продвижением добровольчества, и др. [2; 6; 7; 8].

Поскольку волонтерство – это прежде всего вид деятельности, поэтому психологические закономерности волонтерства соответствуют закономерностям феномена деятельности в психологии. Деятельность – специфический вид активности человека, направленный на познание и творческое преобразование окружающего мира, включая самого себя и условия своего существования. Деятельность человека имеет следующие основные характеристики: мотив, цель, предмет, структуру и средства. Мотивом деятельности называется то, что побуждает ее, ради чего она осуществляется.

Целью волонтерской деятельности является создание благ для общества, и прежде всего, для его самых незащищенных и беспомощных граждан: старики, инвалиды, лица, оставшиеся без средств существования и без жилья, а также население, пережившее стихийные бедствия, социальные катаклизмы, катастрофы. Предполагается, что волонтер испытывает удовлетворение от факта помощи другим людям, его положительные эмоции связаны с эмпатийными переживаниями по поводу состояния нуждающихся в нем людей. При этом у человека, участвующего в подобного рода деятельности, отсутствует мотив личного обогащения и корысть.

Однако, как и любая деятельность, волонтерство инициируется двумя группами мотивов и мотивации личности: внешняя мотивация и внутренняя

мотивация. К внешней мотивации можно отнести такие факторы, как карьерные перспективы, увеличение количества социальных контактов, престижность волонтерской деятельности в некоторых социальных группах. Это и возможность указать дополнительные пункты в резюме, и получение различных знаний и навыков на обучающих мероприятиях, и возможность участвовать в конкурсах, предполагающих гранты, стипендиальные программы.

Внутренняя мотивация строится в большей степени на ценностно-ориентированных факторах. Сюда относится и воспитание (так принято в моей семье, у моего народа), и ощущение важности, ценности волонтерства лично для себя, и чувство гражданской ответственности, и желание «вернуть» ту помощь, которую оказали человеку ранее, а также использование волонтерской деятельности для личностного роста, саморазвития, источника мотивации и энергии для других видов деятельности, а также как средство избавления от страхов, комплексов и прочих стрессовых факторов [1; 2; 4; 5].

Исходя из сказанного выше, можно предположить, что волонтеры – это особая категория людей, личностные характеристики и структура мотивации которых в определенной мере соответствуют закономерностям, описанным нами выше. Целью проведенного нами опроса стало описание психологического портрета типичного волонтера – нашего современника, выявление его мотивационной структуры, определение доли внешней и внутренней мотивации в мотивационной структуре личности.

Путем проведенного при помощи средств сети Интернет онлайн-опроса среди респондентов (37 ответов на 21.12.2020) были выявлены тенденции того, что волонтерство на данный момент является сферой, в которой в большей мере принимают участие люди в возрасте 18–30 лет (2,7% – 13 лет, 2,7% – 17–18 лет, 10,8% – 18–20 лет, 18,9% – 20–22 года, 40,5% – 22–25 лет, 18,9% – 25–30 лет и 5,4% – 30–35 лет, категория людей с возрастом 18–30 лет суммарно объединяет 89,1% ответов), преимущественно – девушки (86,5% против 13,5% лиц, выбравших мужской пол) имеющие полное (59,5%) или неполное (29,7%) высшее образование. В браке состоят 10,8% опрошенных, еще 10,8% сожительствуют, 78,4%

не состоят в браке. 21,6% участников опроса занимаются волонтерской деятельностью менее 6 месяцев, 18,9% – от 6 месяцев до 1 года, 35,1% – от 1 года до 3 лет, 24,3% – более 3 лет. Большая часть респондентов (89,2%) принимают участие в среднем в 1–5 волонтерских мероприятиях за 6 месяцев, 8,1% – в 6–10 мероприятиях, 2,7% – в 10–20 мероприятиях.

