

Куклина Ирина Геннадьевна

канд. техн. наук, доцент

Князева Анна Михайловна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Нижний Новгород, Нижегородская область

DOI 10.31483/r-98065

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ПЛАНИРОВАНИЮ СОЗДАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НОВОГО ТИПА И СИСТЕМАТИЗАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ САЙТА

Аннотация: статья посвящена теории создания предприятия, его представлению и созданию сайта. Проект представляет собой пример организации практической работы студента, обучающегося в техникуме и изучающего современные идеологии предмета «Информационные системы и технологии».

Ключевые слова: информационные системы, IDEF-диаграммы, объектно-ориентированное программирование.

В рамках работы над курсовым проектом студенту техникума транспортных технологий предложено к разработке рекламное агентство [1, с. 45]. На всех компьютерах в отделах установлен стандартный пакет программного обеспечения на базе операционной системы Windows XP, за исключением серверной – там встречаются машины с операционной системой Windows Server 2008.

В отделах используется пакет программ Microsoft Office версии 2007, также программы: Бизнес Пак, Клиент Банк, Консультант Плюс, Документы ПУ, *Dox-Flow*, *Ad_River*, Принт Офис и другие.

Microsoft Office – офисный пакет приложений. Особенно популярный в данной организации, так как с ним работают практически во всех отделах, выполняя разные функции. В состав этого пакета входит программное обеспечение

ние для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др. Поддерживает макросы, на VBA с которыми тесно взаимодействуют сотрудники организациями. В основном это VBA Excel и реже Access, но используются и пакеты специальных программ для освоения студентами современных информационных идеологий, Таких как Rational Rose [2, с. 98].

Бизнес Пак – бесплатная программа для создания и печати документов. В ней делают следующие вещи: экспорт документов в PDF, MS Excel, Open Office, BMP, JPEG, TIFF, GIF; работа в сети с общей базой; ведение реестров документов; автоматическая смена нумерации документов с нового года; контроль оплаты документов; импорт данных из файла MS Excel; изменение и создание форм документов с помощью редактора отчётов; экспорт платёжных поручений в текстовый файл (формата 1С, iBank, BS-Client, ЭПД).

Клиент Банк – это бесплатное подключение Клиентов к электронной системе безналичных расчетов «Банк-Клиент», с помощью которой можно проводить платежи и получать выписки, не выходя из своего офиса, осуществляется специалистами Банка по заявке Клиента.

Консультант Плюс – компьютерная справочно-правовая система по законодательству России. Разрабатывается ЗАО «Консультант Плюс» и содержит более 6 млн документов. Распространяется через сеть региональных информационных центров (РИЦ), состоящую из 300 центров, расположенных в крупных городах, и более 400 сервисных подразделений в небольших населенных пунктах.

Программа «Документы ПУ 5» предназначена для формирования документов индивидуального (персонифицированного) учета страхователем, в соответствии с инструкцией по заполнению форм документов индивидуального (персонифицированного) учета в системе Государственного пенсионного страхования, утвержденной постановлением Правления ПФ РФ и подготовки их для сдачи в электронном виде в территориальный орган ПФ РФ.

Dox-Flow – автоматизированная система управления проектным документооборотом рекламного агентства.

Ad River – система управления интернет-рекламой для издателей и рекламных агентств. Поддерживает любые форматы интернет-рекламы. Позволяет выделять целевую аудиторию с помощью механизма точных фокусировок, оптимизировать охват аудитории с помощью технологии ретаргетинга, получать подробный независимый анализ итогов рекламной кампании.

Принт Офис – программа, позволяющая вести учет заказов, а также контролировать их выполнение и оплату. Программа предназначена для рекламных агентств, в том числе, специализирующихся на производстве широкоформатной наружной и интерьерной рекламы.

Программа «1С: Предприятие» – самый мощный и современный инструмент для автоматизации любых бизнес-процессов. Она представляет собой платформу, на базе которой работают отдельные программы семейства 1С для автоматизации бухгалтерского учета, производства, склада, оптовой и розничной торговли, документооборота транспортного предприятия [3, с. 171].

Сейчас эта среда автоматизации уже работает в бухгалтерии, в отделе кадров. К следующему году планируется автоматизировать экономический отдел, путём внедрения экономической части той же версии 1С Предприятие.

