

**Гмызина Эльвира Викторовна**

канд. культурологии, доцент

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»

г. Киров, Кировская область

## **ИНТЕРНЕТ-МЕМ КАК ВИД МЕДИАТЕКСТА**

***Аннотация:** в статье на основе функционального и структурно-семиотического подходов выявляется специфика интернет-мема как разновидности креолизованного медиатекста, определяются его основные свойства, предлагается подход к классификации интернет-мемов.*

***Ключевые слова:** интернет-мем, интернет-коммуникация, медиатекст, полимодальность, комический эффект.*

Интернет-мем принадлежит к числу медиатекстов, получивших широкое распространение в интернет-среде, появилась своеобразная мода на создание и тиражирование интернет-мемов среди интернет-пользователей.

Исследователи предложили множество определений для интернет-мема. Например, единица информации, циркулирующая в интернете [5], хранилище культурных кодов сетевого общества [4, с. 113], речевой жанр, которому присуща совокупность дискурсивных признаков [1, с. 141], особый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации [3]. Наиболее широкое толкование предложил Ричард Докинз [2], который рассматривает интернет-мем как единицу культурной информации, передающуюся от человека к человеку в интернет-среде, в том числе в виде картинки, шутки, видео и т. п. Такой подход нередко встречается в научной литературе, однако устоявшееся понимание интернет-мема широкой публикой требует более точных дефиниций.

Интернет-мем – это разновидность креолизованного медиатекста, включающего визуальную (картинка, фотография, рисунок) и вербальную (надпись) составляющие. Функционирование интернет-мема в сфере интернет-коммуникаций превращает его в информационное явление, которому присущи свойства, характерные для этого типа коммуникации.

Одной из важнейших характеристик интернет-мема является его *актуальность*, то есть привязанность к конкретному социально-культурному контексту. Многие интернет-мемы появляются как реакция на резонансные события: президентские выборы в США в 2020 году, пандемия коронавируса и ограничения, ею вызванные; переход на удаленный формат работы и т. д. Злободневность интернет-мемов связана с тем, что они выступают платформой для свободного, анонимного самовыражения. Через интернет-мем пользователь может выразить свое отношение (как положительное, так и отрицательное) к определенным жизненным явлениям, в том числе и с нарушением правил речевого этикета. Потеря интереса к событию неизбежно влечет за собой угасание стимулов для создания интернет-мемов на определенную тему.

*Вирусность* интернет-мема проявляется в его способности быстро распространяться в интернете и тиражироваться в большом количестве копий среди пользователей. В английском языке *go viral* («стать вирусным») означает популярность, распространяющуюся с огромной скоростью. Именно так происходит с некоторыми интернет-мемами, мгновенно разлетающимися в пространстве интернета. Например, интернет-мемы, посвященные записке, которую сорок пятый президент США Дональд Трамп оставил на рабочем столе в Белом доме своему преемнику Джозефу Байдену. Пользователи мгновенно «разгадали» её содержание и предложили множество остроумных вариантов этого текста.

*Минимализм* формы является важным признаком интернет-мема, так как сжатая форма облегчает процесс тиражирования в интернете, а также понимание и декодирование содержания данного медиатекста пользователем. Это свойство соответствует концепции доступного интернет-продукта, ориентированного на среднестатистического потребителя информации и его фоновые знания.

Интернет-мемам присуще свойство *мимикрии*. Как большинство медиатекстов, интернет-мем имитирует жанры, сложившиеся в докомпьютерную эпоху. Например, он вбирает в себя броскость и выразительность, свойственную плакату или постеру. Острая социальная злободневность роднит его с карикатурой,

нередко выступающей в роли изоанекдота. Способность к такой маскировке расширяет изобразительно-выразительный потенциал интернет-мема.

*Полиmodalность* интернет-мема заключается в способности этого креолизованного текста передавать информацию, используя одновременно два канала: вербальный и визуальный. Полиmodalность обогащает образный потенциал мема, делает его более ярким, запоминающимся, что, безусловно, повышает шанс найти эмоциональный отклик у пользователей, вызывает желание им поделиться и, в конечном счете, приводит к его массовому тиражированию. Обилие полиmodalной информации, потребляемой современным человеком, вызывает привыкание, ему все труднее воспринимать информацию без визуальной опоры. Это, по всей видимости, привело к кризису самого популярного в прошлом веке малого комического речевого жанра – анекдота. В современной культуре, особенно в молодежной среде, анекдот вытеснил интернет-мем.

