

*Волкова Надежда Сергеевна  
Запороцкая Ольга Анатольевна  
Лухманова Екатерина Евгеньевна  
Харламова Татьяна Алексеевна*

*DOI 10.31483/r-98799*

**МЕТОД ПРОЕКТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ  
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОБУЧЕНИИ  
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

*Аннотация:* в статье раскрываются понятия общекультурных и профессиональных компетенций, приводится обоснование использования компетентностного подхода в обучении иностранному языку в неязыковом вузе, выделены преимущества применения проектной деятельности, поэтапно рассмотрен реальный пример внедрения метода проектов на уроках иностранного языка, приведены результаты данной работы и проблемы, возникающие при реализации метода проектов.

*Ключевые слова:* общекультурные компетенции, профессиональные компетенции, компетентностный подход, метод проектов, постерная презентация.

*Abstract:* the article outlines the notions of soft and hard skills, provides reasoning for the use of the outcome-based approach in teaching a foreign language in a non-linguistic institution of higher education, highlights advantages of the project method, regards the step-by-step implementation of project work in foreign language lessons, points out the results and problems arisen.

*Keywords:* soft skills, hard skills, outcome-based approach, project method, broadsheet presentation.

*Введение*

Социально-экономические и политические изменения, происходящие в российском обществе, постепенно модифицируют традиционный подход к из-

ложению материала в высших учебных заведениях, где исконно преподаватель – источник информации, а студент – ее реципиент.

Характер отношений между учащимся и преподавателем претерпел существенные изменения за последние десятилетия: субъект-объектные отношения уступили место субъект-субъектным; студент и преподаватель являются равноправными участниками образовательного процесса. Преподаватель перестал быть «носителем знаний», а стал «менеджером в аудитории», помощником, собеседником, направляющим образовательную траекторию студента [2, с. 69–83].

Высшее учебное заведение должно «формировать у обучающихся профессиональные качества по избранным профессии, специальности или направлению подготовки; развивать у обучающихся самостоятельность, инициативу, творческие способности» [9].

Конкурентоспособность будущего специалиста характеризуется уровнем сформированности у него общекультурных и профессиональных компетенций.

В блок общекультурных компетенций, как правило, входят универсальные организационные умения, определяющие готовность и способность выпускников адаптироваться в изменяющихся социально-экономических и политических условиях жизни [5].

Профессиональные компетенции включают способность студентов выполнять задания, непосредственно связанные с их будущей профессиональной деятельностью и в соответствии с квалификационными требованиями реально существующих производственных должностей.

Процесс формирования компетенций требует определенных организационно-педагогических условий, подразумевающих моделирование возможных проблемных ситуаций профессионально ориентированного характера, требующих самостоятельного изучения и анализа.

Одним из инструментов моделирования таких ситуаций является метод проектов.

### *1. Метод проектов*

Метод проектов – совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, значимой для учащихся, и оформленной в виде конечного продукта [8].

Е.С. Полат характеризует проектный метод «как совокупность приемов, позволяющих в определенной их последовательности реализовать данный метод на практике» [8].

Метод проектов соответствует модели практико-ориентированного обучения и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

*Преимущества применения проектной деятельности в обучении иностранному языку:*

– освоение знаний через активное действие: в центре учебного процесса находится студент, а не преподаватель;

– сочетание индивидуальной работы студентов с командной работой и, как следствие, распределение обязанностей, умение взять ответственность за свою часть работы;

– повышение эффективности коммуникации на иностранном языке в ходе целенаправленной деятельности;

– работа с аутентичным материалом;

– развитие осознанности: чем глубже понимание того, каким должен быть результат этой деятельности, тем выше мотивация к ее осуществлению;

– повышение мотивации к изучению иностранного языка;

– формирование умений публичного выступления: презентация продукта проектной работы на английском языке как правило проходит в форме публичной защиты – выступления студента/команды.

Данный опыт способствует развитию социо-психологических компетенций, а также повышает уверенность в своих силах и самооценку, что способствует устранению языкового барьера и возвращению лидерских качеств или, в

зависимости от психологического типажа обучающегося, ощущению причастности к команде.

Для понимания того, как работает метод проектов, рассмотрим ситуацию его практического применения на уроках иностранного языка.

В качестве примера приведем опыт внедрения проектного метода в учебную деятельность студентов первого курса факультета инженерного менеджмента со средним уровнем владения английским языком. В качестве проектной работы была выбрана стендовая презентация – оформление результатов исследовательской работы в виде плаката (постера), который содержит материалы научной работы, и его устный комментарий (групповая презентация). Данную форму проектной деятельности можно назвать конкурсом стендовых презентаций.

