

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Лаптева Мария Витальевна

студентка

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский

государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

***Аннотация:** статья, изложенная на базе проведенного исследования в области стратегического менеджмента, отражает его сущность и основы функционирования в организации. Стратегический менеджмент возник по глубоким объективным причинам, которые вытекают из меняющейся среды функционирования организаций. Утверждается, что данный вид менеджмента базируется на принятии решений в управлении, направленных на учет особенностей внешней среды, на достижение рыночной конкурентоспособности организации, а также на достижение успеха в борьбе с конкурентами.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление, стратегический менеджмент, стратегическое управление, стратегические решения.*

Стратегическое управление выступает в качестве самой современной модификации корпоративного планирования. В соответствии с имеющимися данными, от 200 до 500 крупных современных американских компаний использует систему стратегического менеджмента целиком, большая часть которых применяет ее составляющие элементы [3, с. 48].

Приведем основные определения, приведенные выдающимися авторами теории стратегического менеджмента. Хаттеном, Шенделом и Томпсоном стратегический менеджмент рассматривался в качестве процесса выявления и установления связи организации с окружающей средой, который состоит в достижении намеченных целей и принятии попыток достичь желаемый результат взаимо-

действия с окружением через распределение ресурсов и позволяет с эффективностью и результативностью функционировать как самому предприятию, так и его структурным подразделениям [2, с. 86].

Стратегический менеджмент рассматривался Хиггенсом и Ансоффом как управленческий процесс для осуществления организационной миссии через систему управления взаимодействия компании с ее окружающей средой [2, с. 86].

Стратегический менеджмент Пирсом, Боумэнном и Робинсоном характеризуется как комплекс решений и действий, направленных на формирование стратегий и их выполнение для достижения организационной цели [2, с. 87]. В экономической литературе содержится множество определений стратегического менеджмента, акцентирующие внимание на особенностях стратегического менеджмента и на его отличиях от типового управления.

Из выше сказанного следует, что стратегический менеджмент является управлением организацией, которое:

- осуществляет гибкое регулирование и оперативные изменения в организации, которые отвечают внешнему окружению и позволяют достигать преимуществ в конкуренции;
- направляет производство на потребительские запросы;
- основывается на человеческом потенциале в качестве организационной основы.

Сущность стратегического менеджмента заключается в следующих аспектах:

- определение положения организации на сегодняшний день;
- определение положение организации в перспективе через три, пять и десять лет, которое она хотела бы занимать;
- определение способа достижения намеченного положения.

Для определения положения организации на сегодняшний день руководство должно хорошо знать текущее положение, которое она занимает, перед принятием решения относительно дальнейших действий. Для этого требуется информационная база, которая будет обеспечивать принятие стратегических

решений определенные сведениями с целью оценки прошлой, настоящей и перспективной ситуации.

Для определения положения организации в перспективе через три, пять и десять лет, которое она хотела бы занимать, важность стратегического менеджмента состоит в его направленности на будущее. То есть следует четко обозначить цель и предмет стремления.

Для определения способа достижения намеченного положения стратегический менеджмент используется с целью воплощения выбранной стратегии, в ходе которого можно корректировать два предшествующих этапа. На этом этапе к важнейшим составным частям и ограничениям относятся существующие и доступные ресурсы, управленческая система, структура организации и кадры, реализующие данную стратегию.

Основой стратегического менеджмента выступают стратегические решения, которые представляют собой решения управленческого характера:

- нацеленные на перспективу и формирующие базу принятия оперативных решений в сфере управления;
- связаны с существенной неопределенностью, так как принимают к учету бесконтрольные факторы внешней среды, влияющие на организацию;
- связанные с применением существенных ресурсов и способные иметь очень продолжительные серьезные последствия для организации [2, с. 87].

К стратегическим решениям относятся:

- организационная реконструкция;
- использование новых технологий и услуг;
- изменения в организации в виде изменения ее организационно-правовой формы, управленческой и производственной структуры, использования новых форм организации труда и ее оплаты, а также взаимодействия с покупателями и поставщиками;
- выход на новые сбытовые рынки;
- приобретение организаций и их слияние, и прочее.

