

Игошина Ольга Александровна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Мордовия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК НЕИЗБЕЖНЫЙ ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И ВАЖНЫЙ НАВЫК БЕЗОПАСНОСТИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

***Аннотация:** стремительное развитие цифровых технологий способствует положительным изменениям любой отрасли производства, непременно охватывая и сферу образования. Данный переход получил название «цифровая революция». Это, прежде всего, переход массового образования в качественное, что обуславливается постановкой и решением новых задач образовательной сферы. В статье рассматривается процесс интеграции цифровых технологий в образовательный процесс, переход на новую ступень цифровой эпохи, даются определения некоторым понятиям и прогнозы перспективы развития медиаобразования.*

***Ключевые слова:** педагог, медиаобразование, цифровизация, процесс интеграции, медиапотребление.*

На сегодняшний день идет активный процесс интеграции цифровых технологий практически во все сферы деятельности. Происходят коренные изменения в культуре, науке, образовании и т. д., тем самым направляя человечество на совершенствование, овладение новыми знаниями и умениями. В это время новая ветвь образования грамотно обеспечивает переход на новую ступень цифровой эпохи, обеспечивая востребованность на рынке труда новых специалистов, свободно владеющих интернет-технологиями и готовыми на непрерывное обучение и повышение квалификации с помощью электронных ресурсов.

Современный мир непрерывно изменяется. В различные сферы деятельности человека внедряются инновации, что, с одной стороны, ориентирует людей

на постоянное развитие, совершенствование своих знаний, умений, компетенций, овладение новыми видами деятельности в смежных отраслях экономики.

С другой стороны, рутинная работа все более передается машинам, а от человека требуется творчество, готовность сотрудничать с коллегами в поиске новых решений, и – что особенно важно – умение критически оценить предлагаемую информацию как на предмет достоверности, так и с точки зрения ее логического встраивания в текущую задачу.

Современные цифровые технологии непременно изменили подходы, формы и методы работы с обучающимися. Педагогический работник обязан сам хорошо ориентироваться в цифровой среде, обладать хорошими знаниями и уверенно вести за собой.

В рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы Правительством РФ утвержден проект «Современная цифровая образовательная среда», направленный на создание условий для системного повышения качества, расширения возможностей непрерывного образования. Проект реализуется путем создания цифрового образовательного пространства, доступности онлайн-обучения и направлен на возможность организации смешанного обучения, выстраивания индивидуальных образовательных маршрутов обучения, самообразование, семейное и неформальное образование.

В своем послании Федеральному собранию президент страны 1 марта 2018 года внес ясность о перспективе развития системы образования: «Нужно переходить и к принципиально новым, в том числе индивидуальным технологиям обучения, уже с ранних лет прививать готовность к изменениям, к творческому поиску, учить работе в команде, что очень важно в современном мире, навыкам жизни в цифровую эпоху. С помощью передовых телекоммуникаций мы откроем нашим гражданам все возможности цифрового мира. И это не только современные сервисы, онлайн-образование, телемедицина, что само по себе крайне важно, мы с вами это понимаем. Для нашей огромной по территории страны такое объединение талантов, компетенций, идей – это колоссальный прорывной ресурс».

Цифровая грамотность, это, прежде всего, важный навык безопасности в информационном обществе. Педагог разными методами медиаобразования готовит молодое поколение к работе в новых информационных условиях.

Медиапотребление Т.С. Крайникова предлагает понимать как деятельность, связанную с приобретением, использованием, обменом, хранением медиапродукции, в ходе которой потребитель удовлетворяет свои информационные, коммуникационные, экономические и другие потребности и интересы (чтение выпусков печатных газет, ознакомление с веб-страницами, прослушивание радиопередач, просмотр телепередач, приобретение и хранение антикварных книг, времяпрепровождение в онлайн играх и др.).

Классическое определение профессора А.В. Федорова, в котором, на наш взгляд, наиболее полно выражена основная идея современного медиаобразования, охватывающего людей всех возрастных категорий, включая педагогов: «Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники».

Некоторые исследователи, например А.Н. Гуреева, утверждают, что «медиа становятся не только посредниками в трансляции информации, они формируют направления развития всех сфер общественной жизни, происходит постоянное взаимовлияние медиа и общества».

Цифровизация образования рассматривается как неизбежный процесс трансформации содержания, методов и организационных форм учебной работы, разворачивающийся в стремительно развивающейся цифровой образовательной среде и направленный на достижение целей социально-экономического развития страны в условиях четвертой промышленной революции и становления цифровой экономики.

Несомненно, изменения в системе образования, тесно связанные с цифровизацией, имеют огромные преимущества. Это, прежде всего, достаточно обширный доступ к важным информационным площадкам сети Интернет, формирование системы смешанного обучения, технологии для самообразования, развитие цифровой модели взаимодействия.

Список литературы

1. Аксютин А.А. (2009). Информационные технологии в образовании и науке / А.А. Аксютин, А.А. Вицен, Ж.В. Мекшенева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top-technologies.ru/ru/article/view?id=25948>
2. Буданцев Д.В. (2020). Цифровизация в сфере образования: обзор российских научных публикаций / Д.В. Буданцев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/317/72477/>
3. Гуреева А.Н. (2016). Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды / А.Н. Гуреева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2016/6/teoreticheskoe-ponimanie-mediatizatsii-v-usloviyakh-tsifrovoy-sredy>
4. Кузнецова М.Ю. Принципы деловой этики в условиях современного медиапространства / М.Ю. Кузнецова, О.А. Игошина // Роль инноваций в трансформации и устойчивом развитии современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 95–96.
5. Крайникова Т.С. (2013). Медиапотребление: обзор рецепций явления / Т.С. Крайникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2013/02/2013-02-38.pdf>
6. Послание Президента Федеральному Собранию (2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957>
7. Федорова А. (2014) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifap.ru/library/book546.pdf>