

**Коваленко Светлана Витальевна**

канд. ист. наук, доцент

**Паршина Виктория Олеговна**

студентка

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

## **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Аннотация:* в статье рассматривается проблема государственно-частного партнерства в сфере туризма. Авторами определяются существующие проблемные области.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, туризм, взаимодействие бизнеса и государства.

В настоящее время в экономике ряда развитых и развивающихся стран все большее распространение принимает новая форма взаимодействия государства и частного бизнеса – государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство представляет собой организационное и институциональное объединение государства и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в масштабе всей страны или отдельных территорий. Значительные изменения происходят в формах и методах управления производственной и социальной инфраструктуры, находящиеся в государственной собственности: коммунальные и энергетические сети, морские и речные порты, аэропорта; туристическая деятельность, здравоохранение, образование.

Данная тема является очень актуальной в наше время, ведь необходимость развития государственно-частного партнерства, является одной из эффективных форм концентрации ресурсов власти, бизнеса и населения для решения задач по развитию туризма.

. Это относительно новая сфера взаимодействия, имеющая ряд проблемных областей, которые хотелось бы осветить подробнее.

В самом широком понимании ГЧП в индустрии туризма рассматривается как любое возможное взаимодействие государства и бизнеса на условиях объединения ресурсов и достижения взаимной выгоды по широкому кругу актуальных задач в области создания инфраструктуры туризма, повышения качества и продвижения туристского продукта. Более точное определение гласит: «ГЧП – система взаимодействия государства и бизнеса на долгосрочной договорной основе, которая предусматривает не только совместное участие в создании (проектировании, финансировании, строительстве/реконструкции) общественно значимых проектов (объектов инфраструктуры), но и в его последующей эксплуатации и техническом обслуживании в интересах публичной стороны, а также распределение рисков, ответственности и вознаграждений» [4].

Наиболее распространенные модели ГЧП в сфере туризма представлены на рис. 1.

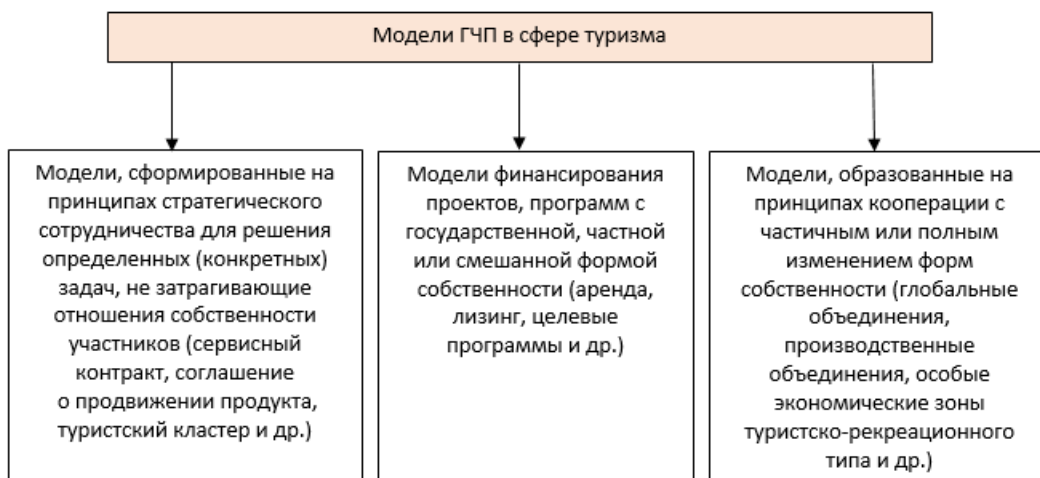


Рис. 1. Модели ГЧП в сфере туризма

Проекты ГЧП в сфере туризма могут быть реализованы по следующим направлениям:

– инфраструктура (улучшение качества дорог, развитие транспортной инфраструктуры и базовых услуг, создание стимула для использования различных видов транспорта, улучшение качества обеспечивающей инфраструктуры (водоснабжение, водоотведение, электроснабжение), улучшение системы здравоохранения и санитарии, повышение уровня безопасности);

– продукт (улучшение продукции, создание новых продуктов, внедрение стандартов качества, защита потребителей, устойчивое развитие, совершенствование предложений по осмотру достопримечательностей, вклад в экономическое благосостояние местного сообщества, преумножение и сохранение ресурсов);

– человеческие ресурсы (внедрение стандартов качества и обслуживания, повышение квалификации и уровня производительности труда, введение новых образовательных программ);

– маркетинг и продажи (присутствие фирмы на рынке услуг, повышение эффективности маркетинговых мероприятий, объединение маркетинговых кампаний, большой охват рынка, коллективное участие в выставках, доступ на новые рынки).