Во время разработки был создана web-страница, благодаря которой клиент может оставлять заявку на рекламу непосредственно на сайте компании. Были созданы IDEF диаграммы, которые иллюстрируют работу рекламного агентства Promotion Inter. Диаграммы концептуальной работы предприятия представлены на рис. 1. Диаграммы декомпозиции IDEF 0 для проработки дальнейшей функциональной структуры указаны на рис. 2, декомпозиция отдельных работ позволила описать организационную модель предприятия.

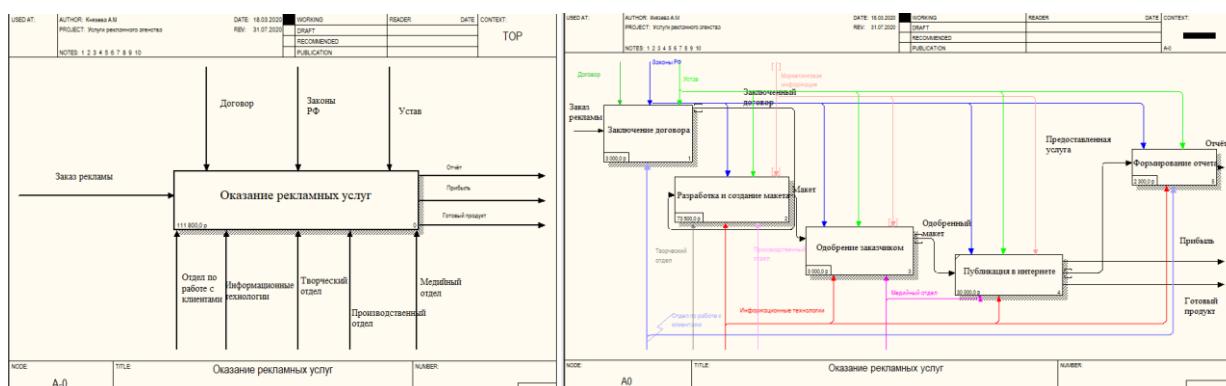


Рис. 1 Создание концептуальной IDEF-диаграммы

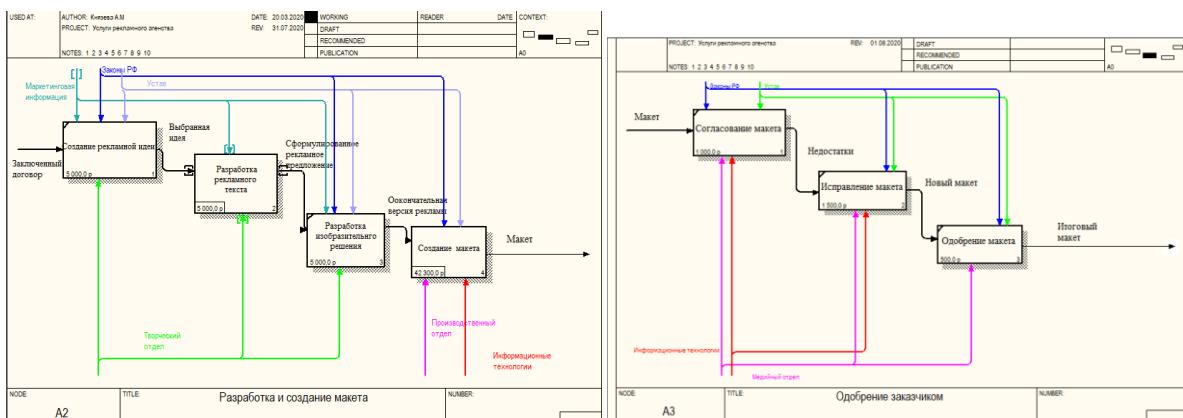


Рис. 2 Выполнение диаграммы декомпозиции разработки и создания макета рекламной продукции