*Реплицируемость* можно определить как свойство размножаться, воспроизводиться в процессе интернет-коммуникаций. Это свойство привлекло внимание Ричарда Докинза, который отнес все мемы к классу репликаторов, то есть самовоспроизводящихся единиц, которые могут мутировать подобно генам. Это свойство позволяет мемам ежедневно обновляться и актуализироваться, за счет того, что определенная часть компонентов креолизованного текста мутирует. Мемы различаются по востребованности и устойчивости. Устойчивость связана с потенциалом генерирования новых структур.

*Серийность* интернет-мема заключается в его способности образовывать ряды, объединенные общей тематикой, идеей, сходством оформления. Эта черта не является универсальной, она носит, скорее, факультативный характер, но отражает такие важные характеристики, как повторяемость и массовость. В наибольшей степени это свойство присуще такой разновидности мемов, как эдвайсы и демотиваторы. Можно назвать множество популярных среди пользователей серий, которые продолжают пополняться новыми текстами (Филологическая дева, Скучающий ботан, Капитан очевидность, Котэ и т. д.)

*Эмоциональность* является одним из основных признаков интернет-мема, а тиражирование мемов вызвано желанием пользователей делиться этими эмоциями. Большинство интернет-мемов позитивно заряжены, они выражают такие эмоции, как удивление, радость, восторг. Однако встречаются и такие тексты, которые апеллируют к грусти, разочарованию. Нередко интернет-мемы несут минимальное количество содержательных компонентов, но их содержательная скудость, как правило, компенсируется эмоциональной составляющей.

*Юмористическая направленность* – это одна из ключевых характеристик интернет-мема. Для достижения этого эффекта используются разнообразные тропы (метафоры, сравнения, эпитеты), эффект обманутого ожидания, помещение образа в неожиданный контекст. Весьма популярен прием цитирования, обращения к известным произведениям изобразительного искусства, кадрам из любимых фильмов. В качестве задающей сюжет фразы могут использоваться прецедентные тексты с неожиданной концовкой, вызывающей комизм. Возможность достижения комического эффекта связана с включенностью пользователя в контекст, наличием у него предварительных знаний, необходимых для узнавания мема.

По структуре медиатекста можно выделить несколько типов интернет-мемов: *двусоставные мемы, корпоративные мемы, метамемы*.

К числу наиболее распространенных можно отнести двусоставные мемы, представляющие собой двухчастное высказывание: завязка + панчлайн, то есть неожиданное остроумное завершение. Именно оно вступает в сложные смысловые отношения с сопутствующим визуальным материалом.

Компаративные мемы основаны на сопоставлении нескольких изображений, точек зрения на ситуацию. Комический эффект достигается несовпадением идеального с реальным или конфликтом вечного с преходящим.

Метамемы выполняют референтную функцию, отсылая к другим текстам. Их идентификация и интерпретация требуют значительных усилий от пользователя, для адекватного понимания необходимо совпадение составляющих культурного багажа и фоновых знаний участников интернет-коммуникации.

*Выводы.* Интернет-мем, представляющий собой разновидность креолизованного текста, можно описать как семиотическую комбинацию естественного языка с элементами других знаковых систем. При этом вербальные и невербальные элементы образуют одно визуальное, структурное, смысловое и функциональное целое, обладающее комплексным воздействием на пользователя.

### ***Список литературы***

1. Горобцова И.В. Речевой жанр интернет-мема в современном англоязычном сетевом пространстве / И.В. Горобцова, Н.Ю. Киселёва // Современные тренды развития социогуманитарного знания: сборник. – 2014. – С. 140–151.
2. Докинз Р. Эгоистичный ген / Р. Докинз; пер. с англ. Н. Фоминой. – М.: АСТ: Corpus, 2013. – 512 с.
3. Канашина С.В. Интернет-мем как новый вид полимодального дискурса в интернет-коммуникации (на материале английского языка): дис. ... канд. филол. наук / С.В. Канашина. – М., 2016. – 265 с.
4. Марченко Н.Г. Интернет-мем как хранилище культурных кодов сетевого сообщества / Н.Г. Марченко // Казанская наука. – 2013. – № 1. – С. 113–115.
5. Börzsei L.K. Makes a meme instead: A concise history of internet memes // New Media Studies Magazine. 2013. №. 7. 28 p.