

Долгополова Александра Николаевна

студентка

Научный руководитель

Амирова Оксана Георгиевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им. М. Акмуллы»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

Аннотация: в статье исследуются особенности развития англоязычного молодежного сленга, анализируется понятие «молодежный сленг» как лингвокультурное явление английского языка, а также рассматриваются функции сленга и способы его образования.

Ключевые слова: сленг, молодежный сленг, развитие сленга, функции сленга, словообразование.

Мощным двигателем роста и деятельности людей всегда являлся язык. Также, как и в развитии общества, в развитии языка присутствует непрерывный рост. Неизменно лексика языка наиболее безошибочно отражает индивидуальность его носителей, их историю, все изменения в социальной, культурной, политической и прочих сферах человеческой жизни. Неотъемлемой частью языка и речи является сленг.

На современном этапе развития общества, сленг представляет собой уникальное явление языка, которое чрезвычайно распространено в социуме. будучи распространенным культурно-языковым феноменом, представляет собой один из основных и наиболее спорных моментов лексикологии, поскольку отражает лингвокультурную специфику общества, которое его употребляет. Под сленгом, в широком смысле, можно считать употребление эмоционально окрашенной лексики, зачастую характеризующейся грубой или некорректной формой, которая

довольно часто употребляется в устной речи языка. В словаре «Cambridge Dictionary» термин «сленг» определяется следующим образом «very informal language,.. vocabulary that is used between people who belong to the same social group and who know each other well... It can offend people if it is used about other people or outside a group of people who know each other well. We usually use slang in speaking rather than writing. Slang normally refers to particular words and meanings but can include longer expressions and idioms». Молодежный сленг – социальный диалект или лексикон, имеющий фонетическую и грамматическую основу, который употребляют молодые люди, чей возрастной диапазон варьируется от 12 до 22 лет. Молодежный сленг – это пласт лексики, не совпадающий с принятой литературной нормой. Молодежный сленг, в условиях современного общения, все быстрее набирает обороты и приобретает возрастающую актуальность, что нельзя оставить без внимания. Вместе с тем сленг в английском языке дает возможность общаться абсолютно на другом уровне, не используя классических конструкций и грамматических основ.

Исследователи, изучающие данные особенности сленга, задаются вопросом: как распознать данный сленг и как проанализировать ситуацию, в которой то или иное слово было употреблено. Более того перед учеными-лингвистами стоит задача изучить пути образования сленгизмов и догадаться о значении данных лексических единиц.

Молодежный сленг, в условиях современного общения, все быстрее набирает обороты и приобретает возрастающую актуальность, что нельзя оставить без внимания. Вместе с тем сленг в английском языке дает возможность не использовать классические конструкции и грамматические основы, а общаться абсолютно на другом уровне, понимать друг друга без лишних слов и взаимодействовать более раскованно.

Сленг – это всегда акцентный, яркий и четкий слой лексики, отличающийся фамильярной эмоциональной окраской и имеющий множество разнообразных оттенков (иронический, саркастический, шуточный, пренебрежительный, гру-

бый, презрительный и иногда даже вульгарный). Следовательно, он часто служит для более ясного выражения чувств и эмоций, из чего следует, что люди могут понимать друг друга без лишних слов и взаимодействовать более раскованно.

В качестве основных функций сленга многие лингвисты, такие как Т.Е. Захарченко, Ю.В. Лаптева, Г.Р. Иванова выделяют номинативную, коммуникативную и когнитивную функции. Т.Е. Захарченко делает акцент на том, что номинативная функция сленга тесно связана с мировоззренческой, так как через номинацию отражаются принципы его носителей. Именно мировоззренческий смысл, заложенный в сленгизмах, способствует их употреблению в речи, что выражает ценностные установки носителей [2, с. 133]. Говоря о когнитивной и коммуникативной функциях сленга, важно понимать, что они тесно взаимосвязаны между собой. Г.Р. Иванова отмечает, что единицы сленга имеют как когнитивную функцию, так как это редкий феномен в общей лингвистической картине мира, так и крайне высокую коммуникативную ценность, поскольку сленг значительно упрощает процесс коммуникации, а порой и обозначают его [4, с. 133].

К функциям сленга причисляют также и идентификационную функцию (уподобление себя с определенной социальной, возрастной или гендерной группой; использование сленга как демонстрация принадлежности к ней); оценочную (передача отношения говорящего к человеку или предмету, мнение касательно событий и фактов) и функцию экономии времени (использование аббревиаций и сокращений).

Многообразие сленга и особенности его развития во многом определяются обилием вариантов словообразования в английском языке. Словарь сленга образуется тем же путем, которым пополняется и сам английский язык в целом. Д.Т. Садреев рассуждает о том, что зачастую сленг появляется и развивается абсолютно естественным путем из конкретных ситуаций [6, с. 66–68]. При изучении особенностей развития молодежного англоязычного сленга можно выявить все ключевые способы словообразования: аффиксацию, словосложение, сокращение и стяжение. Опираясь на различные исследования, можно утверждать, что для сленга так же характерны ономотопея, народная этимология, аналогическое

расширение значения, окказионализмы, заимствования, а также превращение имен собственных в нарицательные.

