

**Каюмов Тимур Эдуардович**

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

**Каюмова Альбина Рамилевна**

магистрант

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

учитель

МБОУ «Школа №167»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ 5–9 КЛАССОВ**

***Аннотация:** статья посвящена вопросу необходимости овладения экономическими знаниями и навыками с раннего возраста. По мнению авторов, школа становится одним из важнейших источников получения экономических знаний. Достаточный уровень экономической культуры учащихся необходим для успешной адаптации к условиям современной жизни в системе рыночных отношений.*

***Ключевые слова:** экономическая культура, деловая игра, экономическое образование, экономическое воспитание.*

Особенности российского школьного экономического образования обусловлены специфичностью экономико-географической среды, в которой будущим выпускникам нужно будет осуществлять ту или иную деятельность в выборе будущей профессии. Данные особенности изучаются в различных дисциплинах школьного курса.

Анализируя педагогические исследования современных ученых, можно отметить, что в нынешнее время вопросам экономического образования, эко-

номического воспитания и экономической культуры уделяется огромное внимание. Для решения вопросов, касательно повышения уровня экономической грамотности у учащихся, используются различные инновационные методы обучения.

Под экономическим образованием принято понимать часть общего образования, которое позволяет сформировать личность, способную ориентироваться в рыночной среде. Экономическое воспитание, как часть общего воспитания, ориентировано на формирование качеств современной экономической личности, которая обладала бы экономическим мышлением, позволяющим успешно и грамотно функционировать в экономической среде. Экономическая подготовка в школе непосредственно направлена на получение должного экономического воспитания и образования, которое в свою очередь позволит учащимся владеть навыками обмена, распределения и потребления духовных и материальных благ семейной и производственной экономики. Кроме того во многих школах создаются условия для получения углубленных экономических знаний. Сюда можно отнести факультативные курсы предмета «Обществознания».

Сегодня принято считать, что экономическая культура является частью общечеловеческой культуры, включающая в себя экономические знания, умения и навыки, способность к осознанному участию в экономических и рыночных отношениях. В современной школе формирование экономической культуры начинается уже в начальных классах и продолжается на протяжении всего процесса обучения, используя преемственность полученных знаний. В основной школе (5–9 классах) в школьной программе появляются учебные предметы, обладающие большими возможностями для развития экономической культуры личности, а именно, такие предметы, как история, география, обществознание, химия, биология.

При изучении курса истории учащиеся могут оценить важнейшие этапы экономического, политического, духовного и социального становления страны. В ходе анализа исторического опыта развития экономической сферы учащиеся имеют возможность лучше понимать рыночную экономику. Для успешного

развития экономической культуры России, необходимо учитывать огромный багаж исторического материала, с учетом современной обстановки в нашей стране.

Знание экономической географии является важным звеном в формировании профессионального экономического мировоззрения. Понимание теории размещения производительных сил, принципов и факторов размещения и развития предприятий различных отраслей экономики, умение анализировать и прогнозировать социально-экономические процессы, а так же знание экономической географии экономики России является основой развития экономического мышления, являющегося одной из главных составляющих экономической культуры.

В курсе уроков «Обществознания» учащиеся знакомятся с основными понятиями экономической науки. Осваивают базовые навыки ведения рыночных отношений.

Формирование экономической культуры учащихся будет продуктивным при следующих направлениях деятельности педагогов:

- проведение деловых и ролевых игр на уроках;
- проведение интегрированных уроков;
- профессиональная ориентация учащихся;
- использование проектной деятельности;
- подготовка учащихся к управленческой деятельности.

Стоит отметить, что особую роль в формировании экономической культуры школьников занимают деловые игры. Игра показывает возможность использования статистического материала в развитии логики и коммуникативной культуры обучающихся. Игра постепенно готовит сознание ребенка к предстоящим изменениям условий жизни, отношений со сверстниками и взрослыми. При проведении деловых игр у учащихся формируются нравственные качества, дети учатся помогать товарищам считаться с мнением других, развивается чувство ответственности. Тем самым, включение в уроки игровых методов обуче-

ния не только положительно способствует в освоении учебного материала, но и делает сам процесс обучения более интересным.

В современном процессе обучения многие уроки приобретают интегративную сущность. Структура урока всегда предполагает межпредметную интеграцию, таким образом грамотное выявление внутрипредметной и межпредметной интеграции, поможет построить четкий интегрированный урок. Такой урок позволит обобщить, структурировать информацию. Цель такого урока - не только получение учащимися новых знаний, но совершенствования навыка творчески мыслить, решать проблемы, опираясь на систематизированную и интегрированную информацию. Проведение интегрированного урока возможно в различной форме: в виде лекций, семинаров, практических занятий, в игровой форме. Участие в уроках подобного типа, играет огромную роль в формировании культуры школьника, в том числе и экономической. Грамотное экономическое поведение невозможно без умения анализировать, систематизировать одновременно огромное количество различной информации. Разрабатывая интегрированный урок, целью которого является формирование экономической культуры школьников, особое внимание стоит уделять процессу получения знаний на основе поиска, анализа информации экономического характера.

Метод проектов в формировании экономической культуры школьников – это дидактический инструмент, который позволяет создать определенные предпосылки для развития целеустремленности и самостоятельности учащегося в постижении новых знаний. Проектная работа стимулирует у учащихся природную любознательность и творческий потенциал. Проектный подход дает дополнительные направления и возможности не только для получения знаний, а та же для формирования определенных норм и ценностей.

При использовании такой формы работы у учащихся вырабатывается и закрепляется привычка анализировать потребительские и экономических ситуаций. Ребята учатся оценивать идеи, исходя из реальных потребностей, материальных возможностей. Ценность метода проектов в том, что этот вид работы имеет нацеленность на актуализацию имеющихся и формирование новых зна-

ний и умений. В конечном итоге привлекательным оказывается значимый результат и атмосфера делового сотрудничества учителя и учащегося. Сотрудничество, неотъемлемая часть будущего экономического воспитания.

Таким образом, при формировании экономической культуры учащихся, необходимо применение различных форм и методов обучения урочной деятельности. Необходим комплексный подход, когда формирование будет проходить при изучении различных дисциплин школьного курса.

### ***Список литературы***

1. Иванова Л.Ф. Проектная работа в обучении обществознанию // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2007. – №2–3.
2. Козьева И.А. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. – М.: КНОРУС, 2005. – 336 с.
3. Маршалл А. Принципы экономической науки. – М., 1993. – 228 с.
4. Примерные программы по учебным предметам. География. 5–9 классы. – М.: Просвещение, 2011.
5. Рыночная экономика: учебник. В 3 т. – М., 1992. – 160 с.