

Досбенбетова Анара Шаймахановна

д-р пед. наук, профессор

Битемирова Алия Еркегуловна

канд. хим. наук, доцент

Ортаева Акмарал Сапаралиевна

д-р, старший преподаватель

Южно-Казахстанский государственный

педагогический институт

г. Шымкент, Республика Казахстан

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме формирования экономической культуры учащихся в условиях рыночной экономики. Авторами экономической деятельность рассматривается не только как важное средство формирования экономической культуры, но и как условие, обеспечивающее интеграцию обучения, науки и производства. В работе предлагается создать практическую базу такой деятельности: участие в работе школьного мини-предприятия, на пришкольном участке, на фирме, в семейном бизнесе, в сфере обслуживания, торговли, коммерческой фирме и других организациях, имеющих лицензию.

Ключевые слова: экономическая культура, экономическое образование, экономическое воспитание, экономическая деятельность, эксперимент, школьное мини-предприятие.

Введение

В Послании народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий» Глава государства Касым-Жомарт Токаев отметил, что «конкурентоспособность будущих государств-лидеров зарождается именно в эпоху кризисов и фундаментальных изменений. Казахстан должен занять свое достойное место в новом мире... Нашему обществу предстоит изменить восприятие трудовых

ценностей, научить молодое поколение ценить труд, не делить его на престижный и непрестижный. К сожалению, молодые люди, хотят разбогатеть моментально, отсюда их повальное увлечение лотереями, ставками в букмекерских агентствах. В обиходе популярными стали неуместные анекдоты о гастарбайтерах, уничижительное отношение к их труду, нам необходимо культивировать такие качества, как честность, бережливость, основательность. Все мы хотим видеть казахстанцев именно в таком образе. Только так мы сможем построить конкурентоспособное государство и создать интеллектуальную нацию» [1]. Поэтому для создания конкурентоспособного молодого поколения Казахстана является актуальным формирование экономической культуры учащихся.

Основная часть

Экономическая культура является условием и средством эффективной деятельности человека в области экономики. Основу экономической жизни общества составляют экономические отношения, которые возникают в результате деятельности людей, направленной на производство, обмен, распределение и потребление материальных благ. Успех экономической деятельности субъекта зависит от полученных экономических знаний, умений и навыков (экономического образования), но при этом сама экономическая деятельность является «условием и средством» экономического воспитания, то есть экономическая деятельность является фактором, «исходным моментом» экономического воспитания [2, с. 15–18].

В связи с этим мы полагаем, что основой экономической культуры является деятельность, которая представляет собой способ участия в практической жизни общества и включает определенные отношения, возникающими между людьми в процессе производства, распределения, обмена, потребления материальных благ.

Поэтому для нашего исследования имеет особый интерес изучение взглядов на экономическую деятельность школьников, на развитие личных качеств, адекватных требованиям рыночной экономики.

Нам представляется интересной точка зрения исследователей В.В. Новожилова [2], В.Б. Орлова [5], А.А. Махониной [6] в том, что деятельность человека является основой развития всех социальных процессов и важнейшей предпосылкой исторического процесса в целом. Она обеспечивает освоение человеком окружающего мира для создания необходимых жизненных средств.

Содержание и характер деятельности определяют границы общих специальных знаний человека, уровень его творческих и интеллектуальных способностей, степень осознания им окружающей действительности и своего места в ней. В экономической культуре необходимо выделить главный структурообразующий фактор. Таким фактором является *практическая деятельность* человека. Деятельность занимает особое место. Этот фактор характерен для всего многообразия форм, видов материального и духовного производства.

В силу важности поддержания основных жизненных процессов деятельность выделяется в качестве основы для развития других элементов и компонентов экономической культуры. Каждый конкретный уровень экономической культуры характеризует отношение человека к человеку, человека к природе, индивида к своим собственным способностям.

Деятельностный подход к формированию и проявлению культурной личности, связь каждого ее структурного компонента с опытом соответствующей деятельности позволяет нам выдвинуть концептуальное положение о ведущей, определяющей роли экономической деятельности в формировании экономической культуры личности.

