

**Кузьмин Михаил Владиславович**

студент

**Романова Ольга Анатольевна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

**ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА  
ПО ВОВЛЕЧЕНИЮ СОТРУДНИКОВ «НА УДАЛЕНКЕ»  
В ИНФРАСТРУКТУРУ БАНКА ПАО ВТБ**

*Аннотация:* основная цель создания электронной платформы по вовлечению сотрудников, работающих удаленно, в инфраструктуру банка ПАО ВТБ – заинтересовать их в дистанционном формате работы, создать благоприятный климат в компании, сделать сотрудников приверженцами своей компании, уменьшить текучесть кадров. В статье отражены основные методы для создания информационного сервиса по поддержанию корпоративной культуры сотрудников банка, работающих в дистанционном формате.

*Ключевые слова:* корпоративная культура, банк ВТБ (ПАО), дистанционный формат работы, информационный сервис, системы управления контентом, методы, корпоративный сайт, рекомендации.

Корпоративная культура играет важную роль в процессе деятельности любой организации. Зачастую компании тратят множество средств на обучение новых сотрудников. Корпоративная культура может позволить удержать сотрудников в фирме. Она будет создавать добрый климат в компании, где сотрудники будут чувствовать себя комфортно, будут развиваться и просто смогут общаться с коллегами на разные темы [1, с. 43].

COVID-19 внес сильные коррективы в бизнес. Если раньше организации проводили выездные командообразующие мероприятия, корпоративы, спарта-

киады, то в 2020 году все было под запретом. Большая часть сотрудников находилась на удаленке, и им не хватало общения с коллегами. В 2021 году официально теперь могут брать на удаленную работу новых сотрудников, которые будут ограничены в личном общении с коллегами в офисе. Поэтому необходимо создать сервис, который позволит людям, работающим в одной компании, общаться друг с другом, развиваться независимо от места их нахождения: в офисе или дома.

Существует множество методов, которые позволят создать сервис для поддержания корпоративной культуры. Сегодня, почти у каждого человека есть смартфон, с которым он почти не расстается. Поэтому при создании сервиса необходимо уделить внимание именно созданию приложения или сайта. С помощью данных ресурсов сотрудники смогут посещать корпоративное приложение или корпоративный сайт, где они смогут пообщаться, поиграть в корпоративные игры или поизучать что-то новое для себя.

Создание собственных программ для мобильных устройств, работающих на базе Android или IOS – это сложная задача. Для ее решения необходимо использовать специальное программное обеспечение и, конечно, навыки программирования. Выбор подходящей среды для создания мобильных приложений очень важен, так как это может значительно упростить процесс разработки и тестирования. Основные представители сегмента программного обеспечения, предназначенного для разработки приложений, следующие [3, с. 320]:

1. RAD Studio. Новая версия RAD Studio под названием Berlin – это полноценный инструмент разработки кроссплатформенных приложений, в том числе и мобильных программ, программируемых на языках ObjectPascal и C++.

2. Eclipse. Данная программная платформа позволяет написать практически любое приложение. Среди главных преимуществ Eclipse – огромный набор API для создания программных модулей и использование RCP-подхода. Платформа включает такие элементы коммерческой IDE, как отладчик, классовый навигатор, менеджеры файлов и проектов, системы контроля версий, рефакторинг кода.

3. Appy Pie. Данный сервис дает возможности по созданию мобильных версий сайтов для различных устройств. В конструкторе достаточно много готовых шаблонов для различных отраслевых направлений.

4. Build Fire. Данная платформа является одной из самых надежных. Порядка 30000 компаний создали свои приложения с помощью этого конструктора. Главные достоинства данного приложения – это удобные панели управления и администрирования. Платформа позволяет осуществлять быструю перенастройку, а также широкие возможности изменения приложения.

По созданию сайта также есть масса систем управления контентом (CMS), которые предоставляют такую возможность. Рассмотрим наиболее оптимальные варианты [4, с. 33–43]:

1. Word Press – универсальный движок, который предоставляет возможность собирать и публиковать блоги, магазины, визитки и множество других идей. Функциональность базируется на использовании плагинов, которые существуют в огромном множестве. Данный сервер предоставляет как платные, так и бесплатные плагины.

2. Adobe Dreamweaver. Данная платформа позволяет создавать сайты для профессиональных разработчиков, так как требует досконального знания HTML/CSS, как минимум. Основная идея этого сервера заключается в создании из кода веб-страницы, имея возможность просмотра результата в реальном времени в отдельном окне. Подходит для разработки сайта любой сложности. Позволяет работать с разными языками, в частности: Java Script, Less, Sass, Live и других языков. Интерфейс данной платформы крайне сложен, однако он хорошо структурирован.

