

Черная Зоя Юрьевна

канд. пед. наук, доцент, член Союза дизайнеров России

ГБОУ ВО «Белгородский государственный

институт искусств и культуры»

г. Белгород, Белгородская область

СРЕДСТВА ВИЗУАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОМПОНЕНТА В УСЛОВИЯХ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

***Аннотация:** статья посвящена проблеме экологического направления в современном графическом дизайне. Рассмотрены вопросы внимания и отношения человека к окружающей среде, их гармонизации, результатом которой является сохранение природного баланса; определены средства визуальной интерпретации экологического компонента и бионического формообразования.*

***Ключевые слова:** графический дизайн, экологический дизайн, экологическая культура, экологический компонент, дизайн-продукт, визуализация, бионическая стилизация.*

Графический дизайн – понятие универсальное, так как ему присуща как острота актуальности, так и всеохватность. В целом графический дизайн – это процесс выбора и организации графических компонентов, который осуществляется для достижения определенной цели, являющейся либо эстетической, либо функциональной, а зачастую преследуются и обе эти цели. Благодаря своей абсолютной универсальности графический дизайн является своего рода перекрестным звеном в культуре, где сходятся визуальное и вербальное, изобразительное и выразительное, эмоциональное и интеллектуальное, элитарное и массовое, социальное и коммерческое. Все это многообразие средств и направлений графического дизайна позволяет ему оказывать огромное влияние на аудиторию. Поэтому, оперируя средствами графического дизайна, можно привлечь внимание к социально значимым проблемам.

Экологическое направление в современном графическом дизайне и в дизайне вообще вызывает множество споров и совершенно разное к себе

отношение. Однако в целом оно заслуживает самого серьезного внимания и развития. Экологическое направление в графическом дизайне можно рассматривать в общей системе понятия «экологический дизайн», так как его цели и задачи не зависят от вида дизайна, будь то промышленный, архитектурный, графический дизайн. Экологический дизайн сегодня – это направление в дизайне, где внимание отношения человека к окружающей среде, их гармонизации, результатом которой является сохранение природного баланса. Задачами экологического дизайна являются:

- совершенствование сложившейся экологической ситуации путём создания продуктов, соответствующих требованиям природы, человека и культуры;
- поиск равновесия между совершенствованием формы и функции объектов дизайна и соблюдением принципов экологического подхода;
- соблюдение экологических норм по отношению к материалам и технологиям;
- формирование новых принципов к культуре потребления, основанных на сокращении излишнего количества продуктов;
- целенаправленное изменение ценностных установок общества посредством художественных образов объектов дизайна [7].

Сегодня с уверенностью можно сказать, что экологическое направление в графическом дизайне является действенным средством повышения гармоничности современного общества в процессе изменения и преобразования системы ценностей. Важным фактором является и то, что в сферу экологического дизайна активно проявляет себя проектная практика. Экологический дизайн ориентирован на ценности, достигнутые предшествующими поколениями в процессе эволюционных взаимоотношений человека и природы, формируя тем самым экологическую культуру человека.

Актуализация экологического компонента в любой сфере деятельности человека, как правило, направлена на формирование экологической культуры. Понятие «экологическая культура» в определении Д. Лихачева связано с сохранением национальной культуры, возрождением традиций и идеалов: «Сохранение

культуры – задача не менее существенная, чем сохранение природы. Если природа необходима человеку для его биологической жизни, то культурная среда столь же необходима для его духовной нравственной жизни, для его духовной оседлости» [4]. Д. Лихачев акцентирует внимание в своем труде «Великое наследие» не только на биологической взаимосвязи человека и природы, но и на том факте, что культурная и экологическая жизнь человека переплетаются так тесно, что имеют воздействие друг на друга. Именно поэтому можно сказать, что полноценная актуализация экологического компонента возможна лишь в его интеграции не только в экологическую сферу деятельности человека, но и в культурную. Поэтому графический дизайн как вид искусства и часть культурного наследия способен актуализировать экологический компонент. Благодаря дизайну уровень экокультуры общества, безусловно, возрастает.

Проблемы экологического дизайна имеют общие границы с различными областями научных знаний – от промышленного дизайна, прикладной экологии до психологии, философии, медицины и социологии. Например, философы под термином «экологический дизайн» подразумевают любое проектирование в дизайне, направленное не на отражение гармонии, а на саму гармонию отношений человека с окружающим его миром [1].

Понимание экологического подхода в дизайне – создание дизайн-продукта, не воздействующего отрицательно на окружающую среду, путем применения экологически безопасных материалов и сохранения природных ресурсов. Что касается графического дизайна, то в его компетенции находятся лишь средства визуальной интерпретации того или иного компонента, начиная с цвета и заканчивая все более сложными средствами визуализации объектов, например, стилизация и создание текстур. Среди наиболее распространенных средств визуализации в графическом дизайне можно встретить понятия «цвет», «шрифт» и «композиция». Это три основополагающих фактора проектирования в графическом дизайне.

