

Шамуратова Мария Александровна

магистрант

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОЙ МЕТОДИКИ ПРИ ВЫБОРЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

***Аннотация:** статья посвящена выбору методики при определении инновационной стратегии в разрезе предприятий нефтегазового комплекса. В работе проведен анализ проблем инновационной деятельности российских промышленных корпораций, изучены инструменты, которые позволят выбрать стратегию на основе инновационного потенциала корпорации. В рамках исследования разработан алгоритм формирования и реализации инновационной стратегии развития промышленной корпорации с опорой на рассмотренные методики.*

***Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность, инновационная стратегия на предприятиях нефтегазовой отрасли.*

Ведущее место в экономике России уже много лет занимает минерально-сырьевой комплекс, однако устаревающие технологии, неэргономичность производств и ущерб, наносимый окружающей среде, – это лишь часть проблем, которые нуждаются в новом подходе.

Вероятно, одними из приоритетных направлений модернизации предприятий нефтегазового комплекса являются расширение сфер развития отрасли, построение инновационной стратегии, вписывающейся в российские реалии, но при этом не уступающей международным конкурентам, поиск полноценной модели оценки потенциала компании, учитывающей все аспекты деятельности на предприятии.

Прежде всего следует рассмотреть несколько ключевых определений, которые необходимо осветить для дальнейшего изучения данной темы.

Что такое инновации? Инновация – это принципиально новые объекты, принципы, технологии, которые кардинально превосходят созданные прежде и полезные свойства которых, вносят вклад в развитие производства [4].

Из этого определения вытекает понятие инновационной деятельности, как одного из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. Наряду с опережением в технологиях следует и лидерство в хозяйственной деятельности и финансовых результатах [6].

Под инновационной стратегией принято понимать процесс улучшения предприятия с акцентом на опережение и развитие во всех сферах, которые будут выбраны в соответствии с поставленными целями и задачами, в долгосрочной перспективе [11]. В производственной деятельности – это новейшее оборудование, улучшение технологии, в трудовой – переквалификация персонала, наем компетентных специалистов, в экономической – привлечение новых инвесторов, рынков сбыта и т. д.

Если обобщить все вышесказанное, то можно сделать вывод о том, что инновационная стратегия направлена на постепенное изменение процессов на предприятии в сторону прогресса и модернизации.

Для того, чтобы предприятие наиболее успешно осуществляло свою деятельность, необходимо разработать алгоритм, который будет учитывать особенности выбранной отрасли деятельности, именно нефтегазовой, а также конкретного предприятия. Ниже рассмотрим несколько основных моделей, используемых в теории разработки инновационных стратегий.

В первую очередь расскажем об оценке эффективности использования инноваций. Данный метод учитывает шесть факторов влияния в разрезе инноваций: экономический, научно-технический, финансовый, ресурсный, социальный и экологический.

Каждый из них оценивается как отношение результата к затратам, но носит в большей степени оценочный характер, нежели реально отражает будущее положение реализуемого проекта.

Формирование портфеля новшеств и инноваций используется для оценки возможности ведения предприятием нескольких проектов, совокупность всех научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ является идентификатором того, насколько предприятие инновационно ориентировано [13].

С помощью создания данного портфеля возможно отследить количество проектов, которые могут быть реализованы без риска для предприятия, а также исследовать потребительский спрос на них.

Количество таких проектов будет зависеть от стратегии и финансовых возможностей предприятия, так как данный показатель считается как совокупность всего бюджета НИОКР на средние затраты на один проект.

Следующие показатели рассматриваются независимо друг от друга, но, учитывая общую направленность и результаты, объединим их в одну категорию. Эти два параметра – общая экономическая эффективность инноваций и расчет экономического эффекта.

С помощью первого можно оценить интегральный эффект, индекс рентабельности, норму рентабельности и период окупаемости. Вторая группа показателей ориентирована на измерение эффективного использования техники и технологий, влияния инноваций на первую измеряемую группу, а также взаимосвязь между трудовыми ресурсами и инновациями. Данные показатели измеряются в конкретных величинах и отражают текущее состояние предприятия.

Матрица выбора помогает при определении стратегии, формировании долгосрочного плана на основании двух характеристик инноваций [3].

Данная матрица формируется из девяти ячеек, по горизонтали оценивается инновационный потенциал компании категориями «незначительный», «средний», «значительный» слева направо, а по вертикали радикальность выбранных инноваций – «низкая», «средняя», «высокая» снизу вверх. Каждая из образовавшихся ячеек предопределяет выбор инновационной стратегии для той или иной ситуации в компании.

С помощью таблицы кратко представим каждый метод выбора инновационной стратегии, указывая положительные и отрицательные стороны конкретно для нефтегазовой отрасли.

