

Нефедова Юлия Сергеевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЖЕНСКИЙ ПОДХОД К ЛИДЕРСТВУ

***Аннотация:** в статье рассмотрен подход женщин к лидерству в целом, чем он обусловлен, а также отношение социума к женскому карьерному росту. Изучены понятие лидерства, традиционные модели, существующие типы лидерства.*

***Ключевые слова:** лидерство, стили лидерства, подходы к лидерству, женский подходы к лидерству, женщины-лидеры.*

В Российской Федерации до наступления революции не могло быть и речи о какой-бы то ни было карьеры именно для женщин. Практически ни одна женщина в той временной эпохе не могла добиться значимых успехов в предпринимательстве или на политическом поприще. Возможность получить какие-то крупные активы именно женщине допускалась только при условиях получения наследства. Открыто известны факты о том, как после смерти мужа Демидовой Авроре достались заводы, которыми она эффективно и грамотно управляла. Данный случай, скорее исключение из практики. Естественно, не всех устраивало отсутствие возможности расти в карьере [3].

Так, в процессе развития капитализма в Европе стали проявляться первые движения за права женщин, а также против их дискриминации в социуме в целом. В конце 19 и начала 20 веков суфражистки активно участвовали в митингах с лозунгами, провозглашающими равные права для мужчин и женщин в обществе в сферах науки, политики, предпринимательстве. Безусловно, данные женщины стремились и к возможности лидерства в интересных им сферах. Так кто же такой лидер?

Лидер – это человек, который готов нести ответственность за ситуацию / процесс, а также способен вдохновить, замотивировать и вести за собой опре-

деленную группу людей на достижение определенной цели. Как правило, идеи, которые транслируют лидеры являются ключевыми и становятся приоритетными для большого количества людей.

Классические модели лидерства базируются на построении иерархии в рамках отношений. Система формируется так, чтобы статус позволил выявить власть и сильные качества.

Преимущественно, лидер всегда стоит на верху иерархической лестницы, за ним стоит ответственность за принятие наиболее важных решений, которые далее распределяются между более низкими рангами и исполняются. В большинстве случаев подобные модели лидерства больше импонируют мужчинам.

Снижение роста личных амбиций и стремление обеспечить необходимые условия в рамках профессионального роста для подчиненных отразились именно в женском подходе к лидерству. Стоит отметить, что на протяжении последнего десятилетия женский стиль руководства стал особенно актуальным для нынешних организаций. Как показывает ряд различных исследований, опросы сотрудников позволяют судить о том, что женщины на руководящих позициях умеют более эффективно мотивировать персонал, быстрее и легче налаживают связи в сравнении с мужчинами.

Около полувека назад женщины стали стремиться к лидирующим позициям и руководству и сразу же столкнулись с целым рядом препятствий, открыто мешающих карьерному росту. На сегодняшний день женщин охотно берут на руководящие позиции. Как отмечают известная американская «гуру» в области маркетинга: «Женщины имеют более высокие рейтинги относительно тех навыков, которые необходимы, чтобы преуспеть в современной глобально-информационной среде, где работа в командах и партнерство имеют очень большое значение».

Стоит отметить, что несмотря на высокий профессионализм и амбиции, далеко не все женщины занимают крупные руководящие посты. В большинстве случаев данная проблема взаимосвязана с отсутствием необходимых связей, менторов или просто элементарными ограничениями в корпоративных стандар-

тах. Данные факторы обусловили присутствие многих женщин в предпринимательстве [2].

Женский подход к лидерству принято называть «интерактивным производством». Под данным термином подразумевается то, что основная задача менеджера заключается, прежде всего, в установлении командных отношений для сотрудничества, а влияние оказывается непосредственно в рамках выстроенных взаимоотношений, а не на силе и должности. Стоит отметить, что подобный стиль управления имеет высокую значимость для современных рабочих мест на рынке труда [1].

В 21 веке мнение относительно женщин в бизнесе и политике вышло на позиции равенства для обоих полов, а руководящие должности современные компаний стали возглавлять женщины. На сегодняшний день 12 из 200 самых крупных отечественных компаний возглавляют именно женщины. Яркий пример тому Wildberries, главой компании и основательницы является Татьяна Бакальчук [4]. Несмотря на множество успешных кейсов женщин в руководстве компаний, социум еще недостаточно готов перешагнуть через устоявшиеся стереотипы, что все равно оказывает влияние на количестве шансов в лидерстве именно для женщин. При этом, как показывает множество психологических исследований, именно женщины больше мужчин нацелены на получения результата, готовы к проявлению инициативы и более эффективны в выстраивании стратегий.

В заключение стоит отметить, что, безусловно, современные женщины абсолютно равны в правах с мужчинами, а также могут быть эффективными лидерами и успешными руководителями, потому как могут более эффективно оказывать влияние как на результат, на и на весь рабочий процесс в целом.

Список литературы

1. Барсукова С.Ю. Специфика женского предпринимательства. Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России / С.Ю. Барсукова [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://ecsocman.hse.ru/data/692/692/1219/005> (дата обращения: 14.05.2021).

2. Борисова О. Женщины как ценный актив / О. Борисова, О. Стерхова // HarvardBusinessReview [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://newizv.ru/news/society/28-12-2017/rossiya-vozglavila-reyting-stran-s-samym-bolshim-chislom-zhenschinrukovoditeley-9df35d83-6c7f-4746-b968-b8cfd9cbe088> (дата обращения: 14.05.2021).

3. Волкова О. Новая волна: 7 фактов о женском предпринимательстве в России / О. Волкова [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <http://www.forbes.ru/forbes-woman/340257-novaya-volna-7-faktov-o-zhenskom-predprinimatelstve-v-rossii> (дата обращения: 14.05.2021).

4. Россия возглавила рейтинг стран с самым большим числом женщин-предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступ: <https://newizv.ru/news/society/28-12-2017/rossiya-vozglavila-reyting-stran-s-samym-bolshim-chislom-zhenschin-rukovoditeley-9df35d83-6c7f-4746-b968-b8cfd9cbe088> (дата обращения: 14.05.2021).