(cc) BY

Карпухин Олег Витальевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация*: статья посвящена методам тарификации в сфере ЖКХ. Подробно рассмотрено жилищно-коммунальное хозяйство как кризисная отрасль современной экономики.*

Ключевые слова*: маркетинг, информационное пространство, информация, коммуникативные функции, жилищно-коммунальное хозяйство.*

ЖКХ является одной из самых затратных отраслей, поскольку ресурсы потребляются крайне расточительно. Поэтому, несмотря на количество обсуждаемых и важных задач, которые стоят перед реформированием ЖКХ, наибольшее значение на сегодняшний день имеет снижение ресурсоемкости.

При этом покрытие убытков ЖКХ отвлекает из бюджета страны огромные деньги ежегодно. И если в 2003 отвлекалось из бюджета на покрытие убытков ЖКХ 831 млн. рублей [3, с. 69], то в 2019 году эта цифра на основании данных о структуре расходов в бюджете РФ составит уже 125,7 млрд. рублей [3, с. 79].

Коммунальные услуги оплачиваются в соответствии с тарификацией, по которой поставщик обязуется предоставить определенный объем услуг (воды, электроэнергии, тепла).

Тариф определяется исходя из себестоимости услуги и ее рентабельности, а также исходя из установленных на региональном уровне цен [2, с. 15]. Необходимо понимать, что управляющая организация не имеет возможности устанавливать тарифы по себестоимости услуг.

Для регулирования тарифов на товары и услуги организаций коммунального комплекса применяются методы ценообразования (рис 5).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

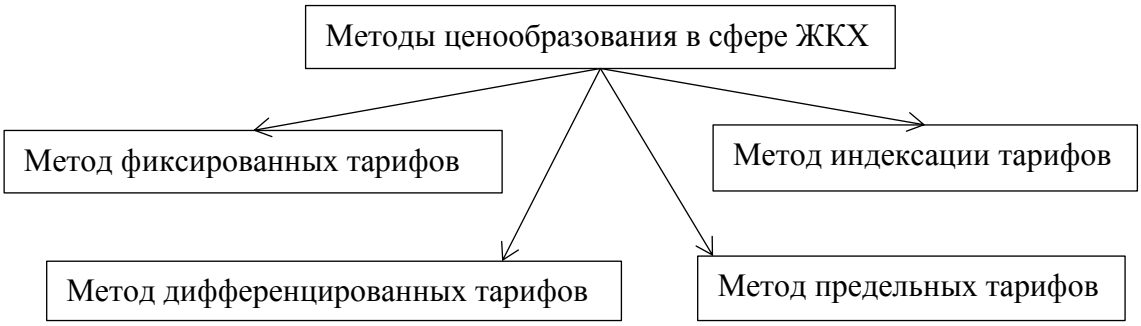

Рис. 5. Методы ценообразования в сфере ЖКХ

Решение о применении того или иного метода для регулирования тарификации на услуги коммунальных предприятий принимается органом регулирования в соответствии с методическими указаниями.

− метод установления фиксированных тарифов основан на расчете отношения части объема финансовых потребностей для реализации предприятием комплекса производственной программы, которые определяются в соответствии с каждым отдельным видом деятельности, осуществляемым предприятием ЖКХ. При этом расчетный объем выполняемых услуг определяется с учетом объема потребляемых услуг и тарифов, нормативов потребления ресурсов [2, с.17].

Состав расходов, которые включаются в расчет организацией коммунального комплекса, и их экономическая обоснованность оцениваются исходя из законодательства и нормативно – правовых актов, регулирующих отношения в сфере бухгалтерского учета, а также методические указания;

− метод установления предельных тарифов основан на установлении максимально возможных тарифов на услуги предприятия на основе анализа отчетных периодов аналогичных организации, работающих в сфере ЖКХ;

− метод индексации установленных тарифов применяется в том случае, когда существуют отклонения фактического роста потребительских цен и других показателей, или же изменяются условия деятельности предприятия.