Именно в процессе деятельности человек получает не только преобразовательный предмет своей деятельности, но и те дополнительные результаты, которые лежат в основе развития личности: новые знания, новый опыт, новые отношения, новые потребности, а стало быть, и новые цели, мотивы, ценностные ориентации, то есть предпосылки собственного совершенствования.

Деятельность самих учащихся выступает сферой развития творческих сил и способностей, приложением изучаемой в процессе обучения науки, средством

профессиональной подготовки, условием формирования готовности к цивилизационным рыночным отношениям.

Отсюда следует, что необходимым условием формирования личности является организация работы с учетом личностного смысла социально-экономической деятельности.

Таким образом, экономическая деятельность выступает как область формирования социально и экономически значимых качеств человека и с этой точки зрения является средством формирования культуры личности.

Подтверждение этому мы находим в исследовании Т.В. Боровиковой, которая рассматривает экономическую деятельность как целенаправленную деятельность в сфере производства, распределения и потребления материальных благ, основанную на сознательном формулировании цели» [3, с. 208].

Мы разделяем мнение ученого, что без учета отношений, возникающих при создании, обмене и распределении материального продукта, анализ экономической деятельности не может быть полным. Этот момент представляет исключительную актуальность для темы нашего исследования, поскольку формирование экономической культуры без учета всех отношений не позволяет определить качественные характеристики участников экономического процесса.

Являясь важнейшим средством формирования экономической культуры, экономическая деятельность одновременно выступает как показатель уровня сформированности культуры. Не вызывает возражений положение, что «действия людей экономической деятельности подчинены объективным экономическим законам» [3, с. 210].

Таким образом, явления экономической культуры и экономической деятельности находятся в отношении тесной взаимозависимости, экономическая культура реализуется в процессе экономической деятельности и обеспечивает ее эффективность и продуктивность при конкретных условиях.

С дидактической точки зрения перспективным средством формирования экономической культуры выступает реальная экономическая деятельность.

В формировании деятельностного компонента экономической культуры участвуют все структурные компоненты учебно-воспитательного процесса школы. Основы наук располагают возможностями формирования общезначимых знаний и умений, нравственно-ценностного отношения к деятельности, развития умственной культуры и обеспечения опыта рациональной организации познавательной деятельности, воспитания потребности в самоопределении. В этой связи интересным для нас является суждение Н.А. Соколовой, что если теоретические знания не совпадают с эмпирическими, то возникающие противоречия переориентируют экономическое мышление в сторону хозяйственного опыта. Если же они совпадают, то образуются устойчивые и эффективные принципы экономического поведения [4, с. 24].

Наши исследования показывают, что у подростков и старшеклассников существует вполне осознанная и довольно острая потребность в самоутверждении, в определенном виде трудовой и коммерческой деятельности, чтобы быть независимым и самостоятельным. Вместе с тем имеет место доля инфантильности, привычки к иждивенчеству, которая выражается в неразумных потребностях, нежелании и неумении зарабатывать деньги собственным трудом.

Повышение материального благосостояния народа актуализировало такие проблемы, которые можно условно обозначить как «дети и деньги», «дети и вещи». Повсеместно отмечается стабильный рост расходов семьи на содержание детей, потребительских настроений в среде молодежи, неумение и нежелание детей соизмерять свои потребности с экономическими возможностями семьи. По результатам опроса старших подростков в экспериментальных школах в нашей выборке 18% школьников постоянно имели карманные деньги, заработанные собственным трудом, у 82% учащихся отсутствует практический опыт экономической деятельности.

Проведенный нами констатирующий этап эксперимента показал, что основная часть учащихся имеет низкий уровень экономической культуры. Обобщая материалы по массовому изучению уровня экономической воспитанности учащихся, мы пришли к выводу, что одной из причин низкого уровня экономи-

ческой культуры является непривлечение школьников в профессиональные пробы, содержащие в себе творческие компоненты экономической деятельности от идеи до конечного результата.

Как видно из сказанного, в сложном процессе рыночных отношений у молодых людей существуют известные трудности и противоречия. К их числу относятся:

- несоответствие между культурными и материальными потребностями; запросами и финансовыми возможностями семьи;
- неадекватности высоких запросов и средствами их удовлетворения;
- вполне естественным желанием иметь высокий уровень жизни, материальное благосостояние и недооценкой роли труда, непониманием нравственных ориентиров в рыночных отношениях.

