

Садыкова Лилия Гайсаевна

канд. экон. наук, доцент

Юсупов Урал Венерович

студент

Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский
государственный университет»
г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

НОВЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

***Аннотация:** построение эффективной системы управления является сложной задачей в создании и развитии организации. В статье организация рассмотрена как открытая социально-экономическая система, которая предполагает изменение форм, методов, системы и стиля управления в зависимости от объективных условий внешней среды, а также ускоренный процесс сближения моделей управления. Выделены критерии эффективности системы управления организацией: качество обратной связи, качество субъекта управления, качество управленческого воздействия, долгосрочное развитие управляемого объекта или процесса. Рассмотрены новые формы функционирования и развития систем управления – виртуализация организаций, краудсорсинг.*

***Ключевые слова:** система управления организацией, эффективность системы, виртуальная организация, краудсорсинг, инновации.*

В условиях современной рыночной экономики, совершенствования предпринимательства и государственного сектора изменяется суть организационно-управленческих и социально-экономических отношений в системе государственного управления и в управлении на уровне конкретной организации. Формирование корпоративных форм управления, преобразование психологии менеджеров, образа экономического поведения, переоценка ими своей роли в системе управления вызывают интерес к теории и практике современного управления организацией.

Современный подход к управлению заключается в том, что любая организация оценивается как открытая социально-экономическая система, функционирующая в рамках ситуационного подхода. Следовательно, формы, методы, система и стиль управления организацией должны изменяться в соответствии с условиями внешней среды, целями, задачами и пр. В современном мире можно говорить об ускоренном процессе сближения моделей управления [2].

Система управления организацией – это набор формальных правил и процедур, действующих в организации и обязательных для исполнения, которые определяют:

- характер, условия и порядок деятельности организации;
- порядок создания и преобразования основной цели деятельности организации и ее подразделений;
- процесс постановки целей для организации, ее подразделений, бизнес-процессов, проектов и отдельных лиц;
- характер и порядок планирования для организации, ее подразделений, отдельных бизнес-процессов и проектов;
- процесс организации выполнения планов и проектов;
- характер и порядок контроля над деятельностью организации, ее подразделений, бизнес-процессами, проектами и отдельными лицами [3].

Эффективная система – это система, которая дает наилучший результат при наименьшем уровне затрат на ее обслуживание и развитие. Результатом работы системы управления является управленческое решение, под которым понимается подготовка совокупности оценок и выводов о текущем и будущем состоянии объекта управления и принятие лицом окончательного и обязательного решения об управленческом воздействии на объект управления. Следовательно, эффективность системы управления организацией состоит из следующих элементов:

- своевременность, полнота и достоверность оценки текущего и будущего состояния управляемого объекта (качество обратной связи);

–функциональная полнота, организационная согласованность и экономическая эффективность управленческих бизнес-процессов (качество субъекта управления);

–своевременность, точность и рентабельность управленческих решений (качество управленческого воздействия);

–долгосрочное развитие управляемого объекта или процесса [3].

К концу 1990-х и началу XXI века постепенно произошел переход к виртуальным и сетевым принципам управления организациями. Предпосылки для виртуализации организаций как новой формы функционирования и развития систем управления состоят в следующем:

–развитие Интернета, через который виртуальная организация может получать нужную информацию, распространять её и регулировать свою деятельность;

–виртуальный рынок – рынок товаров и услуг, существующий на основе информационных возможностей Интернета;

–виртуальная реальность – отображение и моделирование реальных разработок и производства в кибернетическом пространстве, которое является одновременно инструментом и средой;

–виртуальные (сетевые) организационные формы.

Виртуальные организации можно представить как временную кооперативную сеть организаций, обладающих ключевыми компетенциями для лучшего выполнения заказа, основывающуюся на единой информационной системе.

Основные характеристики организации виртуальной формы управления:

–открытая распределенная структура;

–гибкость;

–приоритет горизонтальных связей;

–каждый член сети характеризуется узкой специализацией и автономией;

–высокий статус информационных и кадровых средств интеграции;

–единая информационная система [4].

Необходимы соответствующие управленческие подходы для планирования, организации и управления деятельностью виртуальных организаций. Такими могут быть организации, которые сосредотачивают свои усилия только на управлении компетенциями третьей стороны. В этом случае организация должна обладать следующими возможностями:

- уметь выявлять и привлекать компетенции, необходимые для разработки проекта;

- на основе задействованных компетенций организовать процесс создания и продажи продуктов.

Новой формой функционирования и развития систем управления является краудсорсинг, активно развивающийся и набирающий популярность, ведь с его помощью реализуется все больше проектов и увеличивается число пользователей.

Краудсорсинг – это современная методика отбора идей из гущи масс, которую иногда называют мудростью толпы. Цель состоит в том, чтобы найти новое решение любой проблемы с привлечением широкого круга специалистов, заинтересованных в ее решении на добровольной основе. Это перспективная технология, позволяющая при заметном сокращении временных и материальных затрат обеспечить процесс генерации решений интересными и перспективными идеями. Основная суть краудсорсинга – снизить затраты и получить новые идеи.

Преимущества краудсорсинга – это:

- быстрая обработка любого объема информации;
- быстрый сбор информации из любого места, независимо от местоположения;
- быстрота проверки и поиска дополнительных источников;
- самоорганизация и самоуправление коммуникационных платформ;
- решение двух основных задач: скорость и точность.

Однако возможны следующие риски при использовании технологий краудсорсинга:

- манипулирование и преднамеренное вбрасывание информации;
- нестабильное сотрудничество (отсутствие юридических и финансовых обязательств);
- работа на конкурентов [1].

В условиях современности важно постоянно разрабатывать и внедрять новые методы и структуры управления, т.е. постоянно внедрять управленческие инновации.

Российская экономика сталкивается с острой проблемой перехода с сырьевого на инновационный путь развития. Финансовые кризисы всегда сопровождаются кризисами управляемости, которые заключаются в несоответствии существующей структуры управления масштабам и сложности экономической деятельности.

Инновации в области менеджмента можно определить как отказ от традиционных принципов, процедур и методов управления или устоявшихся организационных форм, в результате чего меняется вся система управления организацией [1].

Таким образом, построение эффективной системы управления является сложной задачей в создании и развитии организации. Эффективность системы управления организацией состоит из качества обратной связи, субъекта управления, управленческого воздействия; долгосрочного развития управляемого объекта или процесса. Современными формами функционирования и развития систем управления выступают виртуализация организаций, краудсорсинг и использование инноваций.

Список литературы

1. Авдеева И.Л. Новые формы функционирования и развития экономических систем в условиях глобализации / И.Л. Авдеева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №32 (335) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-formy-funktsionirovaniya-i-razvitiya-ekonomicheskikh-sistem-v-usloviyah-globalizatsii> (дата обращения: 20.05.2021).

2. Лисецкий Ю.М. Система управления предприятием / Ю.М. Лисецкий // Программные продукты и системы. – 2018. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения: 21.05.2021).

3. Магданов П.В. Система управления организацией: понятие и определение / П.В. Магданов // Вестник ОГУ. – 2012. – №8 (144) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-upravleniya-organizatsiey-ponyatie-i-opredelenie> (дата обращения: 21.05.2021).

4. Фоменко Н.М. Сетевые механизмы бизнес-процессов в условиях развития внутренней среды организации / Н.М. Фоменко // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. – 2012. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-mehanizmy-biznes-protssesov-v-usloviyah-razvitiya-vnutrenney-sredy-organizatsii> (дата обращения: 21.05.2021).