Проектная работа студентов заключается в том, чтобы провести исследование по выбранной ими теме и представить его результаты в текстовом и графическом варианте на плакате (постере), сопроводив представление устным сообщением. По итогам представления выбираются лучшие работы.

*Цели и задачи конкурса стендовых презентаций.*

*Целями* конкурса стендовых презентаций являются:

- формирование и развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций учащихся;
- активизация ранее полученных знаний в рамках освоения программы по английскому языку;
- развитие образного и критического мышления студентов.

*Задачами* конкурса стендовых презентаций являются:

- формирование и развитие умений анализировать, структурировать и обрабатывать большие объемы информации, в том числе и на иностранном языке;
- формирование и развитие умений презентовать информацию на иностранном языке;
- развитие умения работать в команде;
- повышение мотивации к изучению профильных дисциплин;

– повышение мотивации к изучению иностранного языка;  
– повышение мотивации к участию в межвузовских и профессиональных исследовательских проектах.

Работа над проектом способствует формированию широкого набора универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

*Универсальные компетенции (УК):*

УК-1. Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

УК-3. Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе.

УК-4. Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

УК-6. Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

*Общепрофессиональные компетенции (ОПК):*

ОПК-2. Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-4. Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ОПК-6. Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

ОПК-7. Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

*Профессиональные компетенции (ПК):*

ПК-1. Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

ПК-2. Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.

ПК-3. Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-6. Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

ПК-12. Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного и муниципального управления) [5, с. 4].

*Организаторы и участники чемпионата.* Организаторами конкурса стендовых презентаций на английском языке выступают преподаватели английского языка факультета инженерного менеджмента Института отраслевого менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

Организаторы конкурса составляют объявление о проведении конкурса, регистрационную форму участников, разрабатывают критерии оценки командной работы, обеспечивают информационную поддержку мероприятия, оказы-

вают участникам консультационную поддержку по языковому и визуальному оформлению постера.

В конкурсе стендовых презентаций участвуют студенты 1 курса очной формы обучения факультета инженерного менеджмента в командах из 2–4 человек.

Членами жюри выступают преподаватели английского языка факультета инженерного менеджмента.

*Этапы проектной работы.* Проектная работа по подготовке постера и устного сообщения проводится во втором семестре и занимает два месяца (февраль – апрель).

Работа проводится в несколько этапов:

1. Выбор темы и проблематики исследования.
2. Сбор информации по теме исследования.
3. Оформление текста исследования.
4. Оформление постера.
5. Презентация результатов исследования.

Деятельность студентов и преподавателя на каждом этапе проектной работы представлена в следующей таблице:

Таблица 1

	<i>Этапы проекта</i>	<i>Роль студента</i>	<i>Роль преподавателя</i>
1	Выбор темы и проблематики исследования	Объединение в команды, обсуждение тематики, выбор и формулировка темы исследования	Информирование студентов о проекте, постановка общей задачи, организация командных дискуссий по выбору темы исследования, мониторинг обсуждений, контроль за регистрацией темы
2	Сбор информации по теме исследования	Составление анкеты, проведение опроса, сбор данных, анализ данных и представление их преподавателю	Мониторинг командной работы, рекомендации по выбору источников информации, обратная связь по составленной анкете и собранным данным, рекомендации по корректированию текста
3	Оформление текста исследования	Составление полного текста исследования, представление его преподавателю	Анализ присланного текста, рекомендации по его корректированию
4	Оформление постера	Оформление макета постера и представление его преподавателю	Анализ присланного макета, рекомендации по его корректированию

5	Презентация результатов исследования	Командная устная презентация результатов проведенного исследования	Оценивание презентаций по разработанным критериям
---	--------------------------------------	--	---

*Выбор темы и проблематики исследования.* Выбор темы и проблемы исследования осуществляется студентами в рамках 2-х занятий:

1. Для выбора темы исследования студенты делятся на две группы в соответствии с уровнем владения языком:

- pre-intermediate (ниже среднего);
- intermediate – upper-intermediate (средний – выше среднего).

2. Внутри групп по уровню студенты объединяются в подгруппы по 2–4 человека.

3. Студенты в группах составляют список тем, которые им интересны (до 20 тем), например, Travel, Social media и т. д. В ходе групповой дискуссии студенты сокращают список тем до 5.

