

Границева Татьяна Григорьевна

канд. ист. наук, доцент

ГБОУ ВО МО «Академия социального управления»

г. Москва

DOI 10.31483/r-98247

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР
ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ**

Аннотация: рассматриваются вопросы взаимодействия органов местного самоуправления с некоммерческими организациями, отдельные механизмы управления развитием некоммерческих организаций.

Ключевые слова: некоммерческий сектор, некоммерческие организации, социально ориентированные некоммерческие организации, органы местного самоуправления, государственная поддержка социально ориентированных организаций.

В современной России вопрос о важности развития третьего сектора экономики, создания и продвижения некоммерческих организаций на территории государства находится в центре общественного внимания. Сегодня вопросы взаимодействия с некоммерческим сектором – предмет широких обсуждений. Данная дискуссия обусловлена активным участием некоммерческих организаций в снижении социальной напряженности, совершенствованием социальной сферы. Именно деятельность некоммерческих организаций сокращает разрыв между властью и обществом, смягчает протестный потенциал населения, а также закладывает основу правового государства, повсеместного соблюдения законности, защиты прав человека и гражданина, предотвращения коррупции – наиболее острых проблем, препятствующих развитию страны. Некоммерческие организации доказали, что с помощью гражданских структур возможна большая прозрачность государственного управления и, как следствие, повышение доверия граждан к государственным институтам [2].

Сегодня некоммерческие организации активно вовлечены в реализацию национальных проектов. Так, например, в рамках нацпроекта «Демография», в частности его федерального проекта по содействию занятости женщин, активно вовлечены региональные отделения Общероссийской общественной организации «Союз женщин России». Правительство запланировало обеспечить более 19% удельного веса негосударственных организаций социального обслуживания в общем количестве организаций, которые предоставляют социальные услуги в рамках федерального проекта «Старшее поколение».

В условиях пандемии особенно активно проявило себя добровольческое движение. Отметим, что по оценкам Росстата в России насчитывается около 2,7 миллиона официально зарегистрированных волонтеров старше 15 лет. Волонтерские центры «Единой России» собрали более 400 миллионов рублей пожертвований, на которые смогли оказать помощь 1,5 миллиона человек [5].

Потенциал некоммерческих организаций сегодня особенно востребован на муниципальном уровне, ведь именно там сконцентрирован круг проблем, напрямую связанных с качеством жизни населения. Это обусловлено тем, что, во-первых, некоммерческим организациям присуще выявление наиболее острых социальных проблем, а также умение выстраивать эффективных алгоритм их решения. И, во-вторых, некоммерческий сектор способен презентовать не только талантливых и эффективных управленцев, но и инновационные технологии развития практически во всех сферах жизнедеятельности общества.

В настоящее время, как показывает практика, на муниципальном уровне активно внедряются партнерские отношения органов местного самоуправления с НКО. Это, прежде всего, информационный обмен, привлечение представителей НКО к работе в составе совещательных, вспомогательных, консультативных и экспертных органов, организация и проведение совместных мероприятий, участие некоммерческих организаций в разработке проектов и др. Органы местного самоуправления активно и разнообразно поддерживают некоммерческие организации. Это и выделение субсидий из местного бюджета, имущественная поддержка в виде предоставления помещений, информационная в форме

организации беспрепятственного доступа к любой необходимой информации, консультационная (создание методических материалов, организация лекций и семинаров для представителей некоммерческих организаций).

Отметим также, что данные формы поддержки используются вкупе с федеральными преференциями, например, такими как предоставление налоговых льгот. В частности, организации были временно освобождены от уплаты налогов и страховых взносов, многочисленных проверок [1]. Предоставлялись кредиты на льготных условиях, а также применялись меры налогового стимулирования бизнеса, безвозмездно жертвуя имущество СО НКО. Всего государством на поддержку СО НКО было выделено: льготных кредитов на возобновление деятельности организаций СО НКО на сумму 2 744,6 млн руб. [3].

Вместе с тем существует ряд проблем, сдерживающих процессы всестороннего вовлечения некоммерческих организаций в социальную сферу. И одна из них – нечеткость требований, необходимых для включения в реестр СО НКО – исполнителей общественно полезных услуг.

