

Тургаева Аксана Альбековна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

г. Астрахань, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ С ЦЕЛЮ КОНТРОЛЯ УЧАСТНИКОВ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА

***Аннотация:** статья посвящена вопросам исследования информационного пространства в сфере страхования. Объектом исследования стали интернет-сервисы страховых организаций. Рассматриваются различные виды Интерфейс сервисов страховых организаций. Российским Правительством поставлена задача по наращиванию темпов проведения цифровизации во всех отраслях экономики и жизни общества, что, в свою очередь, формирует потребность в проведении соответствующих научных исследований, которые должны выступить в качестве аналитического базиса для осуществления внедрения передовых цифровых технологий. Благодаря развитию цифровых технологий при помощи действующих цифровых сервисов страховых организаций становится возможным совершенствование информационного пространства сферы страхования, что приводит к аккумулированию данных о страхователях, о рисках окружающей среды страхователя, совершенствованию способов проведения мониторинга деятельности страховой организации.*

***Ключевые слова:** страховая организационное информационное пространство, цифровизация, внутренний контроль, интерфейс сервисы, онлайн-сервисы.*

Развитие информационного пространства в сфере страхования на современном этапе развития процесса цифровизации бизнес-структур решает проблемы повышения удобства, оперативности обработки данных и их представления в наиболее предпочтительной форме, вопрос приобрел достаточное большое значение для совершенствования внутреннего контроля. Информационные и цифровые технологии играют роль одного из основных факторов,

драйверов развития и роста как в экономическом аспекте, так и в общественной жизни в целом. В 2018 году было положено начало функционирования Единой государственной информационной системы государственного социального страхования и социального обеспечения (ЕГИССО), которая включает в себя данные более чем о 52 млн. застрахованных граждан и свыше 101 млн назначенных им мер оказания социальной поддержки и социальной защиты. Общий объем бюджетных обязательств и обязательств фондов социального страхования по разного рода выплатам, данные о которых содержатся в ЕГИССО, составляет более 780 млрд. рублей.

Вопрос создания информационного пространства в сфере страхования встал более остро с внесением изменений в законодательные акты касающиеся сферы страхования, в том числе и контроля страховых организаций. Финансовое состояние многих страховых компаний нестабильное и не всегда соответствует требованиям регулятора, а в последнее время эти требования ужесточились к показателям деятельности страховщиков.

Достижение финансовой стабильности и улучшение финансовых показателей страховой организации возможно и одним из таких путей может стать развитие цифровых и информационных технологий.

Вопросы развития цифровых и информационных технологий рассматривались такими авторами, как А.А. Цыганов и Д.В. Брызгалов [1; 2; 3], Ж.А. Кеворкова [4], В.Г. Халин, Г.В. Чернова [5], М.З. Музаев, И.П. Денисова [6], М.Г. Лазар [7], Т.Н. Юдина [8], Ю.А. Никитченко и Л.К. Васюкова [9], М.А. Кушнер и А.А. Кушнер [10], Kimball R [11] и др.

Одним из этапов развития цифровизации в страховании выступает предоставление информации с использованием цифровых, удаленных сервисов. Примеры предлагаемого интерфейса сервисов страховой организацией представлен на рисунке 1.