4. К каждой из выбранных тем студенты формулируют проблемный тезис (самостоятельно, в рамках домашнего задания). У каждой группы должен получиться список из 20 тезисов.

5. На втором занятии студенты в группах выбирают из 20 тезисов один, который будут доказывать в рамках исследования.

6. Окончательный состав команд утверждается на втором занятии. Участники регистрируют свою команду, заполнив форму на сайте мероприятия: название команды, фамилии и имена участников, номер группы по английскому языку, тема исследования.

Преподаватели высылают студентам таблицу с информацией по срокам предоставления каждого этапа работы.

*Сбор информации по теме исследования.* Сбор информации по теме исследования осуществляется в два этапа:

- 1) обзор иноязычных и русскоязычных источников по теме исследования;
- 2) сбор эмпирических данных путем анкетирования (опроса).



На первом этапе студенты проводят обзор иноязычных источников по теме исследования с целью определить актуальность и предполагаемую новизну исследования.

Для проведения второго этапа (анкетирования) студенты составляют 10–12 вопросов, которые помогут им собрать необходимую для исследования информацию и сделать выводы, на основании которых они будут предлагать решение выявленной проблемы.

Далее студенты интервьюируют выбранных ими респондентов. Рекомендованное число респондентов – от 20 человек.

Возможные типы вопросов:

- вопрос с множественным выбором ответа (a, b, c);
- расположить варианты ответа в порядке приоритетности или значимости;
- вопросы открытого типа (опрашиваемые сами формулируют ответ);
- оценочная шкала;
- вопросы закрытого типа (да – нет, верно – неверно);
- разделительные вопросы (это или это?).

Результаты анкетирования (опроса) представляются преподавателям, курирующим работу команды, до указанного ранее срока. В течение недели курирующие преподаватели изучают присланные данные и высылают командам комментарии относительно содержания исследования, языкового и визуального оформления.

*Оформление текста исследования.* Используя полученные путем опроса и изучения дополнительных источников данные, студенты оформляют свое исследование в виде текста со следующими разделами:

- титульный заголовок;
- введение;
- материал, методы сбора информации;
- результаты опроса с описанием ключевых элементов полученной статьи;

– заключение (выводы).

Полный текст исследования предоставляется курирующему преподавателю месяц до защиты проектной работы. В течение недели курирующие преподаватели изучают присланный материал и высылают командам комментарии относительно содержания исследования, языкового и визуального оформления.

*Оформление постера.* После того, как текст исследования будет одобрен курирующим преподавателем, студенты приступают к оформлению постера.

Студентам предлагается шаблон, на который они могут ориентироваться при оформлении, однако не дается фактических примеров постеров во избежание копирования формата и стимулирования творческого мышления.

Обязательные элементы содержания постера:

- титульный заголовок;
- резюме (краткое содержание всей работы);
- введение;
- материал, методы, результаты, обсуждение результатов;
- заключение (выводы);
- ссылки на литературу.

Предоставление оформленного постера в формате PowerPoint, текста исследования и сопроводительного сообщения-презентации организаторам для предварительной проверки и консультирования осуществляется за две недели до защиты проекта.

Организаторы чемпионата изучают присланные презентации и, при необходимости, высылают командам комментарии относительно языкового и визуального оформления.

*Презентация постерных проектов.* Презентация исследовательских проектов может быть проведена в очном или онлайн-формате (табл. 1).

*Презентация проектов в очном формате.*

За неделю до дня проведения конкурса постеры предоставляются для ознакомления студентам, жюри, и всем участникам мероприятия.

Презентация проектов проводится в ротационном формате: участники команд по очереди проводят презентацию своего проекта (постера). Каждый член команды, участвующей в презентации, должен представить свой проект членам других команд и жюри. Каждый член команды, участвующей в проекте, должен выслушать презентации других команд.

Члены жюри слушают презентации вместе со студентами и начисляют баллы презентующим студентам.

По окончании члены жюри проводят подсчет баллов, анонсируют результаты и распределяют призовые места.

Отдельно проводится онлайн голосование по номинациям «Лучший дизайн», «Лучшее содержание постера», в котором участвуют преподаватели профильных дисциплин и руководство факультета. Результаты голосования учитываются в общем рейтинге команд.

*Презентация проектов в онлайн-формате.* Презентация проектов проходит на платформе для проведения видеоконференций *Zoom*.

