(cc) BY

Чесноков Алексей Андреевич
студент
Научный руководитель
Черненко Элеонора Михайловна
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
технологический университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ЭЛЕМЕНТЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАК ФАКТОР ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация*: в статье рассмотрены вопросы важности планирования и прогнозирования малого предпринимательства. Определены нормативно-правовые акты, которые регулируют данные вопросы. Отражена причинно-следственная связь их взаимодействия. Проведен анализ показателей развития малого предпринимательства и предложены меры по улучшению планирования и прогнозирования с целью развития малого бизнеса.*

Ключевые слова*: малое предпринимательство, органы государственной власти РФ, планирование, прогнозирование, индикаторы развития малого предпринимательства.*

Развитие малого предпринимательства помогает решить ряд задач, важных для поступательного социально-экономического развития страны, таких как демонополизация, рыночная структура и конкурентная среда, наполнение рынка товарами и услугами, занятость и самозанятость, экономический рост и увеличение налоговых поступлений, формирование среднего класса, и укрепить трудовую этику и налоговую дисциплину.

Развитие малого предпринимательства невозможно без надлежащего, продуманного и полноценного государственного регулирования и управления. С целью поддержания и развития малого бизнеса используют такие способы, как планирование и прогнозирование.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Под понятием «планирование» подразумевается способ управления организацией, при котором четко выражены цели. Механизм планирования имеет требования, отраженные на рисунке 1 [2, с. 123]:

Рис. 1. Требования к механизму планирования

Процесс планирования способствует повышению дисциплины, ответственности, предотвращает риски неправомерных действий со стороны персонала, тем самым является фактором развития малого предпринимательства.

Прогнозирование – это еще один способ управления, который непосредственно связан с планированием. Прогнозирование – это процесс предугадывания развития событий до их наступления. Успешность прогнозирования зависит от таких условий, как:

– качество информации о прогнозируемом процессе и объекте управления;

– правильность формулировки задачи прогнозирования и обоснованности выбора способа ее решения;

– существование необходимых вычислительных средств и вычислительного аппарата в соответствии с выбранным методом.

К главным задачам прогнозирования относят:

– специальный анализ сложившихся социально-экономических явлений и процессов, анализ и оценка имеющейся ситуации и определение ключевых вопросов в развитии;

– оценка действия данных тенденций в будущем, предвидение возможных новых проблем, новых экономических ситуаций, которые требуют своего разрешения;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– определение возможных альтернатив деятельности в будущем.

Целью любого прогноза является учет перемен в обществе и экономике, протекающих с различной скоростью и имеющих различную длительность.

Поскольку система государственного планирования и прогнозирования является одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности и устойчивого экономического развития страны, оно подкрепляется нормативно – правовыми актами. Стратегическое планирование в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Далее, для подтверждения важности планирования и прогнозирования в экономике РФ приведем ряд нормативных актов, которые связаны с ними:

Нормативное обеспечение планирования и прогнозирования в РФ следующее [1]:

– Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

– Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

– Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2015г. №1278 «О федеральной информационной системе стратегического планирования и внесении изменений в Положение о государственной автоматизированной информационной системе «Управление»;

– Приказ Минэкономразвития России от 11 апреля 2016 г. №218 «Об утверждении формы представления сведений участниками разработки стратегии социально-экономического развития Российской Федерации».

В соответствии с положениями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» большое внимание уделяется развитию предпринимательства в России, что обусловлено влиянием развития отрасли на все состояние экономики и уровень жизни в целом. План и

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

прогноз развития малого предпринимательства используется на федеральном, региональном и местном уровнях.

Администрация любого города или края и другие органы исполнительной власти участвуют в прогнозировании и планировании и обеспечивают:

– разработку проектов нормативных правовых актов в области поддержки малого и среднего предпринимательства;

– определение приоритетных направлений и методов муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства;

– разработку и реализацию муниципальной программы поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экологических, экономических, культурных и иных особенностей;

– установление порядка выделения средств на финансирование таких программ.

Из 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определены следующие полномочия, которые связаны с прогнозированием и планированием развития малого предпринимательства [3]:

– формирование и реализация муниципальной программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных экономических, социальных, экологических, культурных и иных особенностей;

– анализ финансово-экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности мероприятий по разработке его прогноза развития малого и среднего предпринимательства на территории города;

– формирование, создание инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса на территории города и обеспечение ее функционирования.

Для отражения эффективности планирования и прогнозирования развития малого предпринимательства в таблице 1 приведем показатели экономической активности субъектов малого предпринимательства в РФ.

Таблица 1

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Показатели экономической активности
субъектов малого предпринимательства в РФ

Показатель	Малые компании		Темп роста, %
	2018 год	2019 год	
Число компаний	2754577	2659943	96,56
Среднесписочная численность работников, тыс. чел	10854,7	10719,9	98,75
Среднемесячная начисленная ЗП работников, руб.	24433	27569	112,83
Оборот компаний, млрд. руб.	48459,2	53314,2	110,01
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	998,5	1057,4	105,89
Основные фонды, млрд. руб.	16359,9	43490,1	265,83

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что число малых компаний сокращается. В малом бизнесе в 2018 году было занято 10854,7 тыс. человек, а в 2019 году меньше – 10719 тыс. человек, прослеживается отрицательная динамика, темп прироста был отрицательный и составил – 1,25%.

Такой показатель, как заработная плата работников малого бизнеса, за 2 года, наоборот, возрос с 24433 тыс. руб. до 297569 тыс. руб.

Субъекты малого бизнеса участвуют в инвестициях в основной капитал, развивая экономики. Инвестиции в основной капитал субъектов малого бизнеса с 2017 года по 2018 год возросли на 105,9%

Малый бизнес участвует в развитии экономики, так как создаются рабочие места, происходит инвестирование в основной капитал, растет заработная плата. В большинстве российских регионов сокращается число малых и средних предприятий, из-за чего количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса снизилось в прошлом 2019 году на 1,3%. Малый бизнес нуждается в регулировании, одним из способов данного регулирования и управления является как раз планирование и прогнозирование.

Таким образом, планирование и прогнозирование малого предпринимательства необходимо совершенствовать. Предлагаются следующие мероприятия:

– создание профессионального органа по прогнозированию и планированию экономического развития страны;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– необходимо возложить на этот конкретный орган всю полноту ответственности за достоверность прогноза и выполнение плана;

– на законодательном уровне закрепить ответственность за управление лицами, ответственными за разработку прогнозно-плановой системы;

– участие научного сообщества в процессе прогнозирования и планирования;

– разработка и внедрение системы мониторинга и контроля реализации различных программ;

– оптимизация и повышение эффективности бюджетных расходов, использование программно-целевого метода бюджетирования;

– в процессе составления прогноза и планирования необходимо проводить более тщательный анализ внешних рисков (развитие мировой экономики, научно-техническая мировая военно-политическая обстановка и др.).

Данные мероприятия будут способствовать развитию малого бизнеса в РФ, что, несомненно, важно в её поступательном прогрессе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 20.04.2021).

2. Региональная экономика и управление развитием территорий: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Н. Ильина; под общей ред. Ф.Т. Прокопова. – М.: Юрайт, 2019. – 355 с.

3. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 20.04.2021).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)