Изучение массового педагогического опыта общеобразовательных учреждений показывает, что выпускники школы не готовы к труду в новых социально-экономических условиях, характеризующихся процессами перехода экономики на рыночные отношения.

Традиционные формы и методы воспитательной работы в школе не обеспечивают достаточно качественную экономическую подготовку. Требуются иные, адекватные новым социально-экономическим условиям, методы экономического образования и воспитания учащихся: разнообразные активные формы включения школьников в реальные экономические отношения посредством организации хозрасчетного, самокупаемого школьного производства.

Воспитание интереса к предпринимательству, экономической деятельности в целом станет эффективным тогда, когда школьники будут участвовать в практической экономической деятельности [5, с. 257].

Вовлечение учащихся в практическую деятельность экономического характера занимает особое место в поэтапном формировании экономической культуры личности. Как показывают исследования Т.В. Боровиковой [3], Н.А. Соколовой [4], А.А. Махониной [6] на данном возрастном этапе школьни-

ки уже психологически готовы к освоению необходимого объема знаний и профессиональным пробам.

Большое внимание необходимо уделить включению подростков и старшеклассников в различные виды общественно-полезного, производительного труда (самообслуживание, работа по ремонту школьного здания и оборудования, благоустройство микрорайона, хозяйственно-бытовой труд, производительный труд в школьных мастерских, в летних трудовых объединениях, на предприятиях города), который является эффективнейшим средством не только трудового, но и экономического воспитания.

Включение учащихся в различные виды деятельности позволяло отслеживать не только экономический эффект, но и нравственный аспект деятельности. Такими видами деятельности могут быть: производство инвентаря и различного оборудования для дошкольных учреждений, интернатов, пансионатов для престарелых, выращивание и сбор лекарственных растений, деятельность отрядов «Жасыл ел» по наведению чистоты и порядка в школе, микрорайоне, поселке, другие благотворительные акции по оказанию помощи больным, малообеспеченным и нуждающимся.

Опыт творческой экономической деятельности учащиеся могут получить в школьных компаниях, коммерческих предприятиях, в фермерских хозяйствах, при прохождении практики в различных фирмах.

В силу объективных причин круг видов экономической деятельности учащихся в школе и вне ее ограничен. Поэтому необходимо содействовать включению учащихся в реальную, посильную созидательную деятельность с учетом на практического аспекта такой деятельности: участие в работе школьного мини-предприятия, на пришкольном участке, на фирме, в семейном бизнесе, в сфере обслуживания, торговли, коммерческой фирме и других организациях, имеющих лицензию.

Одним из важнейших педагогических условий формирования экономической культуры учащихся в нашем опыте являлось *включение их в практическую экономическую деятельность* школьного мини-предприятия. Педагогический

эксперимент был организован в сш. №25 г. Шымкента, №4 им. Сатпаева г. Ленгера, сш. им. Д. Нурпеисовой Сайрамского района, №10 Сарыагашского района Туркестанской области, №169, 171 Кызыл-Ординской области.

Законодательно-правовой базой для организации деятельности школьного мини-предприятия являются нормативные документы, действующее законодательство Республики Казахстан, в первую очередь, статьи 22 о «Дееспособности несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет» Гражданского кодекса Республики Казахстан (254), статьи 43 об «Уставе организации образования», статьи 49 пункт 9 о предоставлении товаров (работ, услуг) на платной основе Закона Республики Казахстан «Об образовании», а также школьные приказы об открытии учебного практикума по экономике «Школьное мини-предприятие» [7, с. 179]. Многие социальные, производственные проблемы решаются в таком органе самоуправления школы, как школьное предприятие, в котором происходит формирование у детей умения пользоваться деньгами, начиная от способов их зарабатывать до умения разумно потратить. Школьные предприятия сш. №25, №4 г.Ленгера Толебийского района Туркестанской области, №169, №171 Кызыл-Ординской области специализировались на выпуске товаров для населения: изготовлении изделий декоративно-прикладного искусства, национальной одежды, пошиву лоскутных одеял (күрак-көрпе), сувениров, изготовлении национальных столиков и других предметов домашней утвари. Школьные предприятия Сайрамского и Сарыагашского районов Туркестанской области специализировались на производстве сельскохозяйственных культур в полевых и парниковых условиях.

