

Агеева Анастасия Александровна

студентка

ФГАОУ ВО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

DOI 10.31483/r-97733

К ВОПРОСУ О ДИВЕРСИФИКАЦИИ КОМПАНИИ ПО ХРАНЕНИЮ И СКЛАДИРОВАНИЮ НЕФТИ И ПРОДУКТОВ ЕЕ ПЕРЕРАБОТКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: работа поднимает вопрос о необходимости рассмотрения диверсификации компании, обеспечивающей хранение и складирование нефти и продуктов ее переработки, а также дальнейшей разработки бизнес-плана в рамках стратегии диверсификации для обеспечения невосприимчивости бизнеса к кризисам и различным внешним факторам.

Ключевые слова: диверсификация, нефтегазовые компании, пандемия, бизнес-план.

Для любой компании, которая хочет успешно работать и развиваться, необходимо оставаться гибкой и уметь адаптироваться к изменениям рынка и возникающим кризисам. 2020 год как раз-таки стал тем временем, которое проверило многие компании на прочность. Пандемия вынудила предпринимателей учиться быстро адаптироваться. Те, кто смог это сделать, не только преодолел кризис, но и получил возможность хорошо заработать. Компании же, которые не стали или воспротивились изменениям, потерпели убытки или вовсе прекратили свое существование. В данном случае вывод очевиден – если хочешь выжить, то учись приспосабливаться.

Однако тут возникает следующая проблема. Не всегда понятно, в какую сторону нужно сместить вектор работы. Для обеспечения продолжения эффективной работы компании необходимо проводить поиски идей расширения бизнес-

процессов, которые могут стать спасительным кругом в условиях непредсказуемых изменений рынка.

В данном случае одним из вариантов решения проблемы может стать диверсификация. Она позволит компании распределить риск между несколькими направлениями бизнеса, таким образом, избавившись от угрозы моментальной потери компании, которая могла бы возникнуть при убытке единственного профиля работы бизнеса [1].

Благодаря исследования рынка, которое провело РБК в августе 2020 года, была получена возможность оценить мнения ТОП-менеджмента российских компаний (см. рис. 1), согласно результатам которого можно сделать следующие выводы. Во-первых, 30% опрошенных заявило, что во время пандемии ими была освоена диверсификация бизнеса, то есть диверсификация стала именно тем решением, которое позволило справиться с возникшими трудностями. Во-вторых, треть респондентов собирается и дальше использовать данную практику в своей работе, что также характеризует данный инструмент как эффективный.

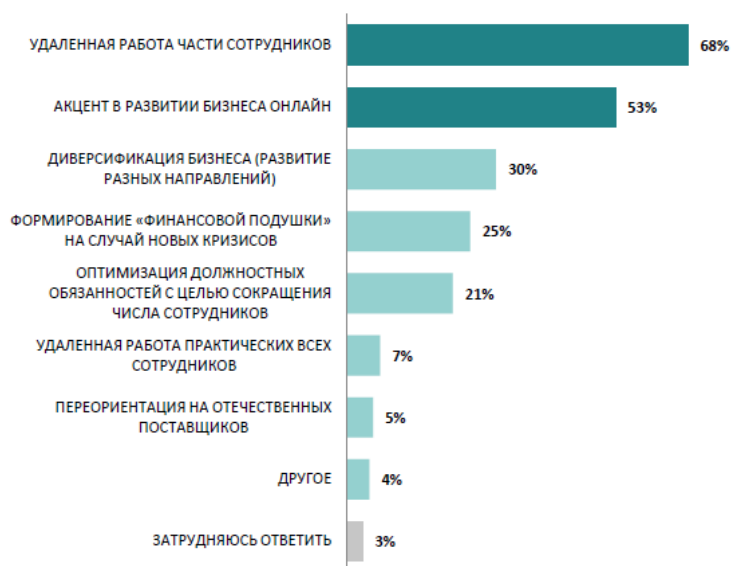


Рис. 1. Ответ респондентов на вопрос «Какие практики, освоенные в период пандемии COVID-19, Вы продолжите использовать и после ее окончания?» [6]

