(cc) BY

Саарян Баграт Владимирович
студент
Московский областной филиал
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Красногорск, Московская область

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: в статье проведен анализ ресторанного бизнеса в экономике, рассмотрены основные проблемы, а также перспективы развития. Выделены наиболее важные особенности ресторанного бизнеса.*

Ключевые слова*: ресторанный бизнес, рыночная экономика, развитие бизнеса, предпринимательская деятельность, ресторан.*

В настоящее время под понятием «ресторанный сервис» понимается такой вид обслуживания, которые удовлетворяет потребности не только гостя, а также сам ресторан и государство в общем.

В соответствии с проведенным исследованием многие ученые и экономисты отмечают тот факт, что ресторанный бизнес является важным видом ведения бизнеса в сфере общественного питания. Причем данный вид бизнеса является наиболее прибыльным и оказывает серьезное влияние на экономику государства, причем как напрямую, так и косвенно.

В нынешних экономических условиях ресторан, осуществляющий деятельность в качестве отдельного предприятия или как определенный элемент гостиницы, может предложить посетителям меню с различными блюдами, чтобы удовлетворить все потребности. Касательно экономической значимости данного рода деятельности, то в качестве таковой выступает получение дохода и снижение затрат [2]. Даже несмотря на санкции и пандемию в 2020 году, в 2021 году, согласно данным Росстата, оборот компаний ресторанного бизнеса будет превышать показатели 2019 года более чем на 6%. Сравнение происходит именно с 2019 годом, так как, по сравнению с 2020 годом, показатели будут выше.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

С целью более эффективного развития ресторанной сферы в нынешних условиях ограничений, необходимо более подробно обратить внимание на следующие аспекты: качество предоставляемых блюд; ценовая политика; качество обслуживания; ассортимент блюд.

Важно понимать, что в 2020 году данный вид бизнеса был, наверно, в наиболее сложном экономическом состоянии, так как были запрещены посещения таких заведений. Все это привело к тому, что многие компании обратили свое внимание на работу по доставке. Но те рестораны, которые не смогли измениться под текущие реалии, были вынуждены закрываться. И согласно статистическим данным, в России в 2020 году было закрыто на 35% больше ресторанов, чем в 2019 году.

В 2021 году ожидается повышение активности работы ресторанного бизнеса, так как ограничительные меры планомерно снижаются. В связи с чем, для новых ресторанов одними из основных аспектов, в соответствии с которыми выбирается территория для ресторана:

– привлекательность местоположения;

– демографическое положение района;

– изучение среднего уровня прибыли граждан;

– анализ того, является ли выбранное место развивающимся и планируется ли тут развитие инфраструктуры;

– определение уровня доступности выбранного места, а также удобство с точки зрения проезда транспорта. Анализ места под парковки, что также в современных условиях является важным аспектом;

– непосредственное расположение.

В 2021 году ресторанный вид хозяйственной деятельности выступает в качестве одного из наиболее развитых типов бизнеса, выполняющий две функции: [3] экономическая; социальная.

Относительно экономического аспекта в 2021 году, то основная его идея заключается в том, что рестораны оказывают серьезное влияние на экономический рост в стране, причем, как говорилось ранее, как напрямую за счет налоговых

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

отчислений и т. д., так и за счет развития туризма и многое другое. Кроме того, ресторанный бизнес участвует в системе социальной защиты граждан, а также содействует местным структурам в различных организационных вопросах.

Необходимо также отметить, что новые компании ресторанного бизнеса в 2021 году позволяют также решить проблему безработицы, которая в 2020 году повысилась по причине пандемии.

Кроме экономических функций, которые выполняет ресторанный бизнес в 2021, стоит также отметить и социальную роль таких организаций. Связано это с тем, что данный вид бизнеса отражает наиболее характерные интересы общества и прививает предпочтения граждан. Кроме того, он также позволяет сформировать вкусовые предпочтения граждан, повышает уровень культурного развития общества в целом. Ресторанный бизнес также принимает участие в разнообразных международных событиях [1].

В соответствии с чем ресторанный бизнес не только может удовлетворить физиологические потребности, но также и формирует общественные нормы и культуру в целом.

В связи с этим в 2021 году, когда только начинает снова налаживаться туристическая деятельность между государствами, ресторанный бизнес имеет перспективы для роста и развития, так как выступает в качестве важного звена в системе гостеприимства и формирования эффективных отношений среди культурных и иных организаций между странами [3].

Согласно опыту рациональной деятельности ресторанного бизнеса в отечественной практике, можно заметить экономическую необходимость инвестирования денежных средств, что позволить и дальше развивать изучаемую систему. В данном случае в качестве дополнительных возможностей финансирования организации можно рассматривать: альянсы софинансирования, сокращение периода оборота дебиторской задолженности, использование внутренних резервов, мезонинное финансирование, бридж-кредит и т.д. [6].

В современных экономических условиях количество ресторанов упало незначительно: с мая 2019 по сентябрь 2020 закрылось 313 сетевых ресторанов. Но,

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

по прогнозам РБК, примерно в мае – июне 2021 года количество ресторанных проектов значительно уменьшится и прежде всего закроются несетевые рестораны. Доля сетевой розницы окажется еще выше, чем в 2020 году, что связано с более высокой устойчивостью формата. Сети могут стать дайвером восстановления всей индустрии [4].

В сложившихся условиях одним основных методов преодоления ограничений экономического роста является внедрение системы управления рисками, которая предусматривает совокупность методологии, методов, процедур, бизнес-процессов, участников и отдельных функций, политик, инструментов и мероприятий, направленных на эффективное управление рисками организации [5].

Говоря о перспективах развития ресторанного бизнеса, стоит также отметить, что государства в 2021 году реализуют ряд мер по контролю процессов, происходящих в данной сфере, а также формируют нормативную базу, которая позволит более эффективно регулировать конкуренцию в ресторанном бизнесе.

Суммируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что, несмотря на сложности и проблемы, которые были в 2020 году, в 2021 году прогнозируется развитие ресторанного бизнеса, который выступает в качестве важного компонента рыночной экономики.

Список литературы

1. Закиров Ш.Ш. Ресторанный бизнес в России и тенденции его развития в 2021 / Ш.Ш. Закиров // Построение и модернизация бизнес-моделей. – 2020. – С. 410–417.

2. Клящицкая Т.В. Тренды и инновации ресторанного бизнеса в 2021 / Т.В. Клящицкая // Бенефициар. – 2020. – №19. – С. 27–30.

3. Лукманов Р.Д. Современное состояние рынка ресторанного бизнеса в России / Р.Д. Лукманов // Роль науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты. – 2020. – С. 259–261.

4. Ресторанный рынок 2020: итоги, прогнозы, идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.retail.ru/articles/restorannyy-rynok-2020-itogi-prognozy-idei/

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

5. Рыхтикова Н.А. Преодоление ограничений экономического роста предприятий на основе реализации системы управления рисками / Н.А. Рыхтикова // Новое в развитии предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: материалы VII Международного научного конгресса (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации). – 2019. – С. 252–259.

6. Рыхтикова Н.А. Управление риском снижения финансирования организации в условиях экономического кризиса / Н.А. Рыхтикова // The Genesis of Genius. – 2017. – №1. – С. 48–51.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)