На данный момент существуют три вида нормативов, на основании которых производится тарификация услуг ЖКХ (рис 6).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

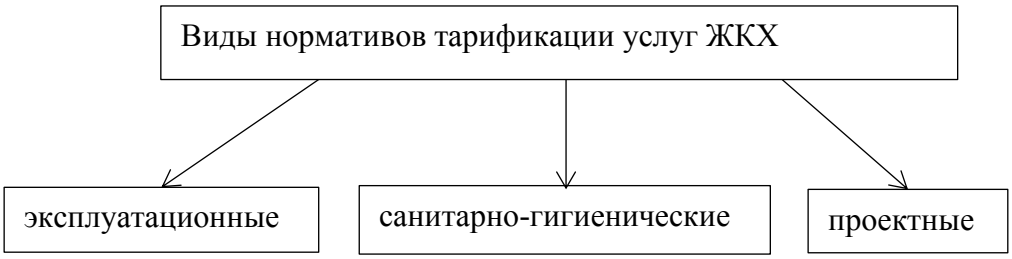

Рис. 6. Виды нормативов тарификации услуг ЖКХ

Санитарно-гигиенические нормы устанавливаются в соответствии с гигиеническими и экологическими потребностями человека [28]. Проектные нормы, в свою очередь, определяют максимальный уровень потребления и пропускную способность системы поставки ресурсов

Тариф оплаты, то есть норма, предусмотренная для взаиморасчетов, утверждается органами мастного самоуправления и зависит от санитарно-гигиенических требований, наличия водных ресурсов, национальных традиций, климатической зоны, а также других факторов.

Эксплуатационная норма понимается как объем подачи и потребления ресурсов в рациональном количестве. При этом учитывается реально достижимый уровень снижения издержек, как при подачи ресурсов, так и при их использовании.

Коммунальные системы в России отличаются от аналогичных систем в других странах тем, что существует большое расхождение между объемами подачи ресурсов, их потреблением и объемами оплаты потребителем. Также поставщик услуг не контролирует объемы потребления и не выставляет счета за потребление сверх нормы. Потребитель, в свою очередь, не знает ни баланса по фактической подаче, ни баланса по фактическому потреблению и поэтому не может отказаться от оплаты сверхнормативных непроизводительных потерь, а также выделить объемы продукта, который действительно подлежат оплате при условии отсутствия счетчика, что все еще имеет место быть.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Разделение системы оплаты коммунальных услуг на норму и тариф является наследием планового типа хозяйствования, в связи с этим, энергосбережение в Российском жилищно-коммунальном хозяйстве на настоящий момент не обладает более-менее прочной юридической основы, а финансовые потоки не соответствуют фактическим товарным потокам.

Дисбаланс между выработанными и оплаченными услугами относится предприятием к плановым потерям. В итоге себестоимость завышается, а потери предприятия ЖКХ ложатся на плечи потребителей.

Несмотря на повсеместное и обязательно распространение приборов учета в жилом секторе, проблема дисбаланса все еще не решена. Более того, приборы учета не способны решить данную проблему, а только принуждают производителей принять на себя ответственность за потери, что в свою очередь ведет к изменению ценовой политики.

Неэкономичность систем поставки ресурсов предприятиями ЖКХ настолько велика, что бездотационное функционирование только за счет потребителей невозможно [4, с. 7].

В Российской федерации существует ИТ-компания, «Квартплата 24», которая внесла значительный вклад в прогресс цифровизации в области ЖКХ. Ресурсоснабжающие организации, товарищи собственников жилья или недвижимости, региональные операторы, с помощью одноименного сервиса, предоставляют возможность населению иметь личный кабинет потребителя ЖКУ. В данном сервисе аккумулируются различные способы оплаты, возможность предоставить показания ИПУ, получить цифровую копию платежного документа, оперативную техническую поддержку. Для самих управляющих компаний или РСО плюсы заключаются в полной автоматизации расчетов услуг, что позволяет значительно сэкономить управленческие расходы на содержание расчетной группы. Кроме того, компания может получить доступ к внушительному сервису аналитики, работы с дебиторами, имеющими просроченную задолженность (свыше 90 календарных дней), интеграции с онлайн кассами, автоматизация аварийно-диспетчерской службы и многое другое. Благодаря этому сервису можно

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

контролировать обращения граждан по возникающим в процессе деятельности вопросам, что позволяет оперативно решать требуемые задачи.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сфера ЖКХ в настоящий момент находится не в благоприятном состоянии и требует реформирования ценовой политики, поскольку двухэтапная тарификация не позволяет эффективно вести взаиморасчет за коммунальные услуги между поставщиком и потребителем. Анализ процессов тарифообразования и нормирования в сфере жилищно-коммунальных услуг в свою очередь должен быть основан на соотношении между уровнем издержек и уровнем потребления ресурсов, поставляемых предприятием. Так как более высокий уровень потребления предполагает большую себестоимость, то необходимо введение дифференцированных тарифов. В основе дифференцированного тарифа должна быть эксплуатационная норма, а в части оплаты – издержки производителя.