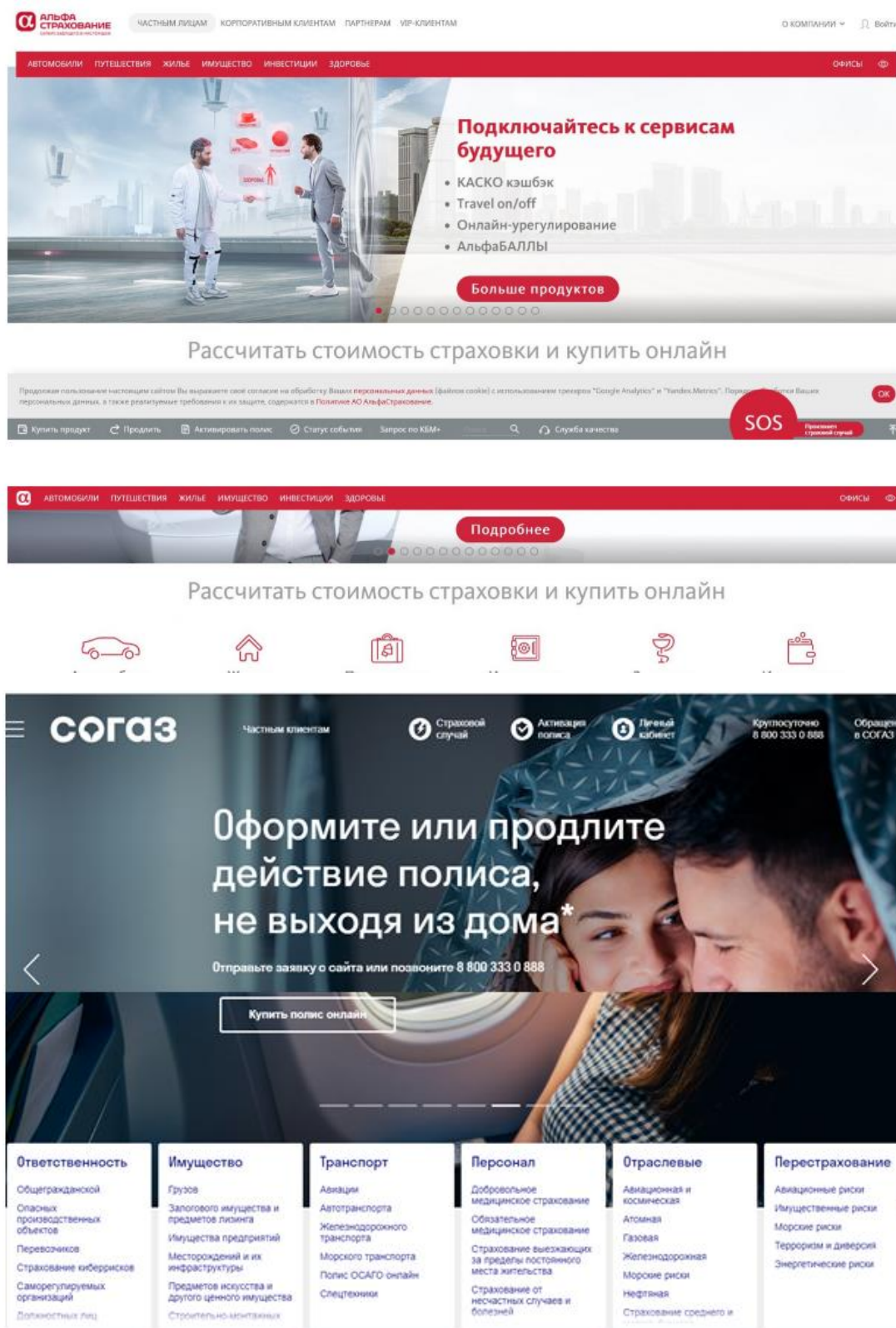


Рис.1. Интерфейс сервис «Покупка страховки»

На интерфейс сервисе «Мои полисы» возможно узнать всё про свои страховые полисы (рис.2).