3. CMS Joomla – это CMS-система, позволяющая управлять контентом сайта без знания языков в программировании. Система является одной из самых популярных в мире. Платформа получает постоянные обновления, внедрения новых функций и изменения в интерфейсе, что делает платформу удобнее и комфортнее для использования. Особенности данного сервера заключаются в функциях, которые встроены в Joomla:

- режим отладки, который автоматически устраняет сбои в системе;
- формирование отчетов об ошибках, что тоже полезно;
- встроенная система кэширования, которая ускоряет загрузку страниц;
- создание неограниченного количества страниц;
- публикация отложенных записей по таймеру;
- добавление дополнительных модулей;
- использование визуального редактора;
- можно использовать внутренний поиск и применять фильтры.

В дистанционной работе основные минусы заключаются в отсутствии контакта с коллегами. Общение является очень важной составляющей для корпоративного духа. Поэтому обязательно необходимо добавить платформу, где коллеги смогут пообщаться друг с другом на разные темы в свободное от работы время.

Оптимальный вариант на начальном этапе разработки системы – это создание корпоративного сайта. Необходимо выстроить логику, то есть посредством каких методов сотрудники банка станут приверженцами своей компании и не захотят из нее уходить. При разработке сайта обязательно нужно учитывать, что сотрудники будут пользоваться данной платформой в свободное от работы время, где они смогут и поиграть, и изучать что-то новое, а также пообщаться с коллегами на разные темы.

Привлечь внимание сотрудников можно и через корпоративное обучение. Можно добавить на сайт раздел, в котором будут размещены вебинары, книги, аудиокниги и другие полезные ресурсы, которые могут помочь в работе каждому сотруднику. Чтобы заинтересовать сотрудников еще больше, можно придумать систему поощрения. В банке ВТБ (ПАО) существует виртуальная валюта «ВТБшки». Можно в каждый раздел добавить эту валюту, то есть за каждое посещение мероприятия, за каждое выполненное задание или изученный материал сотрудник будет получать бонусную валюту. В дальнейшем ее можно будет поменять на сувенирную продукцию банка ВТБ. Данная система привлечет сотрудников еще больше и у них интерес к платформе будет только выше.

Немаловажный аспект в работе – отдых. Обязательно нужно добавить раздел, где сотрудники смогут морально отдохнуть. К примеру, можно сделать отдельный раздел на сайте, где будут доступны корпоративные игры, например: «Мафия», «Amongus», «UNO», «Кодовые имена» и другие. Разновидность игр довольно широкая, самое главное – это предоставить выбор, остальное уже за сотрудниками. Перед каждой игрой будет анонс и каждый сможет заранее записаться. Таким образом, коллеги смогут сразу и общаться, и отдыхать от рабочих будней, и смогут получить бонусную валюту просто за участие в игре.

На сайт можно добавить раздел для обратной связи. Данные обращения будут прорабатываться и, по мере необходимости, вноситься коррективы в работу.

На данном этапе это самые важные разделы, которые необходимо внедрить. Дополнительные разделы будут разрабатываться по мере необходимости.

Для создания сайта будет использован хостинг beget.com. Домен будет использован через сервер reg.ru. При создании главной страницы будет использован язык LESS – язык динамических таблиц стилей, который расширяет CSS и позволяет составлять CSS-код более просто, используя только примеси, функции и другие динамические элементы, и их комбинации.

Один из разделов сайта будет наполнен новостной лентой. Самые главные новости банка непосредственно должны быть на корпоративном сайте для сотрудников. У банка ВТБ есть официальный сайт, на котором публикуются главные новости. Для создания удобства сотрудникам можно создать код, который позволит сразу переносить новости с официального сайта на наш корпоративный сайт.

На корпоративном сайте будет размещена контактная форма для отправки сообщений. Данные из формы с помощью технологии AJAX будут направляться на серверную часть сайта и оттуда – уже на почту.

Таким образом, корпоративный портал для сотрудников банка ВТБ готов к использованию. В результате практической работы был разработан корпоративный сайт, который позволит укрепить корпоративную культуру банка. При создании сайта использовалась система управления контентом wordpress.

При создании сайта нами учитывалось множество моментов, таких как использование платных тем или платных плагинов, техническая поддержка сайта, дополнительный функционал, хостинг, домен и, самое важное, безопасность. Также необходимо учитывать социально-психологические методы управления, предполагающие применение социально-психологических механизмов воздействия на отношения в любом трудовом коллективе, включая и коммерческий банк [2]. Анализ экономической эффективности внедрения корпоративного сайта в работу ПАО ВТБ показал, что корпоративный сайт позволит получить банку прибыль порядка 30 млн. руб.

### ***Список литературы***

1. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – М.: Юрайт, 2020. – 330 с.
2. Иванов В.В. Социально-психологические основы управления персоналом (проблема мотивации) / В.В. Иванов // Социально-экономические преобразования в Чувашской Республике: материалы итоговой конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и соискателей (г. Чебоксары, 16–22 февраля 2004 г.). – Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2004. – С. 125–128 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32427672>
3. Лаврищева Е.М. Программная инженерия и технологии программирования сложных систем: учебник для вузов / Е.М. Лаврищева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2021. – 432 с.
4. Фролов А.Б. Web-сайт. Разработка, создание, сопровождение: учебное пособие / А.Б. Фролов, И.А. Нагаева, И.А. Кузнецов – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 355 с.