Метод дифференцированного тарифа основан на том, что потребление, которое превышает норму потребитель будет оплачивать по более высокой цене, потому как это подразумевает большие затраты со стороны поставщика.

Данный подход сводит на нет конфликтную ситуацию между потребителем и производителем коммунальных услуг в плане необоснованного повышения тарифов. Дифференцированная оплата требует от производителя эффективной финансовой и технологической деятельности, а от потребителя – рационального использования ресурсов. Соответственно это обуславливает необходимость оснащения потребителей приборами учета.

Так же следует упомянуть о проблеме перекрестного финансирования предприятий жилищно-коммунальной сферы. На настоящий момент тарификация для организаций, особенно энергетических (производящих электроэнергию), как наиболее платежеспособных, значительно выше, чем для населения [5 с. 32]. Это кажется разумным в условиях в целом низкого уровня окупаемости предприятий ЖКХ, ведь таким образом затраты переносятся на фирмы, а не на население, что снижает вероятность возникновения конфликтов с потребителями. Однако, это повышает себестоимость производимой данными фирмами продукции, снижает

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

их конкурентоспособность и в целом ухудшает уровень жизни населения, то есть такая политика абсолютно не эффективна.

Взаимодействия населения с РСО или управляющими компаниями, предоставляющими жилищно-коммунальные услуги в России, на данный момент, находятся в значительно более благоприятном формате, чем десять и более лет назад. Современные технологии позволяют без особых усилий оплачивать гражданам потребленные ресурсы. Существуют сервисы, которые и вовсе нивелируют участие пользователя в процессе оплаты – установка автоплатежа. Таким образом, на сегодняшний день создаются условия, способствующие снижению недоверия населения к УК, а также прозрачности расчетов, оперативности устранений аварийных ситуаций.

В данной работе было подробно рассмотрено жилищно-коммунальное хозяйство, как кризисная отрасль современной экономики. На сегодняшний день ЖКХ нуждается в серьезном реформировании во всех своих направлениях и на всех уровнях. За последние годы было много проведено программ, направленных на улучшение условий жизни населения, как отдельных районов, так и страны в целом. И на сегодняшний день, действительно, по сравнению с предыдущими годами есть заметные улучшения состояния отрасли. И всё же жилищно-коммунальная сфера еще нуждается в реформировании и развитии.

Следует отметить, что изменение основ ценообразования само по себе еще не решает проблемы реформирования ЖКХ. Необходимо разработать стройную систему мер организационного и юридического обеспечения реформы.

Список литературы

1. Савин К.Н. Институциональные резервы повышения качества услуг жилищно-коммунального хозяйства: автореф. дис. … канд. экон. наук / К.Н. Савин. – Тамбов, 2020. – 18 С.

2. Стариков Н.В. Социологическая оценка качества предоставления жилищно-коммунальных услуг в городском округе / Н.В. Стариков // Социология и политология. – 2018. – Т. 3, №1.– С. 4–26.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

3. Феноменов К.Н. Механизм повышения качества услуг жилищно-коммунального хозяйства в условиях экономии ресурсов (на примере Санкт-Петербурга): автореф. дис. … канд. экон. наук / К.Н. Феноменов. – Спб., 2019. – 27 с.

4. Акифьева Л.В. Повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг населению: автореф. дис. … канд. экон. наук / Л.В. Акифьева. – Княгинино, 2018. – 24 с.

5. Сафронова Н.Б. Моделирование влияния удовлетворенности услугами ЖКХ на повышение эффективности работы управляющих организаций / Н.Б. Сафронова, А.Р. Урубков // Механизация строительства. – 2020. – №5. – С. 30–33.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)