Гордеева Диля Николаевна

студентка

Научный руководитель

Таскаева Наталья Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-98434

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ И ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНВЕСТИЦИОННО- СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

***Аннотация:** научная статья посвящена исследовательскому анализу современных факторов и тенденций, влияющих на управление конкурентоспособностью инвестиционно-строительных (ИСС) предприятий. Актуальность исследования обусловлена распространением пандемии коронавируса, негативно влияющей на тенденции развития предприятий инвестиционно-строительной отрасли Российской Федерации. В рамках статьи проанализированы современные тенденции нестабильности российской экономики и ее влияние на деятельность предприятий в целом и ИСС. Рассмотрены основные показатели конкурентоспособности, поддающиеся данному воздействию в условиях пандемии. Описан механизм конкурентоспособности как инструмента успешного развития компаний в условиях нестабильности экономики. Перечислены факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности предприятий ИСС и их место и роль в условиях нестабильности экономики. Рассмотрены существующие методы и приемы управления факторами конкурентоспособности предприятий ИСС в условиях нестабильности экономики. Проанализированы главные факторы повышения конкурентоспособности, на которые предприятиям*

инвестиционно-строительной отрасли России необходимо обратить внимание в первую очередь.

Ключевые слова: конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности, управление конкурентоспособностью, инвестиционно-строительные предприятия, пандемия коронавируса, факторы конкурентоспособности, рыночная конкуренция, инвестиционно-строительная сфера, нестабильность экономики.

В настоящее время инвестиционно-строительная сфера экономики России переживает сложный период своего развития в связи с влиянием нетрадиционных факторов, например таких, как распространение пандемии коронавируса COVID-19. Организациям, работающим в инвестиционно-строительной сфере, учитывая этот факт, следует предпринять усилия по оптимизации бизнеса и, при всей нарастающей сложности экономических процессов, изыскивать инструменты сохранения и даже повышения конкурентоспособности через развитие отношений с контрагентами, соблюдение собственных обязательств, учитывать конкурентные преимущества и конкурентную позицию на рынке в сравнении с другими игроками.

Под конкурентоспособностью предприятия в данном случае понимается способность менеджмента предприятия обеспечивать управление возможностями и угрозами для формирования и развития конкурентных характеристик, преимущественных относительно конкурентов [6]. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность предприятия рассматривается как совокупная характеристика его деятельности, которая отражает уровень эффективности использования экономических ресурсов относительно конкурентов [9]. Динамика конкурентоспособности предприятия формируется под влиянием ряда характеристик.

Эти характеристики для аналитических целей целесообразно классифицировать. Наиболее презентабельной считается разделение на следующие классы:

1) экономические, которые позволяют понять, как изменяются показатели, определяющие объемы значения, стоимостные, ресурсные и т. п.;

2) политические, которые отражают организационное устройство общества и государства, развитость нормативно-законодательной базы, взаимодействие субъектов государства, физических и юридических лиц между собой и в объединениях и т. д.;

3) рыночные. Эти факторы связаны с характеристиками спроса и предложения, которые формируют определенные отношения и сигналы предприятию о тенденциях в поведении для функционирования или развития, а также учитывают возможности субъектов влиять на соотношение спроса и предложения;

4) технологические факторы связаны с готовностью и возможностью субъектов экономической деятельности продуцировать инновации, как продуктовые, так и процессные и иные, для достижения прогрессивных целей и передовых позиций во всех сферах производственной, финансовой, инвестиционной, маркетинговой и иных сферах деятельности;

5) международные факторы характеризуются доступностью к ресурсам, технике, технологии и т. п. на международных рынках, возможностью участия в международных объединениях и возможностью использовать в своей деятельности, состоянием валютного соотношения, привлекательностью для вложений с целью наращивания капитала и т. п.;

6) факторы конкуренции, отражающие возможности субъектов хозяйствования противостоять друг-другу на рынке для достижения собственных целей, возможности использовать свое преимущество относительно продуктового для наращивания экономического потенциала;

7) факторы поведения социума, учитывающие влияние традиций, правил, обычаев на деятельность субъектов хозяйствования при осуществлении операций на рынке, ее активность и способы достижения результата.