Ономатопея (звукоподражание) – это фонетическая идентификация с неречевыми звукокомплексами. Л.А. Сидорова и Ю.О. Фадеева в своей работе делают акцент на том, что лексика, содержащая в себе звукоподражание должна быть напрямую сопряжена с существами или предметами, источниками звуков [5, с. 67]. Приведем примеры некоторых единиц сленга, произошедших от звукоподражательных слов: «buzz off!» – убирайся прочь, «cuckoo» – не в своем уме, «jingle» – деньги и т. д. Звукоподражательные слова не имеют эмоциональной окраски, но в то же самое время реализовывают подражание звукам живой и неживой природы.

Аффиксация, в соответствии с исследованиями, имеет не столь большое значение в образовании новых сленговых единиц: lose – loser.

Более популярен среди молодежи такой способ, как словосложение (composition). И.В. Арнольд отмечает, что сложные слова можно сгруппировать в соответствии с их структурой. Таким образом он выделяет пять групп сложных слов: 1) сформированные путем объединения основ; 2) сформированные путем соположения основ соединительной гласной или согласной; 3) сформированные путем соединения основ знаменательных слов с основой предлога или другого служебного слова; 4) сложносокращенные слова; 5) сложнопроизводные слова (derivational compounds) [1, с. 161].

Соположение слов – это один из самых распространенных и способов словосложения в английском языке. Таким путем образуются сложные слова, относящиеся к разным частям речи, однако большинство из них существительные: boozehound (booze + hound) – сленговое выражение, того, кто злоупотребляет алкоголем; egghead (egg + head) – сленговое выражение, обозначающее чересчур умного человека; binge-watch (binge + watch) – просмотр большого количества эпизодов сериала без остановки.

В английском языке крайне редко можно встретить сложные слова, которые сформировались с помощью соединения основ соединительной гласной или согласной. Подобный тип словосложения больше присущ русскому языку, нежели английскому.

Тип словосложения, в котором сложные слова образованы путем соединения основ значимых и служебных слов, представляет собой обособившиеся синтагмы, сохранившие какие-нибудь соединительные основы служебных слов: *cut-and-dry* – сленговое выражение, обозначающее что-то простое и банальное.

Английскому языку на современном этапе развития более преимущественно присущ такой тип словосложения, как сложносокращенные слова: *H-bag* (*hand bag*) – сумочка.

В сложнопроизводных словах сочетаются два типа словообразования: аффиксация и словосложение: *all-nighter* – сленговое выражение, обозначающее учебу, которая длится всю ночь, «зубрежку» в последний момент.

В свою очередь, аббревиатуры и сокращения также очень распространены среди молодых людей: *OTP* (*One True Pairing*) – пара героев в книге, фильме или сериале, за судьбой которых вы внимательно следите. Кроме того, в разговорной речи нередко встречается стяжение: *gottem* – *got him, got them*. Молодые люди часто очень эмоциональны и экспрессивны, они всегда стремятся к ярким и цепким выражениям. Этим обуславливается присутствие в сленге таких феноменов как метафоры и метонимия. Например: *Go bananas* – сойти с ума, очень волноваться, переживать; *To leg it* – «убежать» от какой-либо проблемы (например, убежать от полиции).

Зачастую, сленг образуется не столько посредством новых единиц, сколько приобретением уже существующими словами новых, добавочных значений. Можно говорить о том, что пересмотр смысла слов вследствие их не буквального употребления и изменение значения имеют ведущее положение в образовании новых единиц молодёжного сленга. Так, например, известное всем британцам слово «*bloody*» с первоначальным значением «кровавый», в роли сленгизма используется как маркер, после которого слова, стоящие за ним, усиливают свое

значение. Кроме того, эта единица сленга употребляется также как ругательство. Также, изначально применяемое для описания температуры слово «hot», в современном сленге имеет разнообразные значения, такие как сексапильный, популярный или разыскиваемый полицией.

Данные способы словообразования не только пополняют английский язык новыми языковыми единицами, но и привносят новые номинации уже существующим словам и выражениям, либо придают им новую форму. Такой лингвокультурный феномен, как сленг, крайне обширен и непрерывно изменяется. Некоторые сленгизмы появляются и уходят, другие остаются и прочно обосновываются в языке, примыкая к разговорной речи носителей литературного языка.

Лексикон английской молодежи ясно и четко передает все особенности жизни его носителей, а также их ценности и интересы, формирующие образ мыслей современного молодого человека.

Список литературы

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. – 376 с.
2. Захарченко Т.Е. Английский и американский сленг. – М.:2009. – 133 с.
3. Иванова Г.Р. Функции сленга в речевой деятельности американских студентов // Когнитивные и коммуникативные аспекты английской лексики. – М.,1990. – 133 с.
4. Лаптева Ю.В. Функции молодежного сленга // Вестник МГОУ. Лингвистика. – 2012. – 8 с.
5. Фадеева Ю.О. Способы словообразования сленга на примере американского варианта английского языка / Ю.О. Фадеева, Л.А. Сидорова // Вопросы филологии и переводоведения. Сборник научных статей. – Чебоксары. 2018. – С. 66–71.
6. Садреев Д.Т. Молодежный сленг в современном английском языке // Sciences of Europe. – 2016. – С. 66–68.
7. Cambridge Dictionary [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://dictionary.cambridge.org/ru/>