

Спыхина Светлана Николаевна

канд. социол. наук, доцент

Филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный

гуманитарный университет» в г. Домодедово

г. Домодедово, Московская область

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

***Аннотация:** автором рассмотрены социальные аспекты эффективного управления в социально-экономических системах, соотносённости использования практик управления с социальными процессами и теорией менеджмента.*

***Ключевые слова:** менеджмент, управление, практики управления, принятие управленческих решений.*

Эффективная экономика – это, прежде всего, эффективное управление. Управление осознано или менее осознанно использовалось человеком всегда и осуществляется сегодня и будет осуществляться в дальнейшем. Одни компоненты, приемы, практики, подходы, методы, парадигмы появлялись, получали свое продолжение, развитие, сохранение, другие заменялись новыми. Несоответствие науки и потребностей практики приводит к возникновению потребности в анализе существующих средств управления и теоретическом осмыслении, и принятии новых, инновационных.

Одним из условий обеспечения эффективности управления служит формирование современных подходов в реальных практиках управления, развитие управленческой и организационной культуры, соответствующей современному уровню развития общественных отношений. На современном этапе экономических преобразований в России формируется парадигма управления в социальных системах, основанная на гибком сочетании методов государственного и рыночного регулирования социально-экономических процессов. В этих условиях, рассмотрение менеджмента и науки управления с позиций методологического обоснования и системного подходов, может позволить выявить пробелы

и неясности в построении теории, прояснить проблемы отсутствия упорядоченности и ясности суждений в рассмотрении содержания понятий, концепций, перевода используемых практик в теорию через осмысление и анализ.

Содержанием управления ее смыслом, сущностью является процессы принятия управленческих решений. Процесс разработки и принятия управленческих решений является социальным процессом. Он опирается и обусловлен использованием теории и практики знаний в области экономики, философии, логики, психологии, культурологии, информатики, математики, лингвистики, достижений техники. Обеспечение эффективности процесса разработки и принятия управленческих решений предполагает использование новейшего обновленного понятийно-категориального аппарата теории социального управления, современных методов и методологии, технологий и практик, методов прогнозирования.

Повышение уровня эффективности принятия управленческих решений ограничивается явно существующим в управленческой практике несоответствием между обусловленной сложностью социальных процессов проблем, возникающих в обществе и возможностями традиционных методов их разрешения. Современность, в которой действует субъект экономической деятельности характеризуется нарастанием колебаний конкурентных интересов, высочайшей степенью неопределенности внешней и соответственно внутренней среды, их соотнесенностью и взаимообусловленностью, возникновением комплексных управленческих проблемных ситуаций. Все указанные обстоятельства усиливают необходимость применения адекватных, научно-обоснованных методов, прогрессивных управленческих технологий при выборе альтернативных решений.

Основой интеллектуальной поддержки процесса принятия управленческого решения является эмпирическое знание, его адекватное теоретическое обоснование и институализация, постоянное совершенствование, обновление, формирование понятий и категорий. Теория принятия решения является системой понятий, средств решения конкретных проблем, основанных на применении

особых приемов и методов системотехники, исследования операций. Она используется для исследования проблем в социально-экономических процессах. Таким образом, теорию принятия решения необходимо рассматривать как теорию когнитивных процессов структуризации проблем, разработки альтернатив решения и обоснования выбора самой эффективной по заданным критериям в различных областях человеческой деятельности.

Еще одной особенностью теории принятия решения является соотнесенность ее с разделами теории психологии, изучающими регулятивные, коммуникативные, мотивационные механизмы поведения лиц, принимающих решения в различных областях объективной действительности. Теория решений включает основы социального управления, области экономических знаний, основанной на изучении закономерностей, принципов, форм функционирования и развития открытых социально-экономических систем. Важнейшим методом исследования проблем в социально-экономических системах является когнитивный метод познания. Данный метод состоит в рассмотрении связей и взаимосвязей элементов объекта познания, воспроизведение его свойств предполагает последовательность мысли и системность представлений, целостность воспроизведения. Таким образом, методом познания социально-экономической системы является система правил, основанная на знании закономерностей исследуемой области.