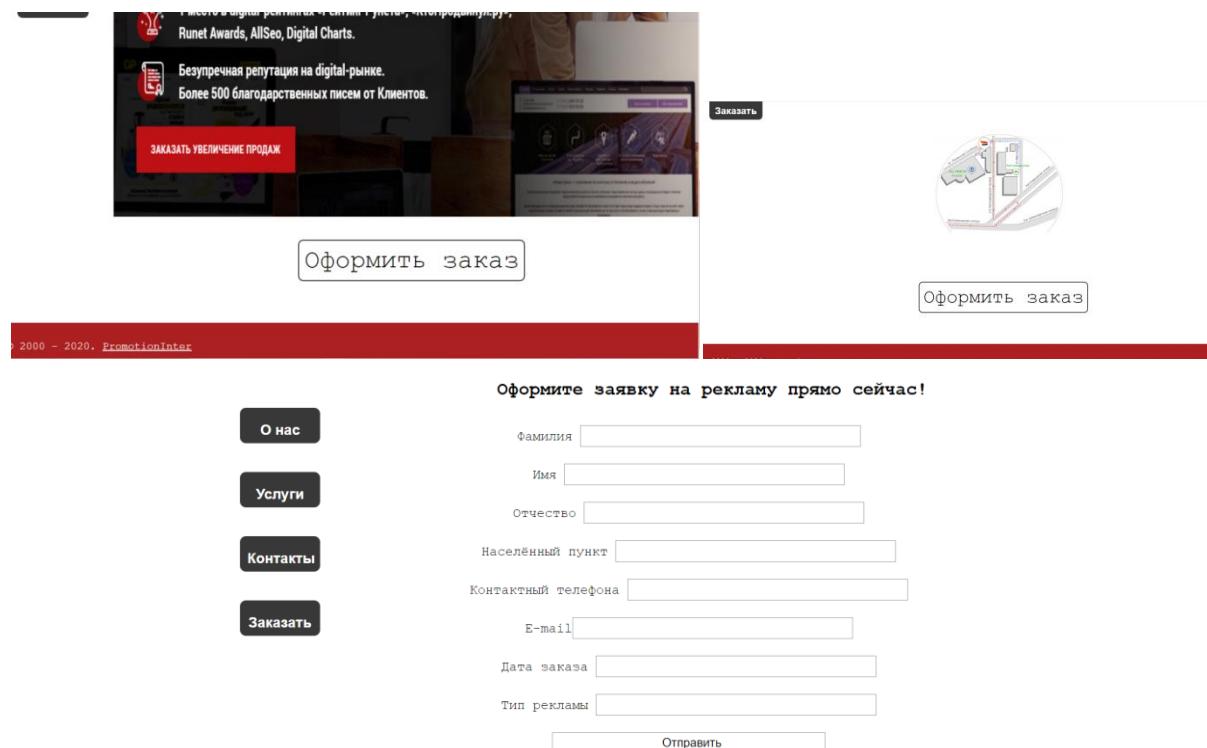


Рис. 3. Интерфейсы работы сайта рекламной организации

Рис. 3 представлены интерфейсы созданного студентами сайта. В процессе выполнения учебного проекта было выполнено ознакомление с деятельностью организации рекламного агентства. В процессе выполнения работы не выявлены проблемы, с которыми можно столкнуться в процессе работы в коллективе. В ходе выполнения творческой работы была изучена организационная структура предприятия, ее внутренние документы, был собран материал, необходимый для написания отчета. Закреплены теоретические знания, реализованы на практике.

тике. Таким образом, студенты, выполнив полный цикл задачи, определившись с терминологией и семантикой [4, с. 17] перешли на новый уровень изучения материала предмета.

Список литературы

1. Куклина И.Г. Информатизация и компьютеризация образования при подготовке инженеров строительных и дорожных машин / И.Г. Куклина, В.Н. Худяков // Проблемы транспортных и технологических комплексов: сб. статей III Международной научно-практической конференции 2012 – Н. Новгород: Изд-во НГТУ, 2012. – С. 44–46.
2. Kuklina I.G. Application of unified modeling language for solving engineering // materials og the international scientific practical conference, Taraz, may 30–31, 2013 / publishing office «Development of applied mathematics». – Taraz, Kazakhstan, 2013. – 133 p. – ISBN 9965–889–46–5
3. Куклина И.Г. Решение проблемы подготовки кадров разных степеней обучения для автопредприятия / И.Г. Куклина, С.К. Мордовина // Инновационные технологии в образовательной деятельности: материалы Всероссийской научно-методической конференции. – НГТУ, 2019. – С. 169–174.
4. Куклина А.С. Необходимость «Логоса» в терминологии техники / А.С. Куклина, А.К. Потапов // Анализ проблем и поиск решения проблем повышения результативности современных научных исследований: материалы Всероссийской научно-практической конференции НГУ им. Н.И. Лобачевского. – 2020. – С. 17–19.