К внутренним факторам, влияющим на конкурентоспособность предприятия, относят:

1. Кадровые факторы, характеризующиеся внутренними взаимоотношениями между сотрудниками.
2. Организационные факторы, включающие в себя процессы распределения прав и ответственности внутри предприятия.
3. Производственные факторы, которые характеризуются изготовлением, снабжением, обслуживанием технологического парка.
4. Маркетинговые и финансовые факторы, включающие в себя процессы, связанные с эффективным использованием и движением денежных средств внутри предприятия [10].

На современном этапе в отношении предприятий инвестиционно-строительной сферы можно выделить такие основные факторы, отрицательно влияющие на эффективность бизнес-деятельности российских, как значимой характеристики конкурентоспособности [1]. К ним относятся:

- ограничения на перемещение грузоперевозок через границу, что влечет за собой затруднения с доставкой строительных материалов, а также нехватку зарубежного оборудования, машин, инструментов [4];
- карантинные мероприятия, связанные с распространением инфекции коронавируса, ограничивающие производственную деятельность и жизнедеятельность людей, что приводит к нарушению социально-экономических процессов во всех регионах России. Самоизоляция привела многие отечественные строительные компании к банкротству в связи с безработицей и сокращением кадров [2];
- снижение объема продаж в связи со снижением покупательской способности населения, поскольку, по данным Росстата, реальные располагаемые денежные доходы населения во втором квартале 2020 упали на 8,4% в годовом выражении. В инвестиционно-строительной сфере падение спроса связано с жилой недвижимостью [3];
- ухудшение финансово-экономических показателей, характеризующих конкурентоспособность предприятий инвестиционно-строительной сферы [5].

В соответствии с графическим представлением на рисунке 1 месячной динамики объемов работ, выполненных предприятиями инвестиционно-строительной сферы, прослеживается негативная динамика объемов работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2020 г.

Рис. 1. Месячная динамика объема работ, выполненного предприятиями инвестиционно-строительной сферы РФ в 2020 г.

Сохранению показателей объемов производства на среднем уровне способствует ряд мер поддержки со стороны российского государства. К таким мерам относятся субсидирование процентных ставок по ипотечным кредитам, кредитные и налоговые каникулы для застройщиков и снижение стоимости проектного финансирования.

По мнению В.А. Тарана, особое внимание при рассмотрении факторов конкурентоспособности предприятий, следует уделять экономическому потенциалу и эффективности деятельности предприятия, и, прежде всего, размеру актива, доли и стоимости собственного и заемного капитала, объемам продаж, размеру прибыли и т. д. Также к основным факторам можно отнести уровень управления, производственный и сбытовой потенциал, затраты на научно-исследовательскую деятельность, платежеспособность и кредитоспособность предприятия и т. п., наличие рыночной стратегии предприятия и состояние трудовых ресурсов [11].

Отмечая значимость влияния уровня и качества управления на конкурентоспособность предприятия, следует подчеркнуть его недостаточную результативность, которая привела к падению объемов продаж в секторе жилой

недвижимости РФ в связи с распространением пандемии коронавируса. На рисунке 2 представлена статистика объемов сделок купли-продажи в РФ за три последних года.

Рис. 2. Статистика проданного жилья в разрезе 2018–2020, май 2020

Так, в мае 2019 года в Москве заключили около 92 тыс. договоров купли-продажи жилья, что в 1,8 раза больше, чем в мае 2020 года. Данная тенденция обусловлена снижением объемов производства, вызванной самоизоляцией. На строительных площадках были приостановлены все работы, иностранные рабочие подверглись сокращению и вынуждены были уехать на родину, количество потенциальных рабочих резко снизилось. Согласно проведенным опросам, на время самоизоляции свою деятельность приостановили около 25% застройщиков [12].

Рассмотренные факторы должны учитываться в принимаемых стратегических решениях. В условиях экономической нестабильности конкурентоспособность предприятий, в том числе и предприятий инвестиционно-строительной сферы, напрямую зависит от качества реализуемой конкурентной стратегии и корректировки ее относительно реальной ситуации на рынке, с акцентом на конкурентные преимущества предприятия, что подразумевает необходимость определения роли и значения конкурентного потенциала в деятельности предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия, как система методов и приемов, предполагает усиливающее воздействие на конкурентные

преимущества предприятия при нивелировании отрицательных характеристик деятельности, с целью повышения его конкурентоспособности в сравнении с конкурентами на рынке [7].

