

Гладышев Александр Сергеевич

студент

Институт государственной службы и управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
г. Москва

ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Аннотация: в статье приведены результаты анализа основных аспектов взаимодействия органов власти, использования информационных технологий и средств массовой коммуникации. Автором выявлены особенности взаимодействия органов власти, информационных технологий и СМИ и предложены пути их совершенствования.

Ключевые слова: информационное общество, публичное управление, органы власти, средства массовой коммуникации, СМК, средства массовой информации, СМИ, связи с общественностью, политический процесс.

Современный этап мирового развития характеризуется непрерывным и быстрым совершенствованием информационной сферы, которая превратилась в неотъемлемую составляющую политико-экономической системы общества, являясь при этом социально значимой и востребованной. Однако сформировавшаяся отечественная модель институциональной среды государственной информационной политики в современных условиях не вполне соответствует новым требованиям и вызовам и не может обеспечить соответствующего уровня социально-экономического развития Российской Федерации. В связи с этим возникает необходимость дальнейшего развития и совершенствования институциональной среды формирования и реализации информационной политики в России и тем самым актуализирует проблему научного переосмысления сущности и роли этих процессов и явлений в системе государственно-управленческих отношений.

Система социально-политических отношений современного общества формируется под влиянием глобализации. Уровнем информационного обеспечения проверяется и оценивается степень зрелости общества. Важным фактором является готовность публичной власти выполнять свое предназначение в соответствии с требованиями современного общества. Власть в условиях демократического открытого общества заинтересована в информатизации всех сфер общественной жизни и индивидуального бытия человека. Она является важным фактором выработки и реализации государственной политики в соответствии с новым условиям информационного общества [1].

Современные средства массовой коммуникации с применением мультимедийных и интерактивных технологий образуют коммуникационную систему, в которой реальность полностью погружена в виртуальные образы, в выдуманный мир, что побудило ученых к созданию теории «культуры реальной виртуальности».

Информационная власть отличается от обычного информационного воздействия силой и стойкостью воздействия субъекта на объект, высокой степенью контроля его поведения. Отметим, что коммуникации осуществляют определяющее влияние, в том числе и на политическое поведение [3].

Социальные медиа с технических каналов передачи информации становятся влиятельными участниками взаимодействия государств с наложением и мировым сообществом. В частности, по мнению экспертов, во второй половине 2000-х гг. состоялся массовый переход граждан из просто сети в социальные сети, а вся общественность разделилась на две категории: интернет-сеть и телезрителей, при этом вторая категория может осмысливать события, но не может их обсуждать, а первая – активно реагирует на информацию и вступает в политический диалог.

За короткое время использование интернета распространилось настолько широко, что он стал активно применяться во всех сферах жизнедеятельности человека и общества (во всех социальных сетях есть представительства политических структур, МВД и т. д.) [2].

Социальные медиа как особый тип интернет-коммуникации могут быть использованы во внешней политике для продвижения внешнеполитических интересов, в позиционировании государства на мировой арене, в обеспечении деятельности страны в сфере внешней политики путем установления диалога и оказания влияния на мировую общественность. Сочетание традиционной внешнеполитической деятельности с современными коммуникативными технологиями вызывает скоординированную работу правительственных и неправительственных структур по управлению восприятием зарубежными аудиториями внутренней и внешней политики страны, ее политических ценностей и имиджа на международной арене. Также социальные медиа могут быть использованы для предотвращения кризисных ситуаций или управления ими, для решения региональных или национальных проблем, способствовать эффективному взаимодействию государств международных отношений.

Определенная зависимость СМИ от государства, контроль со стороны финансовых или политических групп превращают отечественные СМИ в орудие манипуляции общественным сознанием, проводников определенной идеологии. Время от времени отвлекая внимание потребителей от реальности, СМИ создают для них специфический информационный мир, формируют определенные ценностно-смысловые модели для усвоения обществом [4].

В условиях развития и трансформации демократического строя и осуществления ряда положительных реформ в России наблюдается тенденция налаживания конструктивного диалога органов публичного управления со средствами массовой коммуникации, однако существует еще ряд проблем и ограничений к переходу на прагматическую модель (взаимодействие власти со СМИ) функционирования СМИ.

Предлагается развивать позитивное взаимодействие органов государственной власти и СМИ. Для органов государственной власти в данных отношениях основным интересом является поддержка общества, благополучие государства и собственное благополучие, а для СМИ основным интересом выступает стремление полезно и максимально открыто для аудитории осуществлять деятельность и быть при этом посредником между государством и обществом, от подобного сотрудничества

предполагается достижения синергетического эффекта во взаимодействии. Использование информационных технологий (как социальных сетей, мессенджеров, создания официальных страниц представительств пресс-служб государственных органов власти, а также наличие официальных сайтов с обратной связью) позволяет повысить эффективность взаимодействия органов государственной власти и СМИ, а также ускорить данный процесс.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 30.03.2018 №369-16 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

2. Показатели деятельности Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на 2020 год, План деятельности Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на 2020 год (утв. Минкомсвязью России 14.02.2020 №МШ-П12-067-3382).

3. Устинович Е.С. Право, как механизм реализации политики государства в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-kak-mehanizm-realizatsii-politiki-gosudarstva-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-i-massovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 17.02.2021).

4. Устинович Е.С. Политика государства в сфере информационных технологий и массовых коммуникаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – №15 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-gosudarstva-v-sfere-informatsionnyh-tehnologiy-i-massovyh-kommunikatsiy> (дата обращения: 17.02.2021).

5. Кулешова Н.М. Основные подходы к государственному управлению информационной политикой / Н.М. Кулешова // Молодой ученый. – 2019. – №51 (289). – С. 18–27 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/289/65620/> (дата обращения: 17.02.2021).