Если же говорить о деятельности нефтегазовых компаний и самом рынке, то можно сказать следующее. Данный рынок очень сильно зависит от политических решений некоторых стран [2]. Другими словами, санкции, отказы от по-

купки российской нефти, запреты иностранным компаниям со стороны их правительства сотрудничать с российскими поставщиками нефти и многие другие меры, а также колебание валютного курса, вызывают проблемы для работы отечественных компаний на данном рынке.

Естественное, полностью снять данные ограничения не получится ни силами нескольких крупных компаний, ни действиями России, так как противоречия, которые возникли между Россией, США и Европейским союзом, не являются преодолимыми при сегодняшнем политическом раскладе.

При этом существенное влияние оказала эпидемия коронавируса. По мнениям экспертов, спрос и предложение нефти в 2020 году упали (см. рис. 2). Однако прогнозные значения говорят о том, что в 2021–2022 годах нас ждет медленное восстановление.



Рис. 2. Ежемесячный отчет EIA от 12.2020 о мировом балансе производства и потребления нефти и жидкого топлива [4]

Возвращаясь к стратегии диверсификации и тем преимуществам, которые она дает, отметим, что, несмотря на возможное восстановление на рынке нефти, которое возможно в следующие два года, нельзя игнорировать вероятность будущих кризисов и изменения рынка.

Тем не менее определения самой стратегии, какой бы выгодная она ни казалась, будет недостаточно. Разработка бизнес-плана в рамках стратегии диверсификации компании позволит оценить риски, спрогнозировать доходность, а также подсчитать эффективность такого проекта для компании [3]. Такой анализ

позволит разглядеть перспективы, сделать их менее размытыми, а также даст понять, действительно ли стоит заниматься таким видам деятельности, и будут ли они прибыльны для бизнеса.

В качестве объекта исследования была выбрана компания ООО «Нефтебаза «Западная». Данная компания работает на территории Калининградской области и занимается хранением и складированием нефти и продуктов ее переработки. Именно для этого бизнеса и является актуальным использованием стратегии диверсификации, и существует необходимость более точно определения того, чем, возможно, стоит заняться компании.

Однако при анализе научной литературы и источников из интернета возникает следующая проблема: такой сегмент рынка как хранение и складирование нефтепродуктов практически не исследован с экономической точки зрения, что делает анализ существующих подходов к диверсификации затруднительным. В таком случае можно поступить следующим образом. Исследование подходов к диверсификации компаний на рынке нефти и газа, так как данный рынок включает в себя рынок хранения и складирования нефтепродуктов, и соотнесение их с реалиями рынка объекта исследования.

Одно из предложений по диверсификации предполагает переход к производству нефтехимии [4]. В России реализуется политика перехода от продажи сырья к развитию собственного производства в стране, так как стоимость сырья меньше, чем изготовленной из него продукции, другими словами, продажа нефтехимии выгоднее для экономики страны. Таким образом, это направление является актуальным, но требует больших затрат и помощи со стороны государства, а маленькая региональная компания может быть не готова к такому уровню работы.

Не совсем стандартным решением будет обращение компании за идеями диверсификации не к внешней, а к внутренней среде. Анализ ключевых наименований видов деятельности как раз станет таким решением. Среди всех указанных направлений можно найти именно то, которое подразумевалось на момент создания компании для работы в будущем, которое позволит занять определенную

выгодную нишу на территориальном рынке, а также будет возможно для осуществления с точки зрения финансов компании.

Следует также обратить внимание на интернет-продажи. Опираясь на прогнозные данные исследовательского агентства «Data Insight», можно сказать, что обороты электронной коммерции будут расти, а начиная с 2020 года, развитие пойдет более быстрыми темпами (см. рис. 3). Однако для успешной работы нужно понять, чем именно стоит заниматься, ведь решение о старте интернет-продаж должно быть подкреплено данными о продукте, прогнозе его продаж, целевой аудитории и так далее.

