

Пушкин Илья Анатольевич

магистрант

Московский областной филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Красногорск, Московская область

СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматривается государственно-частное партнерство как форма сотрудничества государства и бизнеса, показатели реализации ГЧП, экономические признаки государственно-частных партнерств, типичные проекты ГЧП и проблемы реализации проектов ГЧП в России.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, ГЧП, форма сотрудничества, бизнес, государство.

Аббревиатура ГЧП (государственно-частное партнерство) – это достаточно новый и пока еще непривычный для экономических реалий РФ термин. Справочники определяют государственно-частное партнерство как одну из форм административного и финансового взаимодействия бизнеса и государства. Отличительная черта такого партнерства – в результате бизнес-процессов не только получается прибыль, но и совершается определенная общественно полезная деятельность. При этом решается проблема недофинансирования отдельных государственных проектов при усилении бренда коммерческих организаций. Государственно-частное партнерство – это форма сотрудничества государства и бизнеса, основанная на объединении ресурсов и распределении рисков в целях создания инфраструктуры или оказания услуг населению [5].

Показатели по реализации ГЧП в РФ за 2020 год:

- на начало 2021 года – почти 3,1 тыс. действующих либо завершенных по истечении срока действия концессионных соглашений;
- общий объем инвестиционных обязательств – более 1,7 трлн рублей;
- из них 1,2 трлн рублей (более 70%) – внебюджетные инвестиции;

- треть концессионных соглашений на начальной стадии (проектирование или строительстве), это 61% от совокупных инвестиционных обязательств;
- инвестиционные обязательства составляют лишь 1,6% от ВВП России за 2019 год (для сравнения: в Великобритании 6,6%, в Австралии и Новой Зеландии – 6,9%, в Канаде – 8,1% от ВВП);
- концессионные соглашения используются для привлечения инвестиций в инфраструктуру в 81 из 85 субъектах РФ;
- 10 регионов-лидеров заключили более 100 концессионных соглашений;
- 42% инвестиций в рамках концессий федерального уровня, из них 96% – в транспортную инфраструктуру;
- 94% концессий заключено на муниципальном уровне, из них 93% в ЖКХ;
- 32 крупных соглашения с инвестициями выше 10 млрд рублей;
- 93 соглашения с объемом инвестиций 1–10 млрд рублей;
- средний срок концессионного соглашения 12 лет, в транспортной сфере – 21 год, в социальной сфере – 22 года [6].

В России в коммунальной сфере реализуется 2769 проектов на 722 млрд рублей и сконцентрированы они в основном в муниципалитетах.

По уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2020 год в первой десятке Самарская область, Москва, Московская и Нижегородская области, Пермский край, ХМАО – Югра, Свердловская, Тамбовская, Иркутская, Новосибирская области.

Экономические признаки государственно-частных партнерств:

- взаимодействие двух сторон – представителей органов власти и бизнеса;
- юридическое оформление сотрудничества: контракты на обслуживание, контракты на строительство, контракты на управление, договоры об аренде, концессия и др., а также их комбинации;
- стороны взаимодействуют на принципах равноправия;
- цель партнерства всегда публична и имеет общественную значимость;
- в ходе сотрудничества ресурсы, возможности и вклады обеих сторон объединяются;

– как финансовые риски, так и полученные прибыли распределяются между сторонами по заранее оговоренным условиям.

Стоит отметить, что развитие государственно-частного партнерства предполагает, что приглашение к взаимодействию идет со стороны государства – именно власть предлагает бизнесу принять участие в решении общественных задач.

Актуальность ГЧП явно проявилась в последние десятилетия. В настоящее время в большинстве субъектов федерации принятые законы о государственно-частных партнерствах, однако механизмы их до сих пор не проработаны, и далеко не все существующие законодательные акты покрывают возможные формы ГЧП.

Типичные отечественные проекты в рамках ГЧП:

- ЖКХ: обеспечение тепло- и водоснабжением, создание управляющих компаний для обслуживания жилого фонда;
- социальные проекты: образовательные учреждения, создание реабилитационных центров для подростков;
- транспорт: пассажирские перевозки, дорожное строительство;
- недвижимость: ипотечные программы, строительство гостиниц;
- экология и ландшафт: реконструкция площадей, строительство набережной, модернизация городских парков.

Несомненные лидеры в сфере ГЧП – ЖКХ, транспорт и инженерные сети.

Отдельно следует выделить новое направление – это ГЧП в медицине. Данное направление долгие годы было с одной стороны очень востребовано, а с другой стороны практически нереализуемо. По сравнению с остальными направлениями государственно-частного партнерства именно это отставало в России на 5–7 лет и лишь недавно начали активно наверстывать это упущение.

Проблемы реализации проектов ГЧП в отечественных условиях:

- отсутствие четкого законодательства, недостаточная ясность юридических формулировок. Особенно это касается сферы налогообложения и случаев

решения конфликтов интересов. Не установлена приемлемая степень рисков для государственных структур;

- недостаточная квалификация государственных и муниципальных служащих. Имеется недостаток информированности и консультирования населения на местах;
- проблемы долгосрочного финансирования, неготовность отечественного бизнеса идти на риски долгосрочных проектов;
- большинство крупных проектов ГЧП возможно только в условиях прямого вмешательства президента и так называемого ручного управления;
- фактор коррупционности. Необходима прозрачность в конкурсных процедурах для равного доступа всех претендентов от бизнеса.

И если для крупных городов, эти проблемы решаются более эффективно – например, проекты ГЧП в Санкт-Петербурге развиваются и имеют неплохие перспективы, то для небольших городов большинство из них выглядят неразрешимыми.

В целом следует отметить, что реализация системы государственно-частного партнёрства позволит снизить риски управления стоимостью и финансирования проектов [7, с. 247], тем самым обеспечив рост эффективности их реализации.

Список литературы

1. Лихачев В. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или Как реализовать ГЧП в России / В. Лихачев // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. – ООО «Издательство журнала «Финансы, экономика, безопасность», 2019.
2. Делмон Дж. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. – Мировой банк. PPIAF, 2020.

3. Носкова В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности / В.Н. Носкова. – М.: Международный фонд технологий и инвестиций, 2020.
4. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления / В.Г. Варнавский // Отечественные записки. – 2020. – №6. – С. 33.
5. Green Paper on PPPs, Commission of the European Communities, 2019. URL: http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2019/com2019_0327en01.pdf
6. The National council for public-private partnerships (USA). URL: <http://www.ncppp.org>
7. Юшин И.В. Повышение эффективности проектной деятельности на основе риск-ориентированного подхода / И.В. Юшин, Н.А. Рыхтикова // Инновационные технологии производства и хранения материальных ценностей для государственных нужд. – 2018. – №9 (9). – С. 240–249.