Актуальными мероприятиями для предприятий инвестиционно-строительной сферы в рамках реализации конкурентной стратегии в условиях нестабильности российской экономики могут стать [8]:

1. Расширение ассортимента выпуска строительной продукции и/или использование современных подходов к инженерной архитектуре строительства объектов недвижимости.

2. Использование инноваций и цифровых технологий в рамках автоматизации системы управления бизнес-процессами.

3. Повышение качества товаров за счет уменьшения затрат или за счет использования качественного сырья и строительных материалов, поскольку оптимизация расходов и экономия денежных средств на этих вопросах приводят к резкому спаду конкурентоспособности продукции, выступающего основным фактором, формирующего конкурентоспособность строительного предприятия.

4. Использование инструментов повышения профессиональной квалификации рабочего персонала.

5. Совершенствование мотивационной схемы, путем привязки материальной оплаты труда сотрудников к системе сбалансированных показателей (KPI).

6. Проведение постоянного стратегического анализа ближайших конкурентов по строительному рынку, с целью определения их сильных сторон, заимствование которых возможно.

7. Оптимизация структуры капитала, с целью увеличения доли собственного капитала.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно заключить следующее: современные условия российской экономики сопряжены с негативным влиянием пандемии коронавируса на рыночную конъюнктуру предприятий, в том числе и предприятий инвестиционно-строительной сферы, что создает трудности для них. Для устранения негативного влияния и сохранения

или усиления конкурентоспособности предприятий должна разрабатываться или осуществляться корректировка конкурентной стратегии. Достижению целей, поставленных в ней, будет способствовать проведение мероприятий по оптимизации структуры капитала, расширению выпуска конкурентной продукции, использованию современных подходов к инженерной архитектуре строительства, использованию инноваций, цифровых технологий, качественного сырья и строительных материалов, использованию инструментов повышения профессиональной квалификации персонала и совершенствованию мотивационной схемы, проведению постоянного стратегического анализа ближайших конкурентов.

Список литературы

1. Влияние пандемии на российский бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sapmybiz.rbc.ru/article/1> (дата обращения: 14.03.2021).
2. Губернатор Пскова предупредил Путина о миллиардном дефиците бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/23/11/2020/5fbba2d59a7947871620151e> (дата обращения: 14.03.2021).
3. Эксперты увидели риск стагнации в России после пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/economics/20/10/2020/5f8eb6559a79471244b6dbfc?from=from_main_4 (дата обращения: 14.03.2021).
4. Глущенко А.Ю. Проблемы строительной отрасли, связанные с пандемией / А.Ю. Глущенко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №8–2. – С. 163–168 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vaael.ru/ru/article/view?id=1271> (дата обращения: 19.03.2021).
5. Коронавирус и строительная отрасль: экспресс-обзор текущей ситуации в России и странах Восточной Европы // Консалтинговая компания MACON [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://macon-realty.ru/publications/CommentsAndPredictions/koronavirus-i-stroitel'naya-otrasl-ekspressobzor-tekushey-situacii-v-rossii-i-stranah-vostochnoy-evropy> (дата обращения: 19.03.2021).

6. Сенникова А.Е. Анализ конкурентоспособности фирмы / А.Е. Сенникова, И.В. Шахов // Colloquium-journal. – 2019. – №9 (33).
7. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия / Р.Ю. Емадаков // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – №1 (13).
8. Данилова В.Ю. Конкурентоспособность строительной организации / В.Ю. Данилова // Молодой ученый. – 2018. – №44 (230). – С. 67–70.
9. Овчаренко Н.А. Основы управления развитием конкуренции в субъектах Российской Федерации: учебное пособие / Н.А. Овчаренко, Т.Н. Сидоренко, Е.П. Новикова. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации (ЦНТИ), 2016. – 182 с.
10. Гапоненко А.П. Традиционные и новые факторы конкурентоспособности организаций / А.П. Гапоненко, М.К. Савельева // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №3. – С. 117–124.
11. Кобзев В.Н. Подходы к определению факторов конкурентоспособности организации / В.Н. Кобзев // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №3. – С. 70–73.
12. Зимовец А.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на развитие предприятий в Российской Федерации / А.В. Зимовец, Ю.В. Сорокина, А.В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10, №5. – С. 1337–1350. – doi: 10.18334/epp.10.5.110126.