

Глотова Анастасия Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Руденко Татьяна Александровна

студентка

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
г. Белгород, Белгородская область

РИСКИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** в статье мы поговорим об основных рисках предприятия на разных этапах его жизненного цикла. Также рассмотрена система управления рисками, которая учитывает особенности каждого этапа жизненного цикла предприятия.*

***Ключевые слова:** риск, управление рисками, жизненный цикл, этапы жизненного цикла.*

Принятие различных инвестиционных идей в реализации бизнес-проектов является важным управленческим решением. Именно инвестиции связывают финансовые ресурсы предприятия или организации на протяжении длительного периода времени. Однако реализация таких решений связана с большим количеством рисков.

Подверженность предприятия различным рискам связана с изменениями во внешней и внутренней среде компании. «Предприятие как социально-экономическая система имеет определенный жизненный цикл, поскольку каждая система обладает предельной способностью ограничивать свое дальнейшее существование в первоначальном виде в течение определенного периода времени» [3]. Именно поэтому главной задачей руководителя становится определение сроков реализации системы мер по управлению рисками на предприятии, учитывая при этом особенности этапа жизненного цикла компании.

Жизненный цикл организации подразумевает собой множество стадий развития, через которые проходит компания за время своего существования.

Существует несколько концепций по поводу определения различных этапов жизненного цикла компании. Однако большинство из них выделяют следующие этапы (рисунок 1).

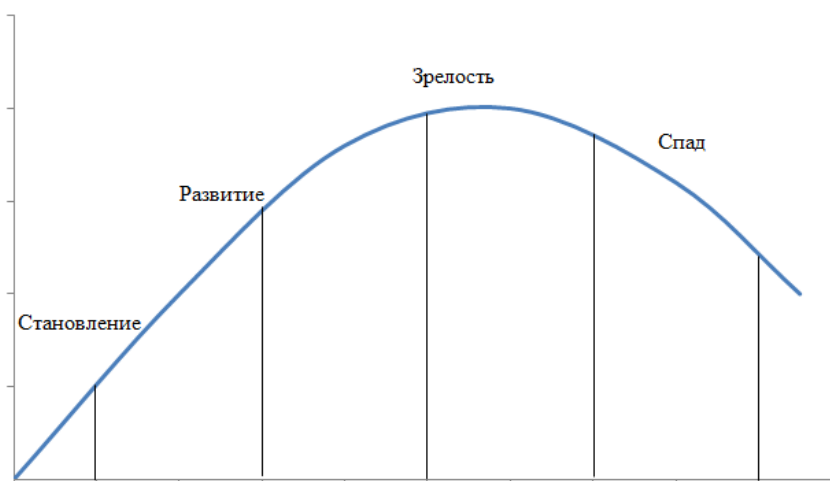


Рис. 1. Этапы жизненного цикла предприятия

Продолжительность всего жизненного цикла предприятия или организации в основном зависит от той страны, где оно осуществляет свою деятельность. Также влияет отрасль деятельности предприятия. В то же время кривая жизненного цикла «состоит из отдельных этапов, каждый из которых описывает зависимость предприятия от внешних и внутренних условий, возникающих в течение определенного периода, и одинакова для всех субъектов бизнеса» [2, с. 88]. Каждый этап цикла характеризуется различными группами риска, и как следствие, они могут оказывать негативное воздействие на деятельность предприятия.

Так, например, на стадии становления организация имеет очень низкие показатели рентабельности, так как основной процесс производства ещё не запущен. Также у компании большой объем заёмных источников, которые были взяты непосредственно для реализации инвестиционного проекта. Соответственно, на данном этапе организация может испытывать высокую вероятность именно финансовых рисков.

На этапе роста, то есть становления, у компании возрастают показатели рентабельности, увеличивается качество продукции и в целом происходит

интенсивная модернизация. В таком случае продолжает оставаться на высоком уровне финансовый риск и увеличивается вероятность наступления риска производственного.

На этапе зрелости ресурсы компании заняты в полном объеме, вследствие чего происходит ускоренный износ основных фондов, омертвление оборотного капитала и снижение оборачиваемости оборотных активов. Компания на данном этапе испытывает отраслевые риски, присущие конкретной отрасли, в которой анализируемое предприятие осуществляет свою деятельность. Также возникает вероятность наступления риска ликвидности, когда компания не имеет возможности в срок расплатиться по своим обязательствам.

И на этапе спада деятельности компании можно наблюдать снижение показателей рентабельности, оборачиваемости и платежеспособности. Маркетинговая деятельность не позволяет восстановить прежний объем производства, компания теряет доверие поставщиков и кредиторов. В целом на предприятии наблюдается высокий совокупный риск, что в итоге может привести к полному банкротству компании.

Стоит отметить, что процесс управления рисками начинается на этапе планирования бизнес-идеи. Этот этап включает в себя «формирование концепции предприятия, технико-экономическое обоснование, разработку плана предприятия, разработку рабочей документации» [1, с. 198].

Планирование управления рисками использует качественный и количественный анализ рисков. Итоговым результатом работы алгоритмического блока на этапе планирования бизнес-идеи должен стать план управления рисками, который включает оценку стоимости мероприятий, направленных на снижение риска.

На последнем, заключительном, этапе жизненного цикла предприятия формируются выводы и подводятся итоги деятельности риск-менеджмента, а также анализируются реализованные риски.

Подводя итог, можно сказать, что на протяжении всего периода существования компании на всех этапах ее жизненного цикла может повторяться один и

тот же процесс по управлению рисками. Процессы управления рисками и их оценки очень важны при принятии инвестиционных решений, поскольку они позволяют оценить потенциальные потери, спланировать возможные процессы сокращения и определить экономический эффект от управления рисками. Управление рисками на всех этапах жизненного цикла организации повышает эффективность её работы, способствует достижению поставленных целей на этапе планирования, а также снижает риск её неэффективной реализации.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент: учебное пособие / И.Т. Балабанов. – М.: Дрофа, 2018. – 316 с.
2. Дудченко Е.А. Особенности управления бизнес-процессами в компаниях, находящихся на этапах зрелости / Е. Дудченко // Профессия – директор. – 2014. – №3. – С. 85–91.
3. Пахтусова В.Н. Методы определения стадий жизненного цикла // Novainfo.Ru. – 2016. – №52-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/7893>
4. Широкова Г.В. Жизненный цикл организации: концепция и российская практика: учебное пособие / Г.В. Широкова. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2018. – 480 с.