Реализация проектов, реализуемых на условиях ГЧП, в сфере туризма способствует развитию современной туристской инфраструктуры, повышению конкурентоспособности и продвижению российского туристского продукта посредством эффективного инвестирования бюджетных средств, стимулированию инвестиционной и предпринимательской активности хозяйствующих субъектов, распределению ролей и ответственности участников ГЧП.

Следует отметить, что ГЧП в сфере туризма развивается уже достаточно давно. Объективная необходимость создания в стране современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса требовала привлечения средств из различных источников финансирования. Так, уже в первой ФЦП «Развитие туризма в Российской Федерации на 1996–2005 гг.», ведомственной целевой программе «Туристские центры России на 2008–2010 гг.», ФЦП «Юг России (2008–2013 годы)» в ходе реконструкции и модернизации существующей инфраструктуры, а также строительства новых объектов туристской инфраструктуры был предусмотрен механизм софинансирования за счет привлечения средств частных инвесторов.

Формированию методологии ГЧП в сфере туризма способствовал механизм особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) со-

гласно федеральному закону от 22.07.2005 №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», предполагающий совместное инвестирование бюджетных и частных средств в комплексные проекты по созданию современной инфраструктуры туризма.

Положительным примером применения механизмов ГЧП в развитии инфраструктуры туризма является реализация ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Некоторые специалисты считают день утверждения ФЦП (2 августа 2011 г.) днем официального оформления ГЧП в сфере туризма, поскольку в данной программе были определены основные подходы и принципы привлечения инвесторов к значимым инвестиционным туристским проектам. Так, использование ГЧП предполагает, что строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры осуществляется за счет средств внебюджетных источников, а за счет средств бюджетов всех уровней – создание современных комплексов обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения и связи, а также объекты транспортной инфраструктуры.

В настоящее время осуществляется создание 45 туристских кластеров в 35 субъектах Российской Федерации. За счет внебюджетных инвестиций построено и введено в эксплуатацию 327 туристских объектов (в т.ч. гостиницы, развлекательные, спортивные объекты, предприятия питания и др.).

За счет бюджетных средств профинансировано строительство 213 объектов обеспечивающей инфраструктуры (в т.ч. транспортная инфраструктура, объекты водо-, газо-, электро-, теплоснабжения, водоотведения, берегоукрепления и т. д.), из них 156 объектов введены в эксплуатацию.

Общий объем финансирования ФЦП за 2011–2018 гг. составил 117,3 млрд руб., в том числе из средств федерального бюджета – 24,5 млрд руб., из средств бюджетов субъектов Российской Федерации – 7,6 млрд руб., внебюджетных источников – 85,2 млрд руб. На 1 рубль бюджетных инвестиций привлечено 2,53 рубля за счет внебюджетных средств.

По мнению исследователей, ГЧП в сфере развития рекреации, познавательного туризма и спорта на земельных участках особо охраняемых природных территорий признается как эффективный механизм удовлетворения частных, общественных и публичных интересов [...], а ГЧП в сфере делового туризма рассматривается как один из инструментов, развитие которого позволяет укрепить доверие между властью и представителями бизнеса на региональном уровне [1]. Сегодня уже бесспорным является и тот факт, что культурно-познавательный туризм является важнейшим средством активизации потенциала культурно-исторических центров и обеспечения сохранности памятников исторического наследия. В этом контексте в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы» [3] предусмотрены задачи по реализации проектов на принципах государственно-частного партнерства в области проведения мероприятий по сохранению объектов культурного наследия, которые являются главными аттракторами при организации культурно-познавательных туров. Соответственно, одним из целевых индикаторов является количество реализуемых проектов государственно-частного (муниципально-частного) партнерства в сферах культуры и туризма.

В настоящее время регионы РФ постепенно переходят на разработку и внедрение моделей государственно-частного партнерства в соответствии со специальным законодательством Российской Федерации о ГЧП

На рис. 2 представлена статистика запущенных проектов ГЧП с 2004 года по июль 2020 года.

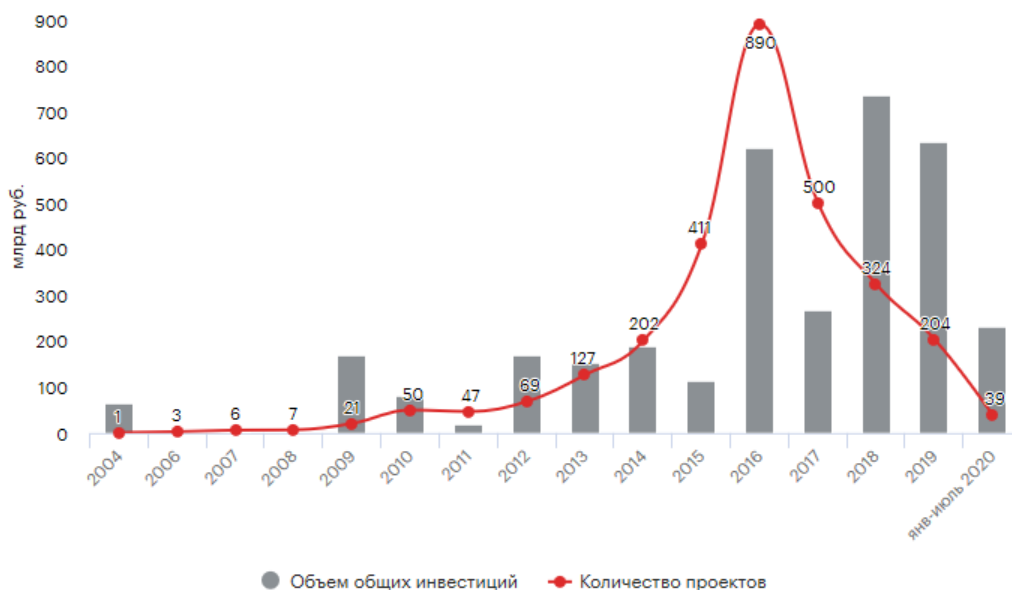


Рис. 2. Статистика запущенных проектов ГЧП. Источник: [6]

Исходя из статистики, представленной на рисунке видно снижение запускаемых проектов ГЧП последние 4 года по всем сферам. Поэтому опираясь на данные, полученные в ходе исследования, и конкретизируя изначальную проблему представляем выводы в виде системограммы проблемы, представленной на рис. 3.

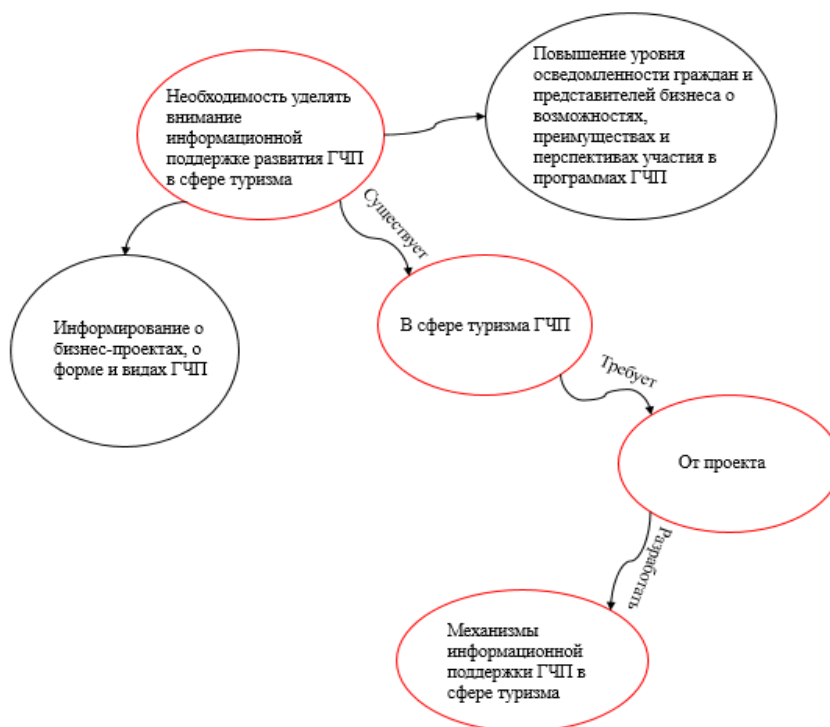


Рис. 3. Системограмма проблемы. Источник: составлено автором

Таким образом, в ходе анализа проблемной области были выявлены проблемы, связанные с информированием бизнес-проектах, о форме и видах государственно-частного партнерства в сфере туризма в Российской Федерации.

### *Список литературы*

1. Волков С.К. Проблемы использования государственно-частного партнерства в развитии индустрии туризма в РФ / С.К. Волков, И.А. Морозова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. – №29. – С. 92–98.
2. Цветкова А.А. Развитие туристической отрасли России с помощью механизмов государственно частного партнерства / А.А. Цветкова // Коммунология. – Т. 2. – №2. – С. 1–9.
3. Яковенко О.В. Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития туризма на федеральном и региональном уровнях / О.В. Яковенко // Региональная экономика и управление. – 2016. – №1 (45) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/4504/>
4. Дорожков, Н.Д. Развитие государственно-частного партнерства в сфере туризма / Н.Д. Дорожков, Ю.А. Купчинская // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №2. – С. 21–24.
5. Юрьева Т.В. Проекты государственно-частного партнерства: признаки и основные формы / Т.В. Юрьева // Международный исследовательский журнал. – 2020. – №7. – С. 185–170.
6. РОСИНФА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfra.ru/files/analytic/92/document/8ab1672f77ea5ba539d983a63038a78c.pdf>