Важным вопросом в теории решений является определений различий в понятиях метод и методология. Четкое разведение указанных понятий дает ясность формулировок требований метода и конкретность правил, соблюдение которых субъектом познания дает наиболее эффективный способ достижения цели исследования объекта познания, в качестве которого выступают различные социально-экономические процессы. Методология является учением о методе. Метод выполняет функцию ориентации субъекта в его практической и познавательной деятельности управляя мышлением и направляя его. Методология, в каких бы областях познания и деятельности она не разрабатывалась, всегда решает вопросы поиска и теоретического обоснования методов, необходи-

мых для данной науки, определения их эффективности, возможностей познания и практической применимости. Методология не обладает целостностью, поскольку связана напрямую с методами, которые в свою очередь разнятся по всеобщности использования, конкретности привязки к научному знанию, которые они обслуживают. Предмет изучения отдельной науки отличный от предметов других наук приводит к необходимости выработки собственных методов, отражающих специфику конкретного научного знания. Менеджмент как наука складывается в окружении других наук, использует в своем арсенале и общенаучные методы познания. Методология менеджмента является продуктом его теории, обусловленной смыслом и сущностными характеристиками процессов управления, объединяет методы решения задач управления, в том числе и наукой управления, как объектом управления. Использование и проверка практикой выявленных методов происходит на этапе и анализа проблемной ситуации и актуализации проблем, и далее на последующих этапах процесса разработки, принятия и реализации управленческого решения. В настоящее время функциональная полнота методологии менеджмента и ее организация является далеко не завершенной.

В логике рассуждений о теории принятия решений важно прояснить содержание и соотнесённость таких понятий как «метод» и «теория». Данные понятия являются относительно самостоятельными формами отражения окружающей действительности субъектом познания. Теория включает в себя систему идеальных понятий о сущности окружающей действительности, необходимых внутренних связей объекта исследования, законах его функционирования и развития. Такие понятия как «закономерность» и «решение», система знаний о сущности указанных понятий являются основой теории принятия управленческих решений. Выявление закономерностей, связей в соотношении понятий «закономерность» и «решения» являются базовыми и определяющими процесс принятия решений. Объективность, самодостаточность, саморазвитие, самостоятельность, выверенность границ, целостность – это характеристики, которыми обладает теория принятий решений. Относительность теории принятия реше-

ний обусловлена, с одной стороны, самостоятельностью в мировоззренческом, мыслительно- теоретическом развитии, а, с другой, теория принятия решений неразрывно связана с практикой управления. Теория принятия решений претерпевает изменения через аккумуляцию и анализ практик и практических инноваций, внесение новых взглядов посредством научных исследований в области теории управления, проведение теоретического обоснования и осмысление предметной области, творческое развитие предыдущих взглядов на процесс принятия управленческого решения. Таким образом, метод дает субъекту познания способы и пути процесса познания и предметно-преобразующей деятельности, является совокупностью взаимосвязанных принципов, требований, выполняет регулятивную функцию, определяя, как необходимо действовать субъекту по отношению к изучаемому им объекту познания. Теория же выполняет объяснительную функцию, демонстрируя связи и свойства предмета изучения, законы, которым он подчиняется в процессе функционирования и развития.

Важной составляющей анализа связи теоретических, понятийных и практических, содержательных составляющих теории принятия решений, а также взаимовлияния теории и практики управления в рамках вопроса обеспечения эффективности управления социально-экономическими системами является вопрос разработки упреждающих управленческих решений. Управленческое решение всегда обладает свойством адекватности определенной временной ситуации и должно быть наиболее рациональным способом реагирования на создавшуюся проблемную ситуацию, иметь целью решить проблему. Проблемная ситуация описывается совокупностью событий, существующих на данный момент и совокупностью потенциальных событий в будущем. Проблема отражает рассогласование, противоречие между желаемым состоянием социально-экономической системы и конкретным. Важным является, что при разрешении указанного противоречия использование объективных, адекватных методологически и практических, экономических оснований, при реализации фаз, стадий, этапов разработки, принятия и реализации управленческих решений. В

процесс сравнения и в дальнейшем выбора лучшей из множества альтернатив в необходимо учитывать экономические, политические, социальные, технические, технологические последствия принятой альтернативой.

Осмысление сущности и содержания процесса принятия управленческого решения, его роли, методов, методологии с позиций современных экономических и социальных процессов, происходящих в обществе, всегда придает новизну, осмысленность, актуализацию применения в практике управления, что, в свою очередь, повышает эффективность управления.

Список литературы

1. Логинов В.Н. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / В.Н. Логинов. – М.: КноРус, 2018. – 309 с.
2. Нарижняк М.О. Сущность управленческого решения [Текст] / М.О. Нарижняк // Молодой ученый. – 2015. – №8 (88). – С. 590–592.
3. Харасова А.С. Технология принятия управленческих решений в теории и практике менеджмента / А.С. Харасова, Н.М. Блаженкова // Лидерство и менеджмент. – 2015. – №2 (2). – С. 99–110.