

**Бондарева Светлана Александровна**

канд. экон. наук, доцент

**Горбунова Мария Олеговна**

студентка

**Шумилин Виталий Вадимович**

студент

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, Волгоградская область

## **ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация:* в статье раскрываются принципы функционирования цифровых экосистем, а также приводятся преимущества применения данной бизнес-модели для современных компаний. Также авторами рассматриваются успешные примеры функционирования цифровых экосистем российских и зарубежных компаний.

*Ключевые слова:* цифровая экосистема, цифровые технологии, бизнес, бизнес-модели, инновации.

Стремительное развитие экономики, технологий и общества в целом требует от современных компаний инновационных управленческих решений. В условиях цифровой экономики организациям необходимо постоянно развиваться и предлагать новые идеи для построения бизнес-процессов.

Задача современного менеджмента состоит в создании технологичной клиентоориентированной модели бизнеса, многофункциональность которой позволит расширить масштабы деятельности и увеличить целевую аудиторию. Для достижения данной цели некоторые компании не только осуществили цифровую трансформацию своего бизнеса, но и разработали инновационную модель бизнеса – цифровую экосистему.

Цифровая экосистема – это группа взаимосвязанных информационных технологических ресурсов, которые функционируют как единое целое [2].

Цифровая экосистема, подобно биологической, способна к самостоятельному и самобытному существованию и позволяет ее элементам (поставщикам, клиентам, торговым партнерам, приложениям, технологиям и т. д.) взаимодействовать друг с другом [1]. Иными словами, цифровая экосистема, созданная компанией, позволяет клиентам полностью удовлетворить целые группы своих потребностей, не выходя за рамки одной компании.

Построение цифровой бизнес-экосистемы ориентировано на ряд принципов:

- принцип «одного окна», что обеспечивает концентрацию и взаимосвязь различных функциональных сервисов с помощью цифровой платформы;

- принцип взаимовыгодного сотрудничества (принцип «win-win») означает, что все участники экосистемы в результате взаимодействия получают положительный эффект;

- принцип открытости означает возможность интеграции экосистемы с другими сервисами, цифровыми продуктами, базами данных;

- принцип гибкости экосистемы определяет возможности персонального обслуживания клиентов – пользователей сервисов;

- принцип удаленной идентификации, который предоставляет возможность удаленного доступа к ресурсам и взаимодействию;

- принцип доверия и простоты, что позволяет привлечь максимальное количество клиентов [7].

Успех российских и зарубежных компаний, использовавших экосистемный подход при построении бизнес-моделей, доказывает эффективность реализации данных принципов.

В первую очередь созданием цифровой экосистемы занялись компании из технологического сектора, для которых цифровые технологии и инновации являются базой для развития бизнеса. Так, например, одну из крупнейших цифровых экосистем создала американская компания Google. Начиная развитие компании как поисковой системы, Google создала огромное количество цифровых продуктов и услуг, среди которых мобильная операционная система Android,

сервис электронной почты Google Почта, видео-платформа YouTube, сервисы по работе с документами в различных формах, облачное хранилище Google Диск, сервис для стриминга музыки YouTube Music, сервис бесконтактной оплаты Google Pay и другие сервисы, как для индивидуальных потребителей, так и для бизнеса [4].

Основной конкурент компании Google во многих сферах – корпорация Apple – также является создателем одной из крупнейших цифровых экосистем. Данная компания подходит к созданию своей экосистемы не только через создание сервисов, но и через создание комплекса продуктов – гаджетов, которыми клиенты пользуются ежедневно. Так, компания предлагает смартфоны, планшеты, ноутбуки, компьютеры, смарт-часы и наушники. Все эти устройства работают на собственной уникальной операционной системе и легко взаимодействуют друг с другом. Также Apple предоставляет большой набор сервисов, которыми могут пользоваться их клиенты: музыкальный стриминговый сервис Apple Music, сервис бесконтактной оплаты Apple Pay, онлайн-телевидение Apple TV, платформа для подключения и управления устройствами «умного» дома и другие. Благодаря облачному сервису iCloud обеспечивается удобное и быстрое взаимодействие всех элементов экосистемы Apple [3].

