(cc) BY

Веденеев Александр Геннадьевич

канд. пед. наук, профессор

ГОБУК ВО «Волгоградский государственный институт искусств и культуры»

г. Волгоград, Волгоградская область

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МЕНЕДЖЕРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация*: в статье рассматривается специфика и особенности психологической культуры личности как комплексного понятия. Выделяются и описываются характерные особенности социально-культурной деятельности в современном обществе. Анализируются профессиональные качества менеджеров социально-культурной сферы, а также рассматриваются квалификационные требования к данным специалистам. Раскрываются основные критерии и компоненты психологической культуры менеджеров социально-культурной деятельности.*

Ключевые слова*: менеджер социально-культурной деятельности, психологическая культура, структура.*

В последнее время в современном обществе огромное внимание в структуре и организации социально-культурной деятельности уделяется психологической составляющей, поскольку именно данные факторы, условия, механизмы во многом определяют эффективность и результативность деятельности участников социально-культурных структур. На сегодняшний момент существует широкая система психологических технологий – приемов и средств, с помощью которых возможно существенно повысить успешность работы организаций социально-культурной сферы, разнообразить способы удовлетворения культурно-досуговых потребностей населения, а также сделать более эффективным работу персонала учреждений культуры. Вместе с тем, менеджерами социально-культурной деятельности психологические технологии используются недостаточно часто. Это связано с тем, что специалисты социально-культурной деятельности

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

не обладают достаточной психологической компетентностью и культурой [1, с. *219*]. Чтобы не оказаться объектом психологических манипуляций, а также эффективно управлять любым творческим коллективом современный управленец должен быть достаточно компетентным и психологически подготовленным. Все это определяет актуальность разработки проблемы психологической культуры менеджеров сферы культуры.

Проблемой исследования психологической культуры занимались многие ученые. Сущностная характеристика данного феномена отражена в психоаналитической теории (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Юнг и другие). В отечественной психологии большое значение имеет культурно-историческая теория Л.С. Выготского. Возрастными и профессиональными особенностями психологической культуры субъектов образовательного процесса занимались А.С. Зубра, Н.И. Исаева, Л.С. Колмогорова, О.Н. Романова и др. Научные факты и методологические идеи выявлены в процессе разработки проблемы межличностного общения (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Б.Ф. Ломов, Н.Н. Обозов и др.) [8, с. *94*].

На сегодняшний момент среди исследователей нет четкого и единого понимания психологической культуры. Так, Т.Е. Егорова рассматривает феномен психологической культуры как многофункциональное, многокомпонентное, системно-организованное психическое образование. Такая система представляет собой структурно-функциональное единство ценностно-смыслового, процессуально-деятельностного, когнитивного и эмоционально-ценностного компонентов. По мнению автора психологическая культура определяет качество взаимодействия человека в первую очередь с собой, с другими людьми, природой и средой. При этом ценностно-смысловой компонент выступает системообразующим и определяющим целостность феномена [5, с. *56*].

О.И. Даниленко понимает психологическую культуру как совокупность инструментов, способов и средств, позволяющих человеку поддерживать оптимальный уровень своей психической деятельности. При этом адекватное и полное формирование психологической культуры характеризуется определенной психологической зрелостью человека [3, с. *10*].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Теоретический анализ литературы показал, что со стороны исследователей возрос интерес к проблеме психологической культуры менеджеров, и, в частности, управленцев в социально-культурной сфере.

По мнению Е.П. Михалева менеджер – это руководитель, обладающий профессиональными знаниями по управлению и организации производством. Исходя из этого, можно выделить следующие функции менеджеров: организация, мотивация, планирование, координирование, регулирование и контроль [7, с. *14*].

Помимо основных перечисленных функций, главной отличительной особенностью менеджера в сфере культуры является наличие большого общекультурного уровня и общей эрудиции. Данный специалист должен свободно владеть знаниями в таких науках, как социально-культурная деятельность, мировая художественная культура, менеджмент, финансово-хозяйственная деятельность, маркетинг, история искусств, блоком психолого-педагогических дисциплин и др. Менеджеру социально-культурной деятельности необходимо самому быть носителем и ярким представителем духовно-нравственных ценностей и культуры в целом. Он должен служить психолого-педагогическим примером для своего окружения и общества. Управленец в социокультурной сфере, должен обладать специальными знаниями, умениями и навыками, способностями к публичной творческой деятельности, организаторскими способностями, высоким уровнем психологической культуры. Менеджер социально-культурной деятельности должен быть готов к постоянной работе по самосовершенствованию, по повышению собственного профессионального уровня, любить людей, быть коммуникабельным, уметь координировать и регулировать коллективную деятельность, модифицировать человеческие потребности в сфере культуры, возвышая и стимулируя их до достойного духовного-нравственного уровня.

Система подготовки специалистов управления в системе высшего образования в сфере культуры нацелена на формирование всесторонне развитого высококлассного профессионала, этим занимаются творческие вузы. Современные требования общества стимулируют вузы культуры и искусств уделять большое

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

внимание психолого-педагогической подготовке специалистов. Однако, о комплексной психолого-педагогической подготовке, которая формирует психологически компетентных менеджеров социально-культурной деятельности, владеющих системным мышлением в сфере решения психологических проблем, полным арсеналом психолого-педагогических методик и технологий, пока говорить преждевременно.

Исходя из квалификационных требований, современный менеджер социально-культурной деятельности должен обладать: профессиональной подготовкой в области менеджмента сферы культуры, иметь общую и экономико-правовую подготовку, быть коммуникабельным, в условиях неопределенности уметь разрабатывать качественные управленческие решения, уметь общаться с людьми, организовывать себя и коллектив на постановку и достижение высоких целей, иметь практический опыт и навыки, обладать высокой психологической культурой.