Существующие сегодня требования не определяют стандарты качества услуг, не учитывают отраслевую специфику, не дают исчерпывающий перечень документов, который должна собрать организация для представления в органы власти, оценивающие услуги. К настоящему времени отсутствует административные регламенты органов власти по предоставлению государственной услуги по оценке качества общественно полезных услуг. Они приняты только четырьмя из десяти федеральных органов власти – Минюст России, ФАДН, Минтруд России, Минпросвещения России [4].

Еще одной проблемой является сложность и несовершенство процедуры признания НКО исполнителем общественно полезных услуг, сопряженную с незначительностью конкретных преференций для организаций, имеющих такой статус. Отметим также отсутствие четких системных механизмов предоставления льгот и преференций для СО НКО – исполнителей общественно полезных услуг.

Отметим также, что, учитывая современную экономическую ситуацию, для большинства небольших по численности НКО, а именно они преобладают на муниципальном уровне, острой проблемой остается наличие собственного помещения. Из средств, поступающих в бюджет организации в качестве вступительных и членских взносов, благотворительности, грантов и т. д., расходы на оплату арендного помещения или его покупку становятся непозволительной роскошью. В этой связи рациональным может стать использование механизма коворкинга, который, кстати, успешно применяется муниципальными образованиями в Москве и Республике Башкортостан. Решение проблемы с помещениями заключается в создании центров коворкинга на базе муниципальных учреждений [6].

Коворкинг – это пространство, выступающее в качестве временного или постоянного рабочего места. Отличительная черта коворкинга от иных организаций рабочего пространства заключается в стремлении формирования сообществ резидентов и создание внутренней культуры.

Как правило, аренда рабочего места платная, но цена за месяц использования помещения не превышает 5000 рублей. Создавая коворкинг на базе муниципальных учреждений, органы местного самоуправления могут предусмотреть небольшие взносы за аренду помещений в целях содержания арендуемого помещения. С экономической точки зрения, использования коворкинга эффективно. Также с помощью данной практической рекомендации можно решить проблему с помещениями для некоммерческих организаций.

Еще одной проблемой во взаимодействии органов местного самоуправления и некоммерческих организаций остается по-прежнему относительная прозрачность предоставления финансовой поддержки органами местного самоуправления НКО. Для решения этой проблемы необходимо совершенствовать процедуру независимой оценки выбора организаций или их проектов. С этой целью важно использовать потенциал общественных региональных палат с целью осуществления координации деятельности всех заинтересованных сторон при проведении конкурсного отбора социальных проектов. Также необходимо переформатировать саму систему общественных слушаний таким образом, чтобы

создавать рабочие группы из представителей общественности и НКО, которые буду рассматривать проекты на самых ранних этапах проведения конкурса на получение субсидий из муниципального бюджета. Задача реализации данного механизма заключается в том, чтобы общественные слушания стали тем реальным барьером, через который нельзя осуществить любое решение, невыгодное обществу.

Реализация вышеперечисленных проблем позволит максимально использовать социальный и профессиональный опыт НКО для совершенствования оказания социальных услуг населению. Главные преимущества НКО в данном направлении состоят в том, что они видят конкретные проблемы человека, находятся ближе всех к людям, часто предлагают индивидуальный подход и уникальные методики по решению того или иного социального вопроса. НКО не ограничены рамками отраслевой или ведомственной принадлежности, что позволяет максимально быстро реагировать на изменения в обществе.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31.07.1998 №146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 30.03.2021).
2. Гранцева Т.Г. Некоммерческие организации в современных условиях правового и налогового регулирования / Т.Г. Гранцева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – №3. – С. 11–15.
3. Доклад Министерства экономического развития о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/doklad_o_deyatelnosti_i_razvitiisocialno_orientirovannyh_nekommercheskih_organizaciy.html
4. Доклад о состоянии гражданского общества за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/OPRF2020.pdf

5. Информационное агентство Lenta.ru. В России заметили рост числа волонтеров на фоне пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/brief/2020/12/25/volunteers/> (дата обращения: 30.03.2021).

6. Коворкинг-центр НКО комитета общественных связей и молодежной политики города Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80adfe5b7a9ayd.xn--80adxhks/gomosru>