За неделю до дня проведения конкурса постеры в электронном виде выгружаются в облачное хранилище для ознакомления и предварительного голосования по номинациям «Лучший дизайн», «Лучшее содержание постера», в котором участвуют преподаватели профильных дисциплин и руководство факультета. Результаты голосования учитываются в общем рейтинге команд.

Команды объединяются в две группы в соответствии с уровнем владения языком:

- group 1 (upper)intermediate;
- group 2 (pre-intermediate).

В каждой конференции находятся два преподавателя, организующих и оценивающих выступления команд. Последовательность выступлений определяется жеребьевкой. По окончании выступления команды участники других команд и члены жюри могут задать им вопросы.

По окончании выступлений преподаватели удаляются в сессионный зал для подсчета баллов и выставления оценок, после чего возвращаются в общий зал конференции, где анонсируют результаты и распределяют призовые места.

Во время совещания преподавателей студенты проходят опрос, целью которого является получение обратной связи о проекте.

*Регламент выступления:*

- командная презентация – 7–10 минут;
- ответы на вопросы членов жюри и участников – до 5 минут.

Регламент проведения защиты проектных работ представлен в следующей таблице:

Таблица 2

#### Регламент проведения мероприятия

<i>Время</i>	<i>Продолжительность</i>	<i>Содержание</i>
09.00–09.10	10 минут	Жеребьевка команд
09.10–09.15	5 минут	Вступительное слово ведущих
09.15 – 09.20	5 минут	Представление членов жюри
09.20–09.30	10 минут	Приветственное слово члена/членов жюри
09.30 – 11.00	1 час 30 минут	Выступления команд
11.00 – 11.20	20 минут	Объявление о завершении выступлений команд и перерыв на совещание жюри
11.20 – 11.30	10 минут	Опрос для зрителей и участников
11.30 – 11.50	20 минут	Выступление членов жюри
11.50 – 12.00	10 минут	Объявление победителей
12.00 – 12.05	5 минут	Подведение итогов опроса
12.05 – 12.20	15 минут	Церемония награждения

*Подведение итогов мероприятия.* Члены жюри дают общую оценку выступлениям команд, комментируют выступление каждой команды, объявляют победителей открытого онлайн-голосования (табл. 3). Студенты тем временем проходят опрос через приложение *Kahoot* [10]. Цель данного опроса – получение обратной связи о проведенном мероприятии.

Критерии оценивания проектных работ представлены в следующей таблице:

Таблица 3

## Критерии оценивания

№	Критерий	Балл
1	Содержание	12
2	Языковое оформление	5
3	Дизайн постера	11
4	Исполнение сроков представления работ	5
5	Презентация результатов исследования	10
6	Ответы на вопросы	5
7	Видео презентация команды	2
8	Победитель открытого онлайн-голосования	1 за каждую номинацию (max – 2)
	<i>Итого</i>	52

Решение об итогах чемпионата принимается жюри по общей сумме баллов.

*Заключение*

Анализируя потенциал проектной работы для повышения качества иноязычной и профессиональной подготовки студентов инженерного менеджмента, можно выделить следующие ее преимущества:

- в ходе проектной исследовательской деятельности совершенствуются аналитические умения студентов: отбор и критический анализ информации;
- формируются компетенции, связанные со способностью планирования и организации собственных действий, умением принимать за них ответственность, работать автономно и коллективно;
- формируются профессиональные компетенции за счет приобретения новой специальной информации и дополнительных квалификационных умений [5].

*Проблемы, возникающие при реализации метода проектов, и возможные пути решения:*

– проблема выбора темы исследования, ресурсов, методов работы. Несмотря на декларируемую самостоятельность, студенты первого курса не готовы ее использовать в рамках проектной исследовательской деятельности. Результатом является неспособность выполнить работу в срок, разногласия внутри команды, неправильное распределение нагрузки на ее членов.

Решение – четкое разъяснение плана работы со стороны преподавателя, создание общего пошагового плана работы и поощрение его выполнения;

– использование родного языка при проведении исследования. Эмпирические данные, которые студенты получают путем анкетирования, в большинстве случаев, представлены на родном языке, равно как и сама анкета. Решением данной проблемы может быть ориентация и осуществление всей коммуникации между членами команды и преподавателем на английском языке на всех этапах проектной работы. Безусловно, это может замедлить темпы работы, однако, создает ситуацию делового общения, максимально приближенную к той, в которой оказывается специалист при выполнении профессиональных обязанностей;

– организация командной работы: отсутствие умения делегировать полномочия; нежелание взять ответственность за свои действия и действия команды.