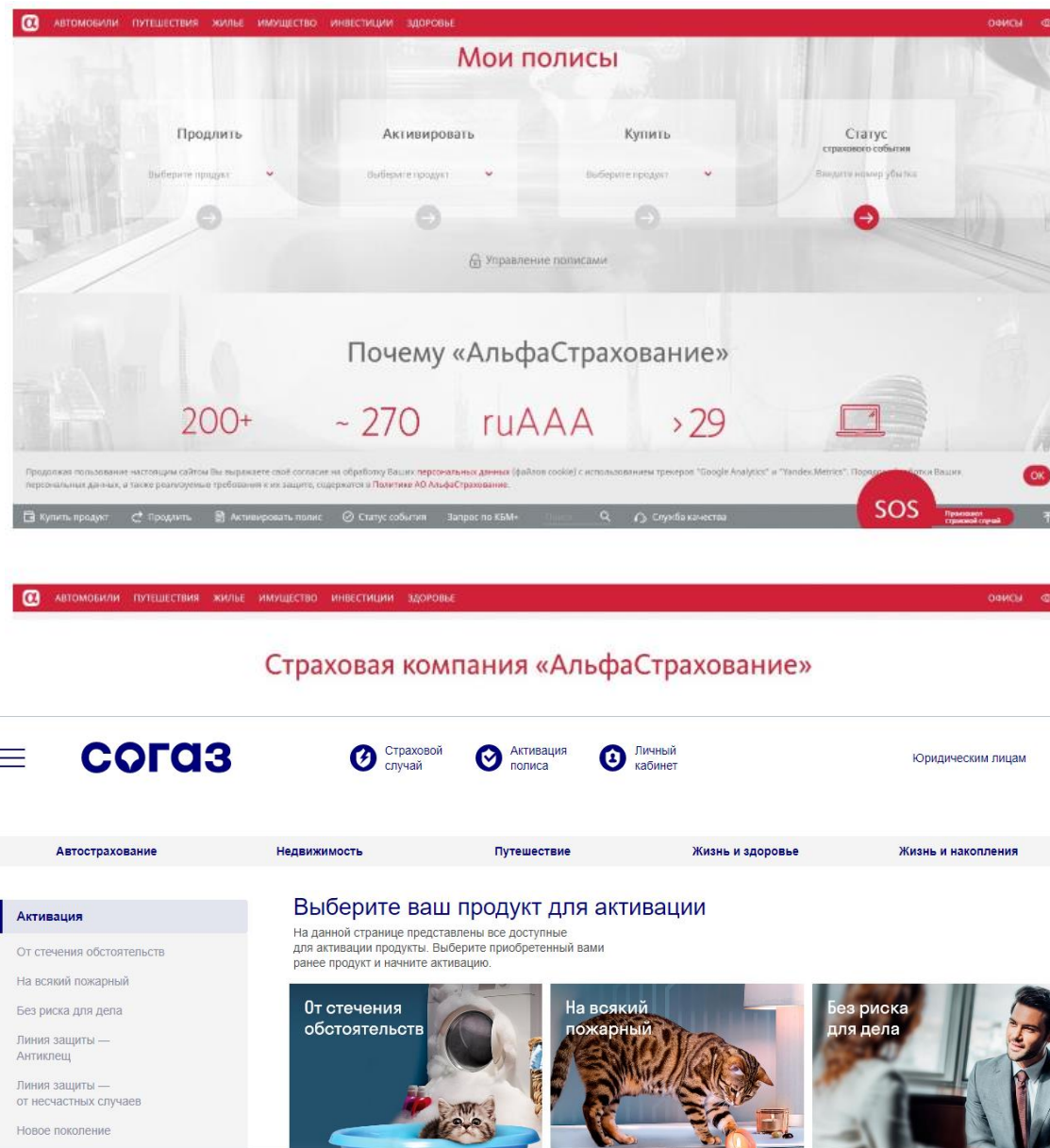


Рис.2. Интерфейс сервиса «Мои полисы» страховой организации

Одним из элементов процесса развития информационного пространства в сфере страхования на современном этапе выступает технология «Смарт – контракты», также называемая «умного контракта», направленного на усиление финансового надзора в целях обеспечения соблюдения требований законодательства и защиты прав застрахованных лиц.