Из приведенных выше данных можно сделать вывод, что преимущественно волонтерством занимаются девушки, не состоящие в браке и имеющие полное или неполное высшее образование. Переносить полученные на столь небольшой выборке выводы в целом на все волонтерское движение было бы некорректно, однако можно заметить, что в целом к волонтерской деятельности более предрасположены молодые люди, имеющие достаточно большое количество свободного (в том числе от семейных обязанностей) времени.

В ответе на вопрос о причинах, которые инициировали включение в волонтерство, большая часть (28 и 27 человек, 75,7% и 73% соответственно) опрошенных отметили пункты «возможность сделать мир лучше» и «желание быть полезным». 23 человека (62,2%) отметили «возможность приобрести необходимые или интересные навыки», 21 ответ (56,8%) – «возможность решения собственных проблем (страхов, комплексов и т. д.)», для 18 человек (48,6%) также важным стал пункт «возможность принять участие в интересном событии», наименее распространенными причинами стали «возможность занять свободное время» (12 человек и 32,4%), «оплата людям добром за добро («мне самому когда-то помогли/помогут»)» (7 человек и 18,9%) и «это требование организации, в которой я учусь/работаю» (1 человек, 2,7%). Большинству опрошенных интересны такие виды волонтерской деятельности, как событийное волонтерство (однократно на конкретном мероприятии) (23 из опрошенных, 62,2%), помощь в организации и проведении культурно-массовых мероприятий (для 22 из опрошенных, 59,5%), помощь незащищенным слоям населения (20 человек, 54,1%), информационное волонтерство (оповещение о каких-либо событиях, проведение лекций, повышение информированности населения в какой-либо области) (19 человек, 51,4%). Менее половины опрошенных интересуют такие направления,

как участие в проектах экологической направленности (16 человек, 43,2%), помощь животным (12 человек, 32,4%) и помощь в организации и проведении спортивных мероприятий (5 человек, 13,5%).

Для большинства опрошенных оказались важны такие аспекты волонтерской деятельности, как «новые знакомства, общение», «путешествие в другие города/страны», «практика иностранного языка» и «новые знания и опыт» (28, 26, 25 и 23 ответа, 75,7%, 70,3%, 67,6%, 62,2% соответственно). Менее популярны оказались варианты ответа «помощь людям», «преодоление собственных страхов, комплексов и т. д.», «новый вид досуга», их выбрали 17 (45,9%), 15 (40,5%) и 12 (32,4%) человек соответственно. Меньше всего респондентов (9 (24,3%), 7 (18,9%) и 3 (8,1%) соответственно) выбрали «участие в знаковых мероприятиях», «возможность карьерного роста» и «уникальная экипировка и сувенирная продукция».

Таким образом, можно увидеть, что мотивация волонтеров носит смешанный характер, однако более важную роль в ней играют внутренние мотивирующие факторы, определяющиеся личными предпочтениями и качествами волонтера.

В вопросах, касающихся возможных направлений популяризации волонтерской деятельности («Повлиял ли как-то ваш опыт в качестве волонтера на вашу жизнь?», «Как вы считаете, что препятствует участию людей в волонтерской деятельности?», «По вашему мнению, какие способы поощрения волонтера наиболее эффективны?») в целом разброс мнений был не слишком велик. 78,4% опрошенных отметили, что их опыт в качестве волонтера изменил их жизнь в лучшую сторону, 10,8% указали, что их жизнь не изменилась, 10,8% затруднились ответить, вариант изменения жизни в худшую сторону не выбрал ни один из респондентов. На вопрос о том, что препятствует участию людей в волонтерской деятельности, 32,4% опрошенных выбрали низкую оценку значимости труда волонтера, 29,7% – отсутствие информации о событиях и возможности участия в них, 24,3% – равнодушие к проблемам общества, 13,5% – нехватку времени. Также один из участников опроса в личной беседе отметил в качестве фактора,

препятствующего участию людей в качестве волонтеров отсутствие культуры волонтерства в России. В целом, это мнение, на наш взгляд, действительно отражает важную проблему – слабую развитость волонтерской культуры в нашей стране. Эта культура у нас действительно развита куда меньше, чем, во многих европейских странах или в Америке, где она давно стала привычной частью жизни страны и составляет важное направление общественной деятельности. В России же культура волонтерства развивается пока очень медленно, хотя ее важность и была признана многими политическими деятелями, что дает более широкие возможности в популяризации добровольческой деятельности.