Классический и самый масштабный пример цифровой экосистемы в России представляет компания Яндекс. Начиная как поисковая система, сейчас она организовала целое цифровое пространство, где пользователь может удовлетворить сразу множество собственных потребностей: от поиска необходимой информации в Интернете и просмотра погоды до доставки еды на дом и разговора с виртуальным помощником. Среди всего многообразия сервисов Яндекса, помимо классического браузера, поисковой системы и почты, популярными являются сервисы заказа такси Яндекс Go, доставки еды Яндекс.Еда, информационно-справочные сервисы Яндекс.Погода, Яндекс.Переводчик, Яндекс.Расписание, мультимедийные и стриминговые сервисы Яндекс.Картинки, Яндекс.Видео, Яндекс.Музыка. Кроме того, экосистема Яндекс включает сервис покупки/продажи товаров Яндекс.Маркет и сервис поиска работы Ян-

декс.Работа. Постоянно расширяются возможности и взаимосвязь сервисов для поиска маршрута и передвижения Яндекс.Карты, Яндекс.Пробки, Яндекс.Парковки, Яндекс.Навигатор. Все продукты Яндекс взаимосвязаны с Yandex Pay – сервисом, позволяющим сохранять и использовать данные банковских карт, – и собственным облачным хранилищем Яндекс.Диск. А голосовой помощник Алиса с помощью «умной» колонки способен управлять различными устройствами, реализуя систему «умного» дома [6].

Другим относительно новым примером цифровой экосистемы в России является экосистема Сбер. Помимо банковских услуг Сбер создал для пользователей набор различных цифровых сервисов. Это сервис доставки купленных товаров СберМаркет и сервис поиска (бронирования) мест в ресторане или кафе СберФуд. Также компания предлагает собственный стриминговый аудиосервис СберЗвук и онлайн-приложения для заботы о здоровье СберЗдоровье и СберЕАПТЕКА. В экосистему Сбер входит сервис заказа такси Ситимобил и каршеринговый сервис YouDrive. Потребность клиента Сбер в поиске новой работы реализуется с помощью сервиса Работа.ру, для мобильных звонков создан СберМобайл. Так же, как и Яндекс, Сбер имеет виртуальных ассистентов, собранных в единый сервис Салют, который позволяет настраивать «умные» устройства от Сбер и создавать собственный «умный» дом [5].

Основными преимуществами развития бизнеса как экосистемы является значительное приращение прибыли за счет всестороннего обслуживания имеющих клиентов, а также роста клиентской базы в результате создания новых функциональных сервисов.

Для потребителей услуг экосистема является удобным способом получения необходимых услуг удаленно в формате 24/7.

Таким образом, цифровая бизнес-экосистема – это закономерный ответ на изменение потребностей клиентов и развитие технологий. Современные компании активно запускают платформенные решения и используют персонифицированный подход к клиенту для обеспечения конкурентоспособности и развития бизнеса. Экосистема как бизнес-модель, используя преимущества цифрови-

зации, дает синергетический эффект не только для развития бизнеса, но и для развития экономики в целом.

### *Список литературы*

1. Алейникова Ю.В. Цифровая экосистема. Анализ применения искусственного интеллекта / Ю.В. Алейникова, В.В. Матвеев // Здоровье – основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения: сборник материалов конференции. – 2020. – №3. – С.1480–1487.

2. Информационные системы и технологии / под ред. Тельнова Ю.Ф. – М.: Юнити, 2017. – 544 с.

3. Официальный сайт Apple [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apple.com>

4. Официальный сайт Google. Раздел «Продукты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://about.google/products>

5. Официальный сайт экосистемы «Сбер» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sber.ru/ecosystem>

6. Официальный сайт Яндекс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company>

7. Almosov A., Bondareva S., Darelina O., Potomova S., Timacheva E. Peculiarities of development of digital financial ecosystem (2021) / SHS Web Conf. 109 01004. Retrieved from [https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/20/shsconf\\_lisid2021\\_01004.pdf](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/20/shsconf_lisid2021_01004.pdf)