

Шевелева Ирина Игоревна

магистрант

Ивановский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Иваново, Ивановская область

СОЗДАНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО БРЕНДА «ШУЯ – СТОЛИЦА РОЖДЕСТВА»

Аннотация: статья посвящена вопросу продвижения туристической привлекательности Ивановской области посредством событийного туризма. Автор описывает опыт создания туристического бренда в г. Шуе.

Ключевые слова: бренд, туризм, событийный туризм, Ивановская область, туристическая привлекательность.

Создание позитивного образа (бренда) города – один из путей для достижения поставленной цели. Бренд территории – это не прихоть и не новомодный атрибут. В условиях информационного общества и всепроникающей глобализации это настоятельная жизненная необходимость. Эффективный территориальный бренд является одним из определяющих факторов восприятия городов и регионов, формирования вокруг них дружественной общественной среды и лояльности со стороны различных целевых аудиторий. Бренд территории – емкий образ территории, выделяющий ее в ряду других и определяющий ее восприятие, положительно влияющий на ее репутацию и служащий своеобразной гарантией ожидаемого качества взаимодействия с ней. Это те ценности и символы, с которыми территория ассоциируется в глазах потребителей.

Важно понять, что бренд – это один из наиболее творческих элементов, формирующих генотип развития места. Сформулированный бренд совокупно характеризует все нематериальные активы, которые муниципальное образование выводит на рынки более высокого масштаба, чем местный.

Бренд оказывает сильное влияние на общественные ценности. Успешный образ и позитивная идея моделируют сознание живущих в городе людей, наполняют их жизнь смыслом. Заявленный и принимаемый образ города может изменить, уточнить или утвердить ценности людей и привлечь новых жителей, которые разделяют провозглашенные ценности и характеристики города. Он предоставляет человеку возможность отождествлять себя с местным сообществом, приносит ощущение сопричастности по отношению к событиям, происходящим на территории проживания.

Одним из ярких примеров может стать новый бренд города Шуя – «Столица Русского Рождества».

Город Шуя уже известен как духовный центр Ивановской области. Шуя всегда была сильна своей духовной составляющей. По количеству храмов до революции Шую можно сравнить с Суздалем – их было 23. А сегодня здесь находится самая высокая православная колокольня в Европе – 106 метров.

В 30-е годы прошлого века в Шуе взорвали храм Спаса Нерукотворного: на нем «отрабатывали» взрыв храма Христа Спасителя в Москве.

Шуя – единственный город в России, где есть памятник погибшим за веру. Он установлен рядом с колокольней Воскресенского собора в 2007 году в память о жителях Шуи, пострадавших при защите храма в 1922 году.

Шесть с половиной лет назад город стал епархиальным, а Воскресенский храм – кафедральным собором.

Благодаря богатому историческому наследию Шую начали называть «Духовным центром ивановской области».

В 2019 году Правительство Ивановской области выступило с инициативой к Автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» провести праздник Русского Рождества.

Фестиваль «Русское Рождество» – это культурная инициатива, связанная с идеей возвращения праздника Рождества Христова в общекультурный контекст российского общества, что, безусловно, сделает его духовно богаче и целостнее. Праздничные дни Шуя живет духом Рождества: Архиерейское богослужение,

концерт духовной музыки, Рождественский благотворительный концерт, святочный бал, ретро-елки для детей и многое другое.

Информация о проведении фестиваля гремела на весь регион – более 80 оригинальных репортажей в федеральных, региональных и районных СМИ, печатных и интернет-изданиях, радио, ТВ. В «Ласточек» транслировался ролик о фестивале.

Был оформлен сайт с информацией о фестивале, проведен пресс тур с участие 30 блогеров из Ивановской, Владимирской и Московской областях.

Реализация туристического потенциала города Шуи являлась стратегической задачей развития муниципалитета. Уникальное событие в Ивановской области привлекло внимание туристов. За три дня фестиваля город Шую в 2020 году посетило более 10 000 туристов, а в 2021 их число увеличилось в 10 раз.

Фестиваль «Русское Рождество» получил международную известность – Фото со Святочного бала вошло в подборку лучших мировых фотографий по версии британского авторитетного издания The Gardian.

Предприниматели за фестиваль заработали больше, чем за весь год. В Шуе и соседнем Палехе строятся новые гостиницы. Открылся новый магазин «Шуйский сувенир» с брендированной продукцией Шуи и фестиваля.

Для фестиваля «Русское Рождество» разработан единый визуальный стандарт праздничного рождественского оформления, который стал основой для оформления города, полиграфической и сувенирной продукции.

Была произведена брендовая сувенирная и полиграфическая продукция. На улицах Шуи и регионального центра были расположены баннеры, каждому гостю города выдавали буклет с точной программой и картой, раздавалась рождественская газеты. Гости праздника могли приобрести брендовые подарки для родных и близких.

Созданный фирменный стиль может лечь в основу дизайн-кода города и послужить основой для укрепления и развития бренда «Шуя – столица Рождества».

Организаторы получили множество положительных отзывов от посетителей, которые вдохновили на создание круглогодичного Музея Рождества. Шуя может перенять положительный опыт Коломны по созданию привлекательных и интерактивных лавок-музеев. В отличие от Коломны, где все музеи находятся на удалении друг от друга, в Шуе появится единое туристическое пространство. На улице могут открыться кондитерские и бакалейные лавки, трактиры, магазины штапельного платья, шляпные и антикварные салоны, лавки по продаже изделий из ситца, льна, домашнего текстиля, винные погреба и дегустационные залы.

Успешный опыт проведения ежегодных фестивалей уже стал отправной точкой в формировании бренда. Сегодня ведется работа по его продвижению.

Список литературы

1. Официальный сайт туризма Ивановской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visitivanovo.ru/kalendar-festivalej> (дата обращения: 01.03.2021)
2. Постановление Правительства Ивановской области от 07.10.2019 №390-п «О создании автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области».
3. Устав автономной некоммерческой организации «Центр развития туризма и гостеприимства Ивановской области» (Утвержден распоряжением Департамента культуры и туризма Ивановской области от 09.10.2019 №283).