

Лукманова Виктория Евгеньевна

магистрант

Набережночелнинский филиал «Казанский инновационный
университет им.В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Набережные Челны, Республика Татарстан

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ КОМПАНИИ

Аннотация: в статье рассматриваются такие понятия, как прибыль и финансовый результат. Дается классификация прибыли.

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты, управление финансовыми результатами.

Известно, что большинство компаний очень медленно реагируют на возникновение кризисных явлений, в результате чего становятся банкротами. Одна из причин этого явления – отсутствие оценки финансового результата деятельности компании. Поэтому главная цель финансовой деятельности компаний является получение прибыли для дальнейшего успешного финансового развития.

Финансовый результат – это достаточно важный показатель экономической деятельности предприятий во внешней среде. Он является значительным показателем для определения рыночной стоимости предприятия, его конкурентоспособности и инвестиционной деятельности. Финансовый результат – это заслуга компаний. Прибыль – это результат хорошей работы, убыток – результат плохой работы компании.

Можно сделать вывод о том, что наиболее важным и емким оценочным показателем деятельности организации является финансовый результат, который зависит от прибыли.

Многие исследователи пытались дать определение таким понятиям, как «финансовый результат» и «прибыль». В трудах отечественных и зарубежных исследователей широко раскрываются понятия прибыли и финансового

результата. Многие экономисты работали над понятием «прибыли», такие как М.О. Днепров, Е.Ю. Воронкова, С.О. Воронин, А.Е. Жминько, М.О. Днепров, О.А. Толпегина, Д. Хикс, Й. Шумпетер, И. Фишер, В. Крекнит, В. Ригер.

По мнению В.Н. Днепрора, «финансовый результат – это результат, в котором отражаются результаты от реализации производственной и коммерческой деятельности компании в виде выручки (прибыли и чистой прибыли)» [1, с. 56].

Г.М. Лисович считает, что «финансовый результат – это разность выручки и затрат на ее получение, то есть прибыль или убыток» [4, с. 203].

Рычагом развития любой компании является получение как можно больше прибыли. Так же это является основной целью финансовой деятельности компании. Люди понимают все важность получения прибыли, поэтому создают новые инноваторские приемы и идут на разные уловки для получения прибыли.

Понятие прибыли – важный аспект экономики. Поэтому важно понимать данное понятие и уметь применять для улучшения эффективной работы компании.

В.Я. Горфинель дает следующее определение прибыли с экономической точки зрения: «Прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. Прибыль – это часть добавленной стоимости, которая получена в результате реализации продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг» [5, с. 529].

Т.А. Журкин говорит, что «если хотим рассмотреть качественный показатель финансовой деятельности компании, то нужно брать такой показатель как прибыль» [2, с. 2].

По мнению В.Н. Дормана, «если необходимо найти прибыль, то необходимо взять денежной выручки, полученной от реализации продукции (работ, услуг), от которой вычли затраты на производство...» [16, с. 59].

В.В. Ковалев дает следующее определение прибыли: «Прибыль выражает накопления предприятий, создаваемых предприятиями любой формы собственности, в виде денежной валюты» [3, с. 37].

Показатель прибыли говорит о положительной или убыточной деятельности компании. Как одна из основных целей в рыночной экономике прибыль имеет ряд функций. Все эти функции Е.В. Сысоева описывает в своей статье [7, с. 1].



Другими словами, прибыль имеет следующие основные функции: оценочная, распределительная, стимулирующая.

По мнению О.А. Толпегина, различают следующие виды прибыли:

1. Валовая прибыль. Чтобы найти валовую прибыль необходимо из показателя выручки вычесть показатель себестоимости.
2. Прибыль от продаж. Из показателя валовой прибыли необходимо вычесть расходы.
3. Прибыль до налогообложения. Разность между совокупными доходами и явными издержками.
4. Налогооблагаемая прибыль. Рассчитывается с использованием определенных правил налогообложения.
5. Базовая прибыль (убыток) на акцию. Определяется с помощью деления чистой прибыли на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за период.
6. Разводненная прибыль (убыток) на акцию [8, с. 1–3].

В системе российского бухгалтерского учета данный показатель получил название бухгалтерской прибыли. Он формируется под влиянием как стабильных факторов, связанных с основной деятельностью организации, так и разного рода случайных факторов, имеющих вид прочих доходов и расходов. Чистая прибыль = прибыль до налогообложения – налог на прибыль.

Высокий показатель прибыли не говорит об успешной деятельности компании. Даже при одинаковом доходе компании могут отличаться финансовыми результатами своей деятельности. Поэтому при оценке финансовой деятельно-

сти компании используется рентабельность как относительный показатель. Для вычисления рентабельности необходимо найти отношение между доходом и деньгами вложенных для получения данного дохода.

Эффективная работа компании отражает конечный результат в виде производимой продукции, услуг, финансового результата. Поэтому одной из основных целей финансового результата является оценка финансовой деятельности компании. Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль является важнейшим показателем деятельности предприятия. С одной стороны, она отражает конечный финансовый результат, с другой – это главный источник финансовых ресурсов предприятия, формирующий собственный капитал.

Назначение управления финансовыми результатами необходимо для того, чтобы вовремя находить и устранять недостатки, которые мешают для дальнейшего роста компании. Нужно найти резервы для улучшения финансового состояния компании.

Целью управления финансовыми результатами является выявить экономические выгоды на сейчас и в будущем времени. Для достижения данной цели управления финансовыми результатами решает задача:

- достижение точки максимума такой величины как прибыль;
- найти золотую середину между величинами характеризующих прибыльности работы компании и уровня риска;
- показателем финансовых результатов компании поддерживать высокий уровень;
- обеспечивать рыночный рост компании;
- способствовать эффективной работы персонала и распределение нагрузки среди них для увеличения прибыли;
- при вложенным капитале получать как можно больше прибыли;
- распределение прибыли по необходимым ресурсам компании с учетом будущего периода.

Хороший экономический рост и развитие осуществляется за счет эффективного управления финансовыми результатами компании.

Проанализировав экономическую сущность и назначение управления финансовыми результатами компании, можно сделать вывод о том, что понятие финансового результата тесно связано с понятием прибыли. Управление финансовыми результатами компании можно сравнить с работой сложного механизма, который направлен на обеспечение эффективной работы компании. Для этого управление финансовыми результатами использует такие основные приемы, как планирование, организация, мотивация и контроль.

Список литературы

1. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учеб. пособие для академического бакалавриата / В.Н. Дорман; под науч. ред. Н.Р. Кельчевской. – М., 2019.
2. Журкина Т.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / Т.А. Журкина, В.П. Коротеев // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16, №18. – С. 3023–3028.
3. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волков. – М.: ТК «Велби», Проспект, 2007. – 424 с.
4. Лисович Г.М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. / Г.М. Лисович. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 288 с.
5. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинеля, проф. В.В. Швандара. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнита-Дана, 2007. – 670 с.
6. Mustafin A.M. The essence and evaluation of financial results / A.M. Mustafin // Научные достижения студентов и учащихся. – 2020. – С. 30–34.
7. Сысоева Е.В. Прибыль и убыток как финансовые результаты и важнейшие категории деятельности организации в рыночных отношениях / Е.В. Сысоева // ТДР. – 2015. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-i-ubytok-kak-finansovye-rezultaty-i-vazhneyshie-kategorii-deyatelnosti-organizatsii-v-rynochnyh-otnosheniyah> (дата обращения: 06.10.2020).

8. Толпегина О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-pribyli-ekonomicheskaya-suschnost-i-ih-soderzhanie> (дата обращения: 06.10.2020).