Если же говорить о различных способах поощрения волонтеров как возможного направления популяризации волонтерской деятельности, то большая часть респондентов (30 (81,1%), 26 (70,3%) и 19 (51,4%) человек соответственно) считают наиболее эффективными возможность получения новых знаний через образовательные программы (изучение языков, приобретение новых навыков и т.д.), предоставление бонусов и льгот (дополнительная стипендия, преимущества при поступлении в университеты и др.) и моральное удовлетворение от оказанной волонтером помощи. Менее половины опрошенных считают наиболее эффективными возможность карьерного роста (17 человек, 45,9%), материальные поощрения (униформу, сувениры, подарки) – 14 человек, 37,8%, и корпоративные мероприятия для волонтеров (10 человек, 27%).

Таким образом, исходя из полученных результатов следует, что на данный момент в волонтерской деятельности чаще принимают участие девушки 18–30 лет, не состоящие в браке и имеющие достаточно высокий уровень внутренней мотивации к занятию волонтерством. В мотивационной структуре личности современного волонтера преобладает внутренняя мотивация, прежде всего, мотивы волонтерской деятельности, связанные с новыми знакомствами, общением, путешествиями в другие города или страны. Большая доля мотивов связана с ценностью познания нового, новыми знаниями и опытом.

### ***Список литературы***

1. Ильяшенко Д.Н. Исследование проблемы формирования мотивации волонтерской деятельности / Д.Н. Ильяшенко // Научные исследования. – 2017. – №7 (18) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problemy-formirovaniya-motivatsii-volonterskoy-deyatelnosti>
2. Косова У.П. Мотивация волонтерской деятельности / У.П. Косова // Вестник КРАУНЦ. Серия: Гуманитарные науки. – 2012. – №2 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-volonterskoy-deyatelnosti>.
3. Перминова М.С. Специфика формирования социальной активности молодежи в условиях волонтерской деятельности / М.С. Перминова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. – 2016. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-sotsialnoy-aktivnosti-molodezhi-v-usloviyah-volonterskoy-deyatelnosti>
4. Пятунина В.М. Социально-педагогическое сопровождение волонтерской деятельности студенческой молодежи / В.М. Пятунина // МНКО. – 2020. – №4 (83) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pedagogicheskoe-soprovozhdenie-volonterskoy-deyatelnosti-studencheskoy-molodezhi>
5. Рассохина И.Ю. Волонтерская деятельность как средство формирования профессионально значимых компетенций студентов вуза / И.Ю. Рассохина, Е.В. Аршинова, М.А. Билан // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2017. – №2 (26) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-kak-sredstvo-formirovaniya-professionalno-znachimyh-kompetentsiy-studentov-vuza>
6. Романцева Е.Е. Особенности мотивации волонтерской деятельности в России / Е.Е. Романцева // Социология. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-volonterskoy-deyatelnosti-v-rossii>

7. Старшинова А.В. Противоречия мотивации учащейся молодежи к деятельности в волонтерских организациях / А.В. Старшинова // Образование и наука. – 2019. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivorechiya-motivatsii-uchascheysya-molodezhi-k-deyatelnosti-v-volonterskih-organizatsiyah>

8. Стегний В.Н. Мотивация волонтерской деятельности / В.Н. Стегний, М.В. Никонов // Вестник ПНИПУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2018. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-volonterskoy-deyatelnosti-1>