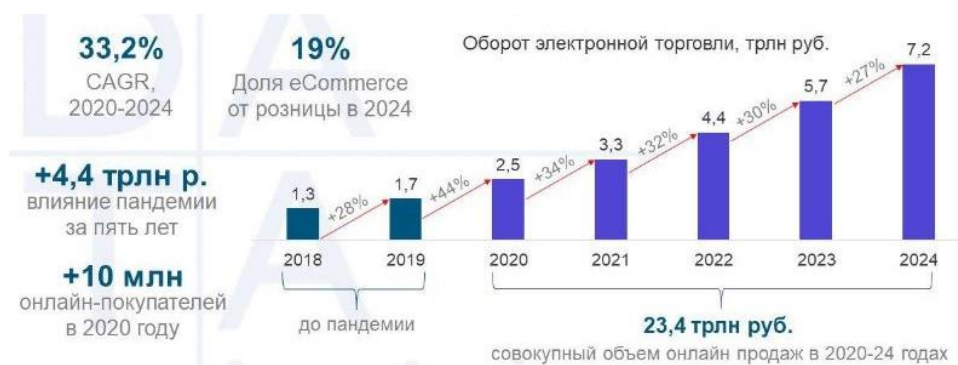


Рис. 3. Прогноз развития рынка электронной коммерции на 2020–2024 годы агентством «Data Insight» [7]

При поиске путей развития следует обратить внимание на территориальное расположение самой компании. Если выяснить, какие направления в вашем регионе (стране) являются перспективными или же нуждаются в поддержке, то можно найти способ приспособиться. К примеру, Калининградская область часто ассоциируется с янтарем. Промышленная добыча этого солнечного камня производится на территории региона, есть много компаний, которые занимаются обработкой и продажей камня. Однако попытки выйти за пределы территории области пока не очень успешны. Решение данной проблемы – интернет-продажи. В таком случае наша компания может предложить свою помощь в организации продаж через международные маркетплейсы.

В заключение отметим, что, несмотря на все трудности, связанные с конкуренцией, кризисами, изменениями на рынке, всегда можно найти то решение, которое станет новой опорой для роста компании. Разница лишь в том, что одно

решение можно найти быстро и легко, опираясь на свой опыт и видение, другое же решение может потребовать много времени и широких исследований.

Хотя эксперты говорят, что России следует и дальше продолжать снижать зависимость ВВП от продажи природных ресурсов, таких как, нефть, газ, алюминий и так далее, сразу это сделать невозможно. Только время покажет, сможет ли Россия избавиться от так называемой «голландской болезни». Тем не менее работа компаний нефтегазовой отрасли над новыми стратегиями диверсификации позволит в будущем отказаться от данной зависимости.

Список литературы

1. Шевелёва А.В. Диверсификация деятельности нефтегазовых компаний в условиях снижения цен на нефть и введения экономических санкций / А.В. Шевелёва, Л.Б. Акиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28794051>

2. Бугрова А.А. Преимущества и факторы диверсификации экспортных поставок российского природного газа / А.А. Бугрова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24995440>

3. Сафоненко В.В. Проблемы оценки рисков и эффективности инвестиций в бизнес-планировании / В.В. Сафоненко, Я.С. Ермаков, Н.В. Лисичкина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24161186>

4. Short-Term Energy Outlook: Forecast highlights by U.S. Energy Information Administration 12.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eia.gov/outlooks/steo/archives/dec20.pdf>

5. Разакова А.А. Диверсификация в нефтегазовой отрасли Казахстана / А.А. Разакова, У.Ж. Шалболова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41389302>

6. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес / РБК. Москва. 08.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf

7. Прогноз «Электронная торговля 2020–2024» / Data Insight от 07.2020
[Электронный ресурс]. – Режим доступа:
https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_eCommerce2020_2024