Следующим элементом процесса развития информационного пространства в сфере страхования выступает технология блокчейн, благодаря которой становится возможным усиление финансового надзора в связи с фиксированием и исключением возможностей для внесения правок «задним числом», факт внесения любых изменений будет отображаться в системе и будет виден контролирующему органу, что потребует дачи соответствующих пояснений со стороны лиц, которые внесли данные изменения.

Исследовав цифровые сервисы в страховании, были выявлены основные и типичные для всех страховых организаций виды онлайн-сервисов, представленных на рисунке 3.



Рис. 3. Интерфейс сервис «Личный кабинет страхователя» АО Согаз

В Личный кабинет можно зайти и через мобильное приложение Страхование для смартфонов, но надо отметить, что на современном этапе развития цифровых и информационных технологий, не все страховые организации имеют собственные мобильные приложения [12].

Тема внедрения новых передовых информационных технологий и процесс цифровизации на сегодняшний день актуален для многих организаций. С целью улучшения работы и одновременно проверки страховой организации на качество предоставляемых услуг предлагаем, во-первых, возможность государственных контролирующих органов посещать личный кабинет страхователя, во-вторых, в личном кабинете создать онлайн-сервис «Оценка страхователем деятельности страховой организации», куда будет включено и анкетирование, как экспертная оценка, и отзывы о работе и продуктах страховой организации, предложения по совершенствованию страховых продуктов и бизнес-процессов страховщика и другое.

Таким образом, развитие и расширение возможностей информационного пространства в сфере страхования позволит оптимизировать внутренний и внешний контроль, как страховых организаций, так и самих страхователей.

Список литературы

1. Цыганов А.А. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы / А.А. Цыганов, Д.В. Брызгалов // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – №2. – С. 111–120.
2. Брызгалов Д.В. Перспективы цифровизации страхового дела в России / Д.В. Брызгалов, Ю.В. Грызенкова, А.А. Цыганов // Финансовый журнал. – 2020. – №3. – С. 76–90
3. Брызгалов Д.В. Цифровизация андеррайтинга на российском страховом рынке / Д.В. Брызгалов // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2020. – №2. – С. 90–102.

4. Кеворкова Ж.А. Стратегический аудит информационных технологий как инструмент повышения эффективности внутреннего контроля / Ж.А. Кеворкова // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2020. – №12. – С. 14–23.

5. Халин В.Г. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски / В.Г. Халин, Г.В. Чернова // Управленческое консультирование. – 2018. – №10 (118). – С. 46–63.

6. Музаев М.З. Цифровые страховые сервисы на службе региональной пенсионной системы / М.З. Музаев, И.П. Денисова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2019. – №3 (59). – ISSN 1999-2645 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5907/>

7. Лазар М.Г. Цифровизация общества, ее последствия и контроль над населением / М.Г. Лазар // Проблемы деятельности ученого и научных коллективов. – 2018. – №4 (34). – С. 170–181.

8. Юдина Т.Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики российской Федерации: Pro u contra / Т.Н. Юдина // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2017. – №3. – С.139–143.

9. Никитченко Ю.А. Автоматизация системы внутреннего контроля и аудита в страховых организациях в условиях цифровизации экономики / Ю.А. Никитченко, Л.К. Васюкова // Россия и Китай: вектор развития: материалы Международной научно-практической конференции / под общ. ред. О.А. Цепелева. – 2020. – С. 145–148.

10. Кушнер М.А. Бизнес-анализ страхового рынка России в условиях цифровизации / М.А. Кушнер, А.А. Кушнер // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – №1. – С. 17–26.

11. Kimball R. The Data Warehouse ETL Toolkit: Practical Techniques for Extracting, Cleaning, Conforming, and Delivering Data / R. Kimball, J. Caserta. – Wiley Publishing Inc., 2004.

12. РБК [Электронный ресурс]. –Режим доступа:
<https://www.rbc.ru/finances/18/10/2016/580622b39a794757cf4d699d> (дата обращения: 25.06.2021)