Н.В. Прусова в структуре психологической культуры менеджера выделяет следующие компоненты: 1) надежность, ответственность; 2) управленческая компетентность; 3) самостоятельность; 4) способность к решению любых производственных задач; 5) умение влиять на своих подчиненных, уверенность в себе; 6) организационные качества, коммуникабельность, близость с подчиненными, внешняя привлекательность, обязательность; 7) стрессоустойчивость и эмоциональная уравновешенность; 8) приоритет личного примера в работе с сотрудниками; 9) способность к самоконтролю и психоанализу; 10) терпимость к слабостям подчиненных; 11) четкие требования и границы времени рабочего задания; 12) поддержка инициатив работников; 13) взаимоуважение; 14) объективная оценка вклада работников в трудовой процесс; 15) адекватное отношение к критике [9, с. *35*].

По мнению А.Р. Биктагировой, социально-психологическая культура менеджера – это сложное личностное интегративное образование, которое выполняет оптимизирующую и проектно-регулирующую функцию. Как социально-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

психологическая характеристика, психологическая культура управленца, проявляется в его личности, сознании, закрепляясь в его структурных компонентах и индивидуальных особенностях, она детерминирует поведение, поступки и деятельность человека [2, с. *44*].

В строении и структуре психологической культуры личности руководителя, которые отражают ее содержание, А.Р. Биктагирова выделяет социально-когнитивный, регулятивный и аксиологический компоненты, которые также функционируют в деятельности менеджера социально-культурной сферы.

Социально-когнитивный компонент выражен уровнем развития социального интеллекта и определяет готовность к социальному взаимодействию, умение интерпретировать поведение и информацию, успешность прогнозирования, оценивания и развития межличностных ситуаций. Данный компонент, выполняя гносеологическую функцию, с одной стороны позволяет быть «обращенным», понимать, давать право другому на индивидуальность и свободу. быть в центре исследуемых процессов, с другой – объяснять и исследовать позиции современной науки, привлекать современные психолого-педагогические знания для решения профессиональных задач.

Аксиологический компонент обусловлен убеждениями и ценностями, в соответствии с которыми управленец выстраивает свое поведение и профессиональную деятельность.

Регулятивный компонент выражен саморегулятивными особенностями, позволяющими управлять разными формами и видами произвольной активности, непосредственно реализуемой в достижении принимаемых руководителем целей и задач. Данный компонент предполагает ответственность за свои профессиональные планы и себя. Пропорциональная саморегуляция, как проявление развитой психологической культуры менеджера, способствует саморазвитию, которое проявляется в развитии личностных установок и поведения, в самовоспитании.

И.А. Лаптева утверждает, что на сформированность характерологической сущности готовности и подготовленности успешно выполнять все функции

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

труда влияют эмоционально-волевой, мотивационно-ценностный, научно-познавательный и деятельностно-коммуникативный компоненты, которые входят в структуру психологической культуры менеджера [6, с. *49*].

По мнению А.В. Данилова, в общей структуре комплексных характеристик любого руководителя важную роль играет психологическая управленческая культура [4, с. *141*]. Опираясь на его исследования психологической культуры руководителей и проанализировав специфику сферы культуры, можно выделить следующие критерии психологической культуры менеджера социально-культурной деятельности: степень освоения ценностей, норм и принципов административно-командного стиля управления; степень формализации деятельности, общения и мышления; идентификация, степень осознания себя и своего места в управленческой иерархии; способность к саморазвитию, творчество, креативность; применение различных методов в управлении; определяющий вид коммуникации и языка управленческого общения; имидж управленца; тайм-менеджмент, осознание времени, отношение к нему и его использование; наличие системообразующего ценностно-смыслового компонента в структуре личности; управленческая этика.

Таким образом, как показал теоретический анализ литературы, в структуре психологической культуры менеджеров социально-культурной деятельности различают ценностно-смысловой, процессуально-деятельностный, когнитивный и эмоционально-ценностный компоненты. Психологическая культура менеджеров сферы культуры рассматривается как процесс проектно-регулирующего, многоуровневого, целостного, долгосрочного, целенаправленного и профессионально-личностного саморазвития.

Список литературы

1. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство специалиста культуры / Н.К. Бакланова. – М., 2001.

2. Биктагирова А.Р. Особенности социально-психологической культуры руководителей бизнес-объединений: автореферат / А.Р. Биктагирова. – М., 2009. – 191 с.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Даниленко О.И. Психологическая культура и душевное здоровье человека / О.И. Даниленко // Психологическое обеспечение психического и физического здоровья человека: тезисы докладов к VII съезду общества психологов СССР. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – С. 16–19.

4. Данилов А.В. Управленческая культура руководителя в административно-командной системе (социологический анализ) / А.В. Данилов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – №74. – С. 141–145.

5. Егорова Т.Е. Становление психологической культуры : теория, эксперимент, практика / Т.Е. Егорова: дис. ... д-ра психол. наук. – Екатеринбург, 2007. – 438 с.

6. Лаптева И.Л. Социально-психологические проблемы развития профессиональной культуры субъекта труда / И.Л. Лаптева // Человеческий капитал. – 2011. – №12. – С. 49–52.

7. Михалева Е.П. Менеджмент / Е.П. Михалева. – СПб.: Питер, 2013. – 322 с.

8. Пелепец Т.Ф. Феномен психологической культуры менеджеров / Т.Ф. Пелепец // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2014. – №4. – С 94–96.

9. Прусова Н.В. Психология труда: конспект лекций / Н.В. Прусова. – М.: Академия, 2010. – 130 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)