Деятельность школьного мини-предприятия направлена на поддержание материально-технической базы школы, на проведение социально-значимых дел. Денежные средства, вырученные учебно-трудовыми группами, идут на выплату поощрений учащимся за труд, покупку призов и подарков, аренду помещения, организацию школьных праздников, оформление актов зала, приобретение канцтоваров и др. Здесь важна не сумма денежных средств, а приобретение

учащимися в результате деятельности экономического мышления, жизненного опыта, выработка предпринимательского характера.

В поддержку школьного предприятия администрации экспериментальных школ организовали производственный участок, оборудовали мастерские (швейные и столярные), выделили опытных педагогов-мастеров.

В положении о школьном предприятии оговорены имущественные отношения, условия распределения прибыли и другие вопросы.

Школьное предприятие является своеобразной экономической лабораторией и бизнес-лабораторией, которая дает понимание таких теоретических законов и экономических концепций, как спрос, предложение, переменные и постоянные издержки, производительность, налоги и др. Работая вместе, школьники учатся применять законы экономики для решения реальных проблем бизнеса.

В ходе изучения данной проблемы нами использовались следующие *методы исследования*: теоретический анализ научно-методической и специальной литературы, нормативной школьной документации, изучение массового педагогического опыта по экономическому образованию и воспитанию учащихся, анкетирование, педагогический эксперимент, обработка результатов эксперимента и разработка рекомендаций.

Выводы

Для определения влияния школьного предприятия на его участников нами был предложен опросник «Школьное предприятие».

Что дает подрастающему поколению участие в школьном предприятии?

1. Возможность применить и оценить теоретические знания в сфере предпринимательства – 98%.
2. Научиться планировать – 85%.
3. Изготавливать конкретную продукцию – 100%.
4. Производить анализ эффективности, хозяйственной деятельности – 63%.
5. Мыслить самостоятельно и неординарно, генерировать идеи и принимать решения – 57%.

6. Узнать о своих деловых способностях – 78%

7. Самостоятельно зарабатывать деньги – 100%.

8. Появилось желание пополнить свои экономические знания и профессиональный уровень – 96%.

Полученный опыт выявляет организационные навыки, чувство ответственности, точности, пунктуальности.

Эти результаты констатируют, что в экспериментальной группе (ЭГ-2) повысился интерес учащихся к экономической деятельности, качество профессиональных умений и навыков увеличилось в 1,7 раза, развились деловые способности, усилилась мотивация к профессиональному образованию.

Таким образом, опыт работы школьных предприятий свидетельствует о том, что у учащихся в процессе практической экономической деятельности снижается социально-экономическая напряженность, тревога за свое будущее, появляется уверенность в себе, своих возможностях, способности найти свое место в условиях конкуренции на рынке труда.

Список литературы

1. Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Казахстан в новой реальности: время действий». 1 сентября 2020 г. // Официальный сайт Президента Республики Казахстан

2. Новожилова В.В. Экономическое воспитание старших школьников в современных условиях: дис. ... канд. пед. наук. — М., 2003. — 162 с.

3. Боровикова Т.В. Педагогические основы формирования экономической культуры школьников: дис. ... д-ра пед. наук. — Пермь, 2000. — 379 с.

4. Соколова Н.А. Социально-педагогическая адаптация старших подростков средствами экономического воспитания в условиях учреждения дополнительного образования детей: монография. — Челябинск, 2000. — 66 с.

5. Орлов В.Б. Воспитание предприимчивости у учащейся молодежи: монография. — Тюмень: Челяб. ЮУРГУ, 2001. — 342 с.

6. Махонина А.А. Формирование налоговой культуры старших подростков в системе экономического воспитания учреждений дополнительного образования: автореф. ... канд. пед. наук. – Волгоград, 2002. – 24 с.

7. Досбенбетова А.Ш. Формирование экономической культуры школьников с учетом этнорегиональных особенностей Казахстана: монография. – Шымкент: Нұрлы бейне, 2012. – 260 с.