Визуализация экологического компонента требует к себе пристального внимания и серьезного отношения. Эко компонент – элемент, который несет в себе

экологическую смысловую нагрузку. Присутствие данного компонента в продукте дизайна может свидетельствовать об экологическом характере продукта либо имеет целью привлечь внимание к какой-либо экологической проблеме. Некомпетентное использование средств визуализации графического дизайна приведет к тому, что особый характер экологического компонента в процессе проектирования продукта будет утерян или не будет воспринят аудиторией. Существующие конкретные средства визуализации в графическом дизайне позволяют создать, сохранить и донести до потребителя экологический характер дизайн-продукта. В современном графическом дизайне можно выделить несколько средств визуальной интерпретации экологического компонента: цвет, текстура, стилизация (трансформация бионических форм живой природы).

Цвет как фактор играет важную роль в восприятии продукта дизайн-проектирования аудиторией. Экологический дизайн устремлен предоставить человеку возможность соприкоснуться с природой, не покидая свое средовое окружение, где цветовой гармонией для визуализации экологического компонента является гамма природных цветов и их оттенков. Приоритетный зеленый – основной цвет в природной среде, поэтому ассоциируется у аудитории с экотемой. Также ассоциативным цветом выступает коричневый во взаимосвязи с природной средой, а именно с землей, деревом и камнем (использование в древесных и каменистых текстурах). Довольно часто применяют белый цвет, олицетворяющий «чистоту» и являющийся немаловажным дополнением в работе с экологическим компонентом.

Ярким примером продукта графического дизайна, где представлена данная цветовая палитра, служит логотип и фирменный стиль ежегодного европейского конкурса «Tree of the Year». В конкурсе участвуют европейские страны, которые могут удивить мир одним лишь деревом с необычной историей. К слову, в 2019 году в данном конкурсе участвовала и Белгородская область, которая представляла в качестве дерева-кандидата дуб «Старейшина белгородских лесов», являющийся экологическим региональным компонентом области. Логотип конкурса соединяет в себе три вышеуказанных цвета: зеленый, коричневый и белый.

Еще одним важным средством визуальной интерпретации экологического компонента в графическом дизайне является текстура двух типов: тактильные и визуальные. Графический дизайн оперирует в основном визуальными текстурами, которые воздействуют исключительно на зрительные раздражители. В визуальных текстурах важную роль играет цвет, ориентация и интенсивность изображения. На сегодняшний день графический дизайн принял более плоскую форму, что, на первый взгляд, делает невозможным применение текстур в проектировании дизайн-продукта. Однако это ошибочное мнение, наоборот, текстура обрела еще большее значение, усиливая другие компоненты графического дизайна. В графическом дизайне имеет место искусственная текстура, созданная путем оперирования сложными цифровыми инструментами, для имитации и передачи натуральной текстуры. Существует множество способов создать искусственную текстуру: наложение, имитация, текстурный шрифт, скевоморфизм (искусственный объем). Как правило, текстуры используются в качестве фона. Применение природных текстур встречается в различных продуктах графического дизайна, начиная от упаковки, заканчивая плакатной и наружной рекламой. Природные текстуры обладают мгновенной обратной связью по отношению к потребительской аудитории – ассоциативный контакт продукта дизайна с природой.

Следующим средством визуальной интерпретации является стилизация, а именно бионическая стилизация экологического компонента. Цель бионической стилизации – преломление объекта стилизации к природной форме путем формообразования, создания художественного образа на основе реально существующих бионических форм живой природы. В настоящее время бионическая стилизация приобрела особенную актуальность по причине рассмотрения вопроса экологического будущего. В бионической стилизации используются следующие принципы:

– метафорический принцип стилизации – перенос внешних или внутренних качеств каких-либо природных форм на создаваемый дизайн-объект;

– метаморфический принцип стилизации – единение нескольких природных форм в одну единую композицию;

– символический принцип – использование при стилизации натуралистических объектов.

Бионическое формообразование часто встречается в продуктах графического дизайна и, безусловно, несет в себе экологическую составляющую. Будь то логотип или плакатное искусство – бионическая стилизация способствует донесению до массового потребителя экологической идеи и значимости данного продукта. Таким образом, можно сказать, что сегодня графический дизайн представлен множеством средств визуализации, благодаря которым экологический компонент приобретает графическую интерпретацию.

В дизайн-деятельности реализуется единство взаимосвязи и взаимной обусловленности экологического компонента культуры, ее исторического наследия и исконных мировоззренческих ценностей с естественнонаучным, технологическим прогрессом современности.

Список литературы

1. Борев Ю.Б. Эстетика / Ю.Б. Борев. – М.: Высшая школа, 2002. – 511 с.
2. Благова Т.Ю. Теория и методология дизайна: учебное пособие. Часть 1: Теория и методология дизайна / Т.Ю. Благова. – Благовещенск: АмГУ, 2018. – 90 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156496>
3. Исакова И.А. Социальная реклама: учебно-методическое пособие / И.А. Исакова. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2015. – 105 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153390>
4. Лихачев Д.С. Великое наследие / Д.С. Лихачев. – М.: Просвещение, 2002. – 342 с.
5. Мазурина Т.А. Бионическое формообразование в графическом дизайне / Т.А. Мазурина. – М.: БИБКМ, 2009. – 118 с.
6. Мелкова С.В. Проектирование: графический фэшн-дизайн: учебное пособие / С.В. Мелкова. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 142 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156976>

7. Панкина М.В. Экологический дизайн как направление современного дизайна. Определение понятия / М.В. Панкина, С.В. Захарова // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=9670>