В основе стратегического менеджмента лежит принятие управленческих решений, направленных на учет особенностей внешней среды, достижение конкурентоспособности организации на рынке, а также на достижение успеха в борьбе с конкурентами. Построение большого числа стратегических альтернатив в данном аспекте является сложной задачей, что свойственно для российского управления. Так, управляющие способны признать необходимость построения стратегии при условии сохранения правил производства и внутренней управленческой ориентации. Данное противоречие в развитии менеджмента характерно экономике переходного типа, что обусловлено одновременностью протекания процессов к рыночному переходу, развития стратегического менеджмента и изменения психологических установок.

В практической деятельности руководство множества организаций функционирует с большим успехом на основе интуиции, заменяющей формальное планирование.

Тем не менее, исследование, проведенное Хендерсоном, показывает, что такая стратегия не является успешной при расширении масштабов организации; расширении управленческого аппарата; значительном изменении внешней среды [4, с. 62].

Увеличение коммерческих рисков способствует обращению руководства к стратегическому менеджменту в качестве средства сохранения уровня конкурентоспособности предприятия в динамично меняющейся внешней среде. Таким образом, стоит подчеркнуть, что эффективность функционирования системы стратегического менеджмента выражается в следующем:

- система обеспечивает системный и комплексный взгляд на саму организацию и на ее внешнюю среду;
- система упрощает принятие стратегических решений на базе применения специальных методов и подходов в процессе информационного сбора и обработки;
- система обеспечивает процесс горизонтальной и вертикальной координации и коммуникации;

- система оказывает поддержку в борьбе с изменениями и с их внедрением;
- система позволяет предвидеть тенденции развития предпринимательской деятельности;
- система оказывает помощь в стратегическом выборе и его реализации [1, с. 30].

В качестве необходимого аспекта с целью формирования на предприятии стратегического видения выступает система ранжирования стратегических задач, которая предполагает:

- осуществление на постоянной основе отслеживания факторов внешней среды и их анализа;
- доведение результатов проведенного анализа до руководства высшего звена предприятия, проводящего построение задач по их важности срочности принятия решений по ним, а именно:
 - на самые важные и срочные задачи, нуждающиеся в незамедлительном изучении;
 - на средней срочности важные задачи, решение которых возможно в следующем плановом периоде;
 - на важные, но не срочные задачи, которые требуют проведение постоянного мониторинга;
 - на задачи, которые не заслуживают внимания и не требуют принятия решений по ним.

Срочные задачи подлежат незамедлительной передаче проектным группам и профильным оперативно-хозяйственным подразделениям (производственным отделам) с целью принятия решений по ним. Ранжирование задач, определение из их числа самых приоритетных, дальнейший контроль их выполнения проводится руководством высшего звена на постоянной основе.

Итак, стратегический менеджмент вызван объективными причинами, но его формирование происходит не сразу. Такие причины связаны с меняющимися условиями среды функционирования организаций. Руководство большинства

организаций функционирует с большим успехом на основе использования интуитивной стратегии, заменившей планирование.

По мере увеличения числа организаций и динамики хаотичной подвижности внешней среды интуитивная стратегия утратила свою актуальность.

Увеличение коммерческих рисков обусловило руководство использовать стратегический менеджмент в качестве способа сохранения конкурентоспособности предприятия в меняющейся внешней среде. Жесткая конкурентная борьба, а также изменение ситуации вызвали концентрацию внимания предприятий как на внутреннем положении дел, так и на разработку долгосрочной стратегии действия, позволяющей приспосабливаться к окружающим изменениям.

Список литературы

1. Дышловой И.Н. Влияние стратегического менеджмента на систему управления организацией / И.Н. Дышловой, М.В. Рединская // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. – 2020. – С. 29–30.

2. Мяслина Н.Ж. Роль стратегического менеджмента в системе управления организацией / Н.Ж. Мяслина // Экономика и общество в фокусе современных исследований: традиции и инновации. – 2016. – С. 86–89.

3. Петров А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Петров. – СПб.: Питер, 2015. – 400 с.

4. Тебекин А.В. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Тебекин. – М.: Юрайт, 2016. – 333 с.