

*Рабиков Эмиль Эдуардович*

студент

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

## **ГЕНДЕРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ МОЛОДЁЖИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы, связанные с основными проблемами современной молодежи в процессе гендерной самоидентификации в социальных сетях. В работе анализируется гендерная идентичность и особенности ее конструирования самой молодежью в социальных сетях. В исследовании автор опирается на гендерный анализ конкретных социальных практик, реализуемых в гендерном поведении молодежи. Делается вывод, что социальные институты утрачивают свое влияние на процесс гендерной идентификации.*

***Ключевые слова:** молодежь, гендерная идентичность, социализация, социальные сети, виртуальная идентичность.*

Социальные сети за последние десятилетия стали неотъемлемой частью современной жизни, своеобразным социальным институтом и новым виртуальным типом социализации. Все большее количество людей вне зависимости от возраста, социального или профессионального статуса, гендерной принадлежности оказывается частью виртуального пространства, и оказываются активными пользователями предлагаемых в сети интернет услуг связанных с коммуникациями, самопрезентациями, бизнес услугами и т. д. Коммуникация в социальных сетях происходит опосредованно, без визуального контакта. Таким образом, впечатление о новом собеседнике можно составить только на основе той информации, которую представляет сознательно или бессознательно сам пользователь.

Главными чертами социальных сетей являются гибкость, простота, удобство и функциональность сервиса, определяющие открытость и доступность для всех пользователей сети. В условиях современного информационного общества социальные сети стали привычной средой формирования идентичности молодежи. Социальная идентичность – это явление многоплановое, ее составной частью оказывается «гендерная идентичность, которая является одной из

важнейших и, наряду с этнической, наиболее стабильной среди всех форм социальной идентичности человека» [4, с. 198].

Социальные перемены, происходящие в современном обществе, привели к разрушению традиционных стереотипов о женском и мужском поведении, формируя андрогинную направленность личности. А развитие и популяризация феминизма повлекло за собой преобразование половых ролей, феминизацию мужчин и «омужествление» женщин, стирание границы между мужчинами и женщинами [8, с. 162]. Отсюда следует, что этот факт требует переосмысления основных методов и подходов к формированию в современном мире образа мужчины и женщины. Образ – это не только стереотип, это еще и определенная психологическая установка. Также, обладая мощным стимулирующим потенциалом, образ способен влиять на поведение человека. Он, как и любая установка, выполняет такие функции, как: направление, искажение или блокировка. Именно молодежь сегодня является наиболее инновационной частью нашего общества, в недрах молодежной культуры зреют новые модели и образы, которые уже через несколько лет могут стать нормой для большинства людей. Таким образом, молодежная культура – это «...точка отсчета для введения различных инновационных идей» [9, с. 77], в том числе и в области введения новых стандартов, образцов и норм поведения.

В социальной сети сегодня предоставляется уникальная возможность попробовать себя в создании нового образа, представить себя в разных гендерных ролях, без особого риска со стороны общественного мнения

А.В. Щекотуров предлагает использовать термин «виртуальной гендерной идентичности», который позволяет взглянуть совершенно по-новому на процесс самопрезентации и одновременно экспериментировать молодежи в условиях, например, сложной социальной адаптации [10]. При этом коммуникация в социальных сетях дает возможность хотя бы на время представить себя свободными от давления гендерных стереотипов. В отношении гендерного самоопределения возникает иллюзия более широкого выбора. Однако процесс, при котором конструирование молодым человеком своего статуса в обществе включает в себя

еще и гендерную идентификацию, поэтому набор схем и механизмов остается по-прежнему ограниченным и вписывается в определенные общественные установки.

Процесс самоидентификации индивида в виртуальном пространстве имеет свои как положительные, так и вполне негативные моменты. В интернете присутствует сама возможность обойти жесткие запреты и ограничения, именно поэтому модели гендерного поведения в виртуальном пространстве более гибкие и независимые. Следовательно, и гендерная идентичность становится более свободной, что влечет за собой разрушение не только устоявшихся стереотипов, но и важных ценностных ориентиров, целей и идеалов в поведении молодежи. Так, можно указать на влияние гендерной идентичности на создание и функционирование семьи как важнейшего составляющего элемента гражданского общества. Размышляя о виртуальной идентичности Е.И. Горошко указывает на принципиальное различие актуальной социальной идентичности, которая: «...проявляется в типизации личности на основе атрибутов, которые легко доказуемы, очевидны» с одной стороны и виртуальной социальной идентичности, в которой атрибуты существуют как предположение [3, с. 77].

В социальных сетях есть возможность быстро стать популярным, заработать, не привязывая себя к конкретной профессии и месту, найти близких по духу и интересам людей. Поэтому можно говорить о виртуальном мире как о новой площадке развития личностного потенциала, который в тоже время имеет в себе как позитивные, так и негативные последствия для мировоззрения молодежи. «Молодой человек в современном динамичном обществе, благодаря своей мобильности, информационной свободе, гибкости сознания становится главным критиком, создателем, носителем и потребителем культуры» [5, с. 217]. Такой человек не может быть ограничен стереотипами или другими предрассудками, даже если они являются частью доминирующей культуры.