Возможное решение – это проведение параллелей с реальной жизнью, проведение воспитательных бесед, регулярный мониторинг работы команд со стороны преподавателя;

– нежелание преподавателя в роли координатора своей работы, а не в роли источника знаний.

Решением данной проблемы должна стать грамотная работа преподавателя по курированию команды: рекомендовать ресурсы, но не настаивать на их использовании; слышать точку зрения студентов на исследуемую проблему и принимать их видение; приводить аргументы в защиту своей позиции по корректированию работы, а не только сообщать свою оценку их действий;

– резкое снижение мотивации на этапе подготовки конечного продукта – плаката с результатами исследования. Причиной этому служит, как правило,

неравномерное распределение работы в команде, непонимание того, как должен выглядеть итог их работы ввиду отсутствия образца.

Несмотря на то, что студенты могут обратиться к примерам плакатов, сделанных студентами старших курсов, преподаватели не дают им готового образца заранее. Из-за этого у студентов может возникнуть непонимание того, каким должен быть результат их деятельности, что приводит к нежеланию продолжить работу. Неравномерное распределение нагрузки связано с проблемой организации командной работы и делегирования полномочий.

Обе проблемы можно предвосхитить, если проводить своевременный мониторинг этапов работы команды, регулярно проводить встречи с преподавателем для снятия трудностей.

Практический опыт позволяет авторам утверждать, что исследовательская проектная деятельность позволяет не только развивать иноязычную коммуникативную компетенцию, но и предоставляет широкие возможности для накопления коммуникативного опыта в процессе решения задач, максимально приближенных к реальным профессиональным задачам.

### *Список литературы*

1. Адоньяев Д.Ю. Формирование специальных знаний и умений студентов в процессе дизайн-проектирования: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Д.Ю. Адоньяев. – М., 2010. – 21 с.

2. Волкова Н.С. Преподаватель иностранного языка в неязыковом вузе: роль, функции, вызовы времени / Н.С. Волкова // Учитель, личность, реформатор: монография / Г.В. Сороковых, Т.И. Жаркова, Е.М. Вишневская [и др.]; под науч. ред. Г.В. Сороковых, Т.И. Жарковой. – М.: УЦ «Перспектива», 2020. – 280 с. – С. 69–83.

3. Давиденко Е.С. Формирование у студентов универсальных компетенций в процессе обучения иностранному языку / Е.С. Давиденко, Н.Л. Байдикова // Вестник МГЛУ. Серия: Образование и педагогические науки. – 2019. – №830. – С. 116–130.

4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е.С. Полат. – М., 2005. – 272 с.
5. Сибилёва Л.В. Рабочая программа дисциплины Б1.Б.03 Иностранный язык / Л.В. Сибилёва, А.А. Шкуринова, Е.В. Янаева. – М.: РАНХиГС, 2019. – 88 с.
6. Сидоренко Т.В. Профессиональные компетенции студентов неязыкового вуза и возможности их формирования в процессе обучения иностранному языку / Т.В. Сидоренко, О.М. Замятина // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – №368. – С. 141–147.
7. Смит Е.В. Soft Skills / Е.В. Смит. 8-12.2020.
8. Полат Е.С. Метод проектов на уроках иностранного языка / Е.С. Полат // Иностранные языки в школе. – 2000. – №2, 3.
9. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 17.06.2019) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/bf5ed41aaeebd039efe1346471b80be249f3393e/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/bf5ed41aaeebd039efe1346471b80be249f3393e/)
10. EnMan Posterthon 2020 Review. URL: <https://create.kahoot.it/details/enman-posterthon-2020-review/d6023f4d-4e08-4250-8172-308cdd6d7307> (дата обращения: 26.05.2021).
11. Kolodziejski M., Przybysz-Zaremba M. Project method in educational practice // University Review. 2017. №4. URL: [https://www.researchgate.net/publication/321747866\\_Project\\_method\\_in\\_educational\\_practice](https://www.researchgate.net/publication/321747866_Project_method_in_educational_practice) (дата обращения: 24.11.2020).

---

**Волкова Надежда Сергеевна** – старший преподаватель, Институт отраслевого менеджмента ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Россия, Москва.

**Запороцкая Ольга Анатольевна** – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Россия, Москва.



**Лухманова Екатерина Евгеньевна** – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Россия, Москва.

**Харламова Татьяна Алексеевна** – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Россия, Москва.