Таблица 1

Положительные и отрицательные стороны методов выбора инновационной стратегии

Инструмент выбора инновационной стратегии	Положительные стороны	Отрицательные стороны
1. Оценка эффективности использования инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - учет 6 эффектов, влияющих на корпорации извне; - возможность оценить техническую специфику отрасли 	<ul style="list-style-type: none"> - слишком обобщенный анализ, не детализировано; - рассчитываемый показатель учитывает только два фактора, что может негативно сказаться в конечном итоге, не отражает реальности
2. Формирование портфеля новшеств и инноваций	<ul style="list-style-type: none"> - учет потребительского спроса на будущую инновацию; - оценка возможности реализации нескольких проектов, благодаря портфелю НИОКР; - анализ позволяет распределить конечный продукт по трем группам, что поможет быстрее определить конечного потребителя продукции 	Аналогично предыдущему
3. Общая экономическая эффективность инноваций и Расчет экономического эффекта	<ul style="list-style-type: none"> - отражение основных показателей, характеризующих успешность проекта; - оценка целесообразности реализации инновации - детализированный расчет показателей, характеризующих затраты на производство с учетом специфики отрасли; - учитывает эффекты, касающиеся большинства аспектов деятельности предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - присутствие риска при неверных предполагаемых показателях - расчет данных показателей предполагает большой объем начальных данных, получение которых возможно только благодаря детальной проработке, сравнению с другими предприятиями комплекса; - большая вероятность расхождений плановых и реальных показателей в негативном аспекте
4. Использование матрицы для выбора инновационной стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - наглядное представление уровня развития предприятия; - подходяще для заключительного этапа в методике выбора инновационной стратегии 	<ul style="list-style-type: none"> - нежизнеспособно, не представляет большой практической ценности без совокупности с другими показателями; - оценочный характер результата

Каждый из методов дает достаточно приблизительные представления о выгодах и потерях, которые могут быть понесены масштабными предприятиями, представленными в нефтегазовой отрасли. Однако если подобрать комбинацию нескольких методов, которые будут учитывать еще и технологические, экономические, факторы спроса и многие другие, то результаты могут быть достаточно точными и представлять собой реальную практическую ценность для дальнейшего применения и исследования.

Например, благодаря методу формирования портфеля новшеств и инноваций предприятие способно оценить, каков спрос будет на результаты инновационной деятельности, расчет экономического эффекта сможет помочь учесть все выгоды и потери от выбора того или иного пути развития. На основе представленных финансовых показателей, специфичных для нефтегазовой отрасли, исследований спроса можно будет достаточно достоверно определить положение корпорации в матрице выбора и на основании комплекса рассмотренных факторов подобрать максимально выгодную инновационную стратегию для предприятия.

Можно предположить, что верная пошаговая реализация совокупности рассмотренных методов приведет к выбору стратегии, которая наиболее полно будет отражать и соответствовать целям инновационной деятельности, которую корпорация предполагает реализовывать.

Список литературы

1. Ананьев К.А. Алгоритм выбора стратегии инновационного развития предприятия и оценка сложности смены стратегии / К.А. Ананьев // Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2019. – №1 (39). – С. 24–29.
2. Астафьева Н.В. Формирование оптимальной структуры финансирования инновационной деятельности предприятия / Н.В. Астафьева, М.А. Колесникова // Инновационная деятельность. – 2013. – №2. – С. 68–75.

3. Балацкий Е.В. Инновационно-технологические матрицы и национальные стратегии экономического развития / Е.В. Балацкий, Н.А. Екимова // Управление. – 2019. – Т. 10, №5. – С. 9–19.

4. Балдин К.В. Инвестиции и инновации / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М.: Дашков и К°, 2011. – 238 с.

5. Гумба Х.М. Теоретические основы инновационного развития предприятий строительной отрасли: монография / Х.М. Гумба. – М.: МГСУ, 2012. – 200 с.

6. Доржиева Э.Л. Инновационная деятельность корпораций в России: возможности и ограничения / Э.Л. Доржиева // Известия высших учебных заведений. Серия: Социология. Экономика. Политика. – 2015. – №1. – С. 19–21.

7. Дрок Т.Е. О подходах к формированию и реализации инновационной стратегии развития предприятия / Т.Е. Дрок // Молодой ученый. – 2014. – №10 (69). – С. 232–235.

8. Егоров А.Ю. Управление инвестиционным потенциалом промышленной корпорации при осуществлении инновационной деятельности / А.Ю. Егоров, А.В. Сельсков // Транспортное дело России. – 2015. – №3. – С. 94–98.

9. Ильясов К.С. Формирование и выбор инновационной стратегии на предприятиях нефтегазовой промышленности / К.С. Ильясов, Ф.В. Акулинин // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2019. – №2. – С. 27–30.

10. Кононенко А.А. Формирование и выбор инновационной стратегии на предприятиях нефтегазовой промышленности / А.А. Кононенко, И.А. Сенюгина // Kant. – 2012.

11. Прудникова А.Г. Предпосылки выбора инновационной стратегии на нефтегазовых предприятиях / А.Г. Прудникова // Инновационное развитие современной науки: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 54–61.

12. Ульянов А.О. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности российских транснациональных корпораций / А.О. Ульянов // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2015. – Т. 6, №1. – С. 18.

13. Чернышева З.Д. Основные аспекты организации учета инвестиций в НИОКР и направлений их использования / З.Д. Чернышева, Л.А. Зимакова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2015. – №1 (53). – С. 51–58.