В современном мире, где социальные сети стали важной частью нашей жизни не возможно отдавать предпочтение какому-то одному способу погружения в виртуальное пространство, здесь существует множество инструментов

конструирования идентичности, поэтому изучение особенностей и проблем связанных с данным процессом может быть только комплексным. Стереотипы молодежи, в том числе и в гендерном плане – являются результатом консервации традиционных ценностей. Они способны выполнять положительную функцию в обществе, особенно в области социальной стабилизации и культурной преемственности. Но стереотипы могут и препятствовать развитию или даже тормозить процесс перехода на более высокий уровень [2].

Выстраивание гендерной идентичности молодежью заключается в развитии определенных качеств, характеризующих поведение как мужское или женское. К способам конструирования виртуальной гендерной идентичности, например, относятся: создание собственного круга общения, визуализация гендерной социализации, коммуникатизация гендерной социализации, эксперимент с идентичностью, отрицание традиционной гендерной роли [10]. Таким образом, идентичность молодого человека в социальной сети ориентирована на определенное сообщество, группу, аудиторию и сводится к тому, чтобы заявить о себе как о разностороннем человеке: музыканте, студенте, спортсмене, стороннике определенной политической системы или политического лидера, религии и т. д., тем самым производя множественную идентичность [10, с. 41].

При заполнении личной информации на странице социальной сети у молодых людей на первое место выходят не гендерные особенности, а желание показать свои качества как личности, имеющей собственные жизненные взгляды и уникальность. Современные исследователи подчеркивают, что пользователи Интернета сегодня имеют множественные сетевые идентичности, которые обозначаются как альтернативные [1]. Это указывает на то, что именно молодежь сегодня в большей степени соответствует динамике нашего общества, она представляет собой нечто изменчивое, гибкое, где нет устойчивого ядра, но есть высокая адаптивность.

Социальные сети позволяют молодежи исследовать собственную личность, завязывать отношения и делиться своими чувствами, переживаниями и эмоциями. Подписки, публичные сообщества, музыка являются средствами

выражения, т.к., встретив страницу человека в социальной сети, они могут по этим маркерам узнать о нем немного больше. Именно молодежь «особенно чутко реагирует на происходящие перемены в социокультурном пространстве, являясь одновременно их катализатором» [6, с. 117].

Возможно, именно поэтому молодые люди вступают в различные публичные сообщества и группы, которые скрывают от постороннего пользователя, зашедшего на их страницу. Важно отметить, что для молодёжи список групп и публичных сообществ является значимым средством самовыражения, а так же разграничителем неизвестных пользователей на «своих» и «чужих». В социальных сетях образ девушки выстраивается на сознательном сочетании чисто женских и некоторых мужских характеристик, делается акцент на умении совместить карьеру и семью. Образ мужчины конструируется в соответствии с ментальными характеристиками и социокультурными ожиданиями [7, с. 60].

Таким образом, особенности, связанные с гендерной идентичностью, и проблемы, с которыми сталкивается современная молодежь в интернет пространстве и в социальных сетях в частности, показывают уже сегодня, что молодежь выходит за рамки привычной социализации, официально отождествляемой с конкретными социальными институтами. В молодежной среде зреют не только новые гендерные модели поведения, но и формируются сами механизмы конструирования свободной и гибкой формы самоидентификации. Конструирование гендера больше не находится в руках семьи, государства или образовательных, религиозных учреждений, оно переходит постепенно к самой молодежи, которая в свою очередь стремится экспериментировать.

### ***Список литературы***

1. Войскунский А.Е. Альтернативная идентичность в социальных сетях / А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федунина // Вестник Московского университета. – 2013. – №1. – С. 66–83.

2. Герасимов Е.В. Влияние гендерных стереотипов на современную молодежь в России / Е.В. Герасимов, С.Г. Гутова; отв. ред. Е.В. Гутов // Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия: материалы IX

Международной научной конференции. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2013. – С. 57–58.

3. Горошко Е.И. Коммуникативная виртуальная идентичность: гендерный анализ / Е.И. Горошко // Филологические заметки: Пермь, Скопье, Любляна, Загреб. – Пермь: Изд-во ПГНИУ, 2009. – Вып. 7. – С. 93–105.

4. Гутова С.Г. Формирование гендерных ролей в современном обществе / С.Г. Гутова; отв. ред. В.И. Полищук // Деятельностное понимание культуры как вида человеческого бытия: материалы VII Международной научной конференции (Нижневартовск, 03 декабря 2009 года). – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2010. С. 197–200.

5. Гутова С.Г. Проблемы молодежной культуры в современном российском обществе / С.Г. Гутова; отв. ред. А.В. Коричко // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции Ч. II. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2013. – С. 217–219.

6. Гутова С.Г. Социокультурные процессы в молодежной среде / С.Г. Гутова // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты: материалы V Тюменского международного социологического Форума. – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2017. – С. 115–119.

7. Ерофеева М.А. Репрезентация гендерных образов современных студентов в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте») / М.А. Ерофеева // Журнал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя. – 2018. – С. 56–60.

8. Ерофеева М.А. Формирование образа мужчины и женщины современными СМК у учащейся молодежи (на примере социальной сети «ВКонтакте») / М.А. Ерофеева // Человеческий капитал. – 2018. – №11–2(119). – С. 157–163.

9. Социально-культурные, информационные и правовые ресурсы развития современного общества / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.В. Пенкина [и др.]. – Нижневартовск: Изд-во НВГУ, 2020. – 168 с.

10. Щекотуров А.В. Конструирование виртуальной гендерной идентичности подростков на страницах социальной сети «ВКонтакте» / А.В. Щекотуров // Женщина в